

Escuela de Negocios
Tipo de documento: Tesis de maestría



EMBA | Executive MBA

Los tokens no fungibles y el mercado del arte tradicional: ¿coexistencia o competencia?

Autoría: Álvarez Pogranizky, Paula

Año: 2025

¿Cómo citar este trabajo?

Álvarez Pogranizky, P. (2025) "Los tokens no fungibles y el mercado del arte tradicional: ¿coexistencia o competencia?". [Tesis de maestría. Universidad Torcuato Di Tella]. Repositorio Digital Universidad Torcuato Di Tella

<https://repositorio.utdt.edu/handle/20.500.13098/13804>

El presente documento se encuentra alojado en el **Repositorio Digital de la Universidad Torcuato Di Tella** bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional
Dirección: <https://repositorio.utdt.edu>



**UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA**

**TRABAJO FINAL – MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

**Los tokens no fungibles y el mercado del arte
tradicional: ¿coexistencia o competencia?**

ALUMNO: Paula Alvarez Pogranizky

TUTOR: Jesica Barrionuevo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2025

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Charly Ponce de León, por su apoyo desde el primer momento hasta el cierre de este MBA. A Carolina Defosse, por respaldar y alentar toda iniciativa que represente un desafío intelectual, su apoyo constante fue una fuente de motivación invaluable. A Fede Moral Iadarola, gracias por la contención y el equilibrio en los momentos de máxima presión, y a mis profesores y compañeros de estudio, muchos de los cuales pasaron a convertirse en amigos íntimos en este proceso.

Agradezco especialmente a Sofía Pogranizky por su apoyo en cada instancia, y a la UTDT por ofrecer las herramientas y el entorno necesarios para un cambio tan significativo y profundo como el que representa este MBA.

A todos, mi gratitud y mi reconocimiento por haber sido parte de este camino transformador.

PALABRAS CLAVE

Arte, Coleccionismo, Mercado, Web3, NFT

RESUMEN EJECUTIVO

Los NFT irrumpieron en el mercado del arte como activos digitales únicos, funcionando como certificados de autenticidad basados en blockchain para imágenes, fotografías, juegos y textos. Su impacto quedó en evidencia con ventas millonarias, como la obra de Beeple subastada en Christie's por \$69M.

La Web3 transformó el ecosistema al descentralizar la comercialización del arte, permitiendo a los artistas vender sus obras sin intermediarios y conectando con audiencias globales. Esta tecnología no solo garantiza la propiedad y trazabilidad de las piezas, sino que también redefine la manera en que se crean, coleccionan y poseen.

Sin embargo, los NFT no están exentos de desafíos: la volatilidad del mercado, la falta de regulación y su impacto ambiental siguen siendo puntos de debate. Aun así, cada vez más actores optan por transacciones P2P, impulsando un cambio en la dinámica del mercado.

La metodología de esta tesis se basa en las siguientes dinámicas:

Revisión de la literatura: contemplando la revisión de libros y otros documentos relevantes acerca de los NFT y el mercado del arte.

Entrevistas: mediante encuentros presenciales con artistas y coleccionistas de arte que proporcionen información valiosa sobre las experiencias y opiniones de los actores clave.

Análisis de datos: los datos, como las ventas de NFT, las tendencias en medios y las opiniones de los consumidores, pueden utilizarse para evaluar el impacto de los NFT en los mercados de arte.

¿Los NFT tienen potencial para convertirse en un nuevo movimiento artístico?

¿Podría la tecnología NFT catalizar un nuevo movimiento artístico con características y valores distintivos?

¿Es la adopción actual de los NFTs una tendencia pasajera o posee la capacidad de consolidarse como una tendencia duradera en el mercado del arte?

¿Cuáles son las principales tendencias que configuran la evolución del mercado de NFT en la actualidad y cómo estas tendencias podrían determinar un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda en el futuro?

Índice / Tabla de contenidos

AGRADECIMIENTOS	2
PALABRAS CLAVE	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I- Cómo funciona el mercado del arte contemporáneo tradicional	9
Evolución del mercado del arte contemporáneo tradicional.....	9
Rol del coleccionismo y tendencias globales.....	14
La figura del artista y el sistema de legitimación.....	18
Cuáles son las tendencias actuales del arte contemporáneo.....	20
Rol de las instituciones culturales en el mercado del arte.....	22
Museos, fundaciones y centros de arte.....	23
Exposiciones y eventos.....	24
Impacto de la tecnología en el mercado del arte.....	27
CAPÍTULO II - Desafíos y oportunidades:	28
Desafíos que enfrenta el mercado del arte tradicional para adaptarse a las nuevas tecnologías.....	28
Soluciones para garantizar la autenticidad y la propiedad intelectual de las obras digitales.....	30
Posibilidades de colaboración entre ambos mercados para crear nuevas experiencias artísticas.....	32
El futuro del mercado del arte: Tendencias emergentes en la hibridación del arte tradicional y digital.....	34
Nuevos modelos de negocio que podrían surgir en el mercado del arte.....	36
Impacto de la democratización e inclusión en el futuro del arte.....	38
CAPÍTULO III- NFT en el arte	40
Definiciones y conceptos básicos.....	40
Historia y desarrollo.....	42
Características y ventajas.....	46
¿Cómo se relaciona Web3 con los NFT y diferencia en Web 2.0?.....	49
¿Que implica Mintear?.....	54
Impacto del NFT en la democratización del arte.....	56
NFTs y la autenticidad del arte.....	58
NFTs y el futuro de la propiedad intelectual.....	60
Coexistencia y complementariedad	62
Análisis comparativo de las características del mercado del arte tradicional y el mercado de NFTs.....	62
Ejemplos de artistas que trabajan con ambos formatos.....	63

Impacto de los NFTs en la percepción del valor del arte.....	69
Qué tipo de NFTs tienen mayor demanda en el mercado actual?.....	70
¿Qué factores influyen en el precio de un NFT?.....	71
¿Cómo está evolucionando el mercado de NFT en diferentes regiones del mundo?.....	73
¿Qué riesgos y oportunidades presenta el mercado de NFT para los inversores?.....	75
¿Cómo puede la tecnología blockchain contribuir al desarrollo del mercado de NFT?.....	77
CAPÍTULO V - Reflexión final:.....	79
Discusión sobre los posibles escenarios para el futuro del mercado del arte... 79	
Importancia de la innovación y la adaptación para el desarrollo del ecosistema artístico.....	80
Reflexión sobre el papel del arte en la sociedad digital.....	82
ANEXOS.....	85
Entrevistas.....	85
Entrevista a Lucas Kokogian.....	85
Entrevista a Luciana Rondolini.....	93
Entrevista a Sergio Bazan.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97

Índice de Figuras

Ilustración 1.....	10
Ilustración 2.....	11
Ilustración 3.....	12
Ilustración 4.....	13
Ilustración 5.....	16
Ilustración 6.....	16
Ilustración 7.....	18
Ilustración 8.....	22
Ilustración 9.....	26
Ilustración 10.....	26
Ilustración 11.....	27
Ilustración 12.....	43
Ilustración 13.....	44
Ilustración 14.....	45
Ilustración 15.....	64
Ilustración 16.....	66

Ilustración 17.....	67
Ilustración 18.....	68
Ilustración 19.....	69

INTRODUCCIÓN

El mercado del arte experimentó transformaciones significativas con la irrupción de los tokens no fungibles (NFTs), que modificaron la producción, venta y propiedad del arte digital. La tecnología blockchain otorgó autenticidad, escasez y trazabilidad a estos activos, generando un debate sobre su impacto en el arte tradicional. Desde la venta récord de *Everydays: The First 5000 Days* de Beeple en Christie's hasta la proliferación de plataformas descentralizadas, los NFTs captaron el interés de artistas, coleccionistas e inversores, pero también enfrentaron desafíos como la volatilidad del mercado y la incertidumbre regulatoria.

Esta tesis analiza la relación entre los NFTs y el mercado del arte tradicional, explorando si representan una amenaza o una oportunidad para galerías, casas de subastas y artistas. Se investigará si ambos modelos pueden coexistir y complementarse o si los NFTs redefinirán el valor del arte y el coleccionismo.

La metodología incluye revisión de literatura, análisis de casos, entrevistas a expertos y estudio de datos de mercado. A través de este enfoque, se busca ofrecer un marco estratégico para comprender la evolución de los NFTs y su impacto en el ecosistema artístico.

CAPÍTULO I- Cómo funciona el mercado del arte contemporáneo tradicional

Evolución del mercado del arte contemporáneo tradicional

El mercado del arte contemporáneo tradicional experimentó una evolución significativa desde sus inicios hasta el día de hoy. A medida que las corrientes artísticas y las tendencias culturales fueron cambiando, el mercado del arte siguió su curso, adaptándose a las demandas y preferencias de los coleccionistas y el público en general.

En sus inicios, el mercado del arte contemporáneo tradicional estaba dominado por las galerías de arte y las casas de subastas, las cuales eran el principal punto de encuentro entre los artistas y los potenciales compradores de obras de arte. Sin embargo, con el avance de la tecnología y el surgimiento de internet, se crearon

nuevas plataformas y canales de venta, lo que amplió enormemente el alcance de este mercado (Ilustración 1).

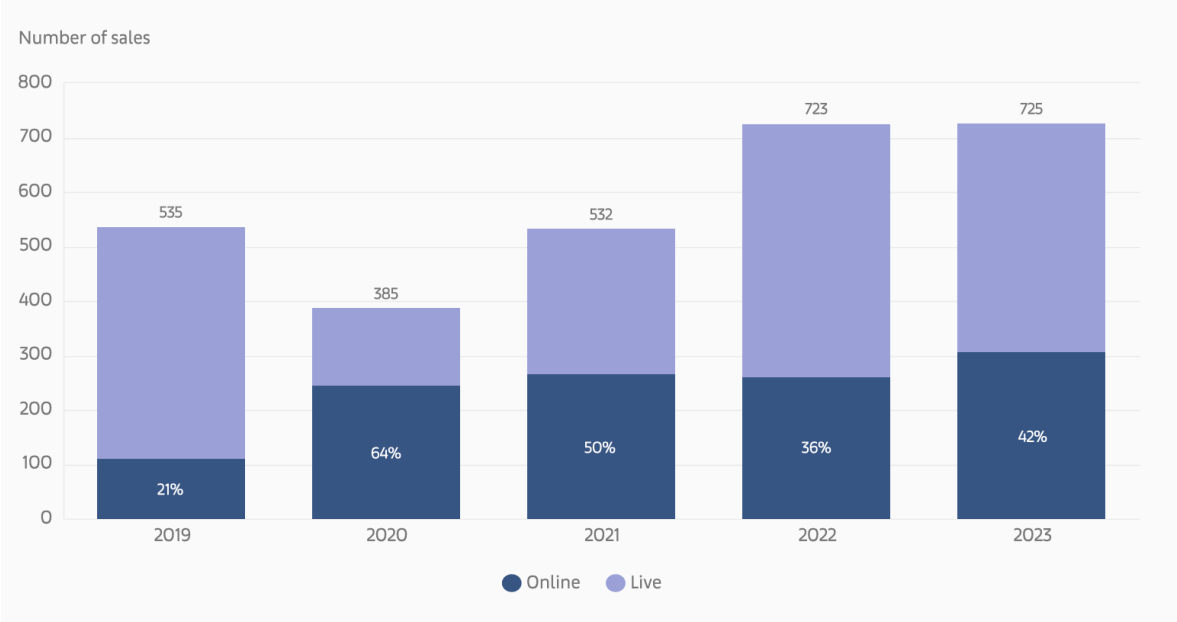


Ilustración 1 - Number of Sales, January-June (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023)

Plataformas online como Artnet, Artsy y Paddle8 permitieron que artistas y galerías puedan llegar a un público global, democratizando el acceso al arte y facilitando la compra y venta de obras (Ilustración 2).

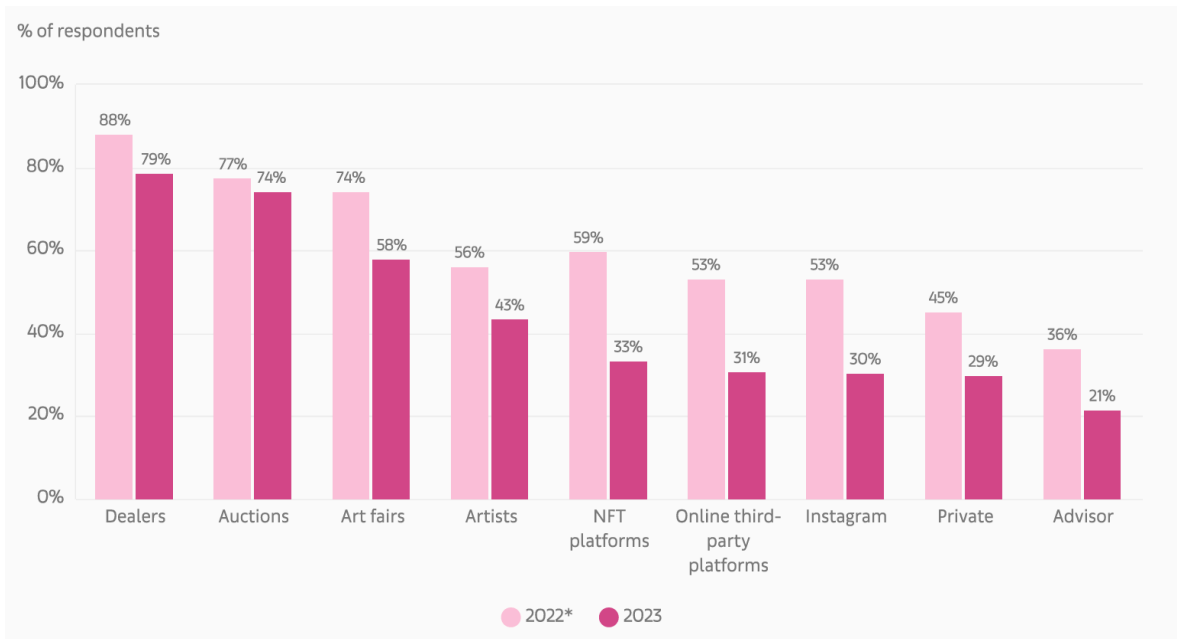


Ilustración 2 - Sales Channels Used by HNW Collectors for Purchasing in 2022/2023 (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023)

Uno de los factores clave que impulsó el crecimiento del mercado del arte contemporáneo tradicional es la creciente demanda de obras de artistas contemporáneos reconocidos a nivel mundial. Artistas como Jeff Koons, Damien Hirst y Yayoi Kusama se convirtieron en verdaderas celebridades del mundo del arte, y sus obras alcanzan precios exorbitantes en las subastas internacionales (Magnus, 2019).



Ilustración 3 - Instalación: Balloon Dog, Jeff Koons 1994



Ilustración 4 - Instalación: The Physical Impossibility Of Death In The Mind Of Someone Living, Damien Hirst 1991

El mercado del arte contemporáneo tradicional también se volvió cada vez más globalizado, las ferias de arte internacionales, como Art Basel, Frieze y ARCO, ganaron popularidad y atraen a coleccionistas y galerías de todo el mundo. Según el informe de Art Basel y UBS, las ventas realizadas en ferias de arte representaron el 46% del total de las ventas en el mercado del arte en 2019 (Art Basel & UBS, 2021).

A pesar de la pandemia de COVID-19, el mercado del arte contemporáneo tradicional experimentó un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2022 el valor total de las transacciones en el mercado del arte mundial alcanzó los 67.800

millones de dólares, el segundo valor más alto en los últimos 15 años (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023).

El mercado del arte contemporáneo tradicional se encuentra en un estado de expansión y transformación constante. La globalización, la digitalización y la creciente demanda de obras de artistas reconocidos son algunos de los factores que impulsan este crecimiento. El futuro del mercado dependerá de la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, las tendencias emergentes y las necesidades de un público cada vez más diverso.

Rol del coleccionismo y tendencias globales

En sus inicios, el coleccionismo era un acto reservado a la élite, principalmente a la aristocracia y la realeza. Las obras de arte se coleccionaban como símbolos de riqueza, poder y prestigio (McCarthy, 2020). Los objetos de colección más comunes eran pinturas, esculturas, antigüedades y objetos de lujo.

A partir del siglo XIX, con la emergencia de la clase media y la democratización del acceso a la cultura, el coleccionismo comenzó a expandirse, los museos públicos comenzaron a surgir y el mercado del arte se profesionalizó, con la aparición de galerías y casas de subastas.

El siglo XX estuvo marcado por una mayor diversificación del coleccionismo, donde surgieron nuevos movimientos artísticos, como el impresionismo, el cubismo y el surrealismo, que desafiaron los cánones tradicionales del arte. Los coleccionistas comenzaron a mostrar interés en estas nuevas formas de expresión artística, impulsando el crecimiento del mercado del arte contemporáneo.

En el siglo XXI, el mercado del arte contemporáneo se globalizó. Los coleccionistas de todo el mundo participan en ferias de arte internacionales, compran obras a través de plataformas online y se interesan por artistas de diversas culturas y geografías.

El coleccionismo juega un papel fundamental en el mercado del arte contemporáneo, impulsando su crecimiento y evolución. Los coleccionistas son más que simples compradores de obras de arte, ya que se convierten en actores

clave en la promoción de artistas, la legitimación de movimientos artísticos y la configuración del gusto y las tendencias del mercado.

Los coleccionistas desempeñan un papel crucial en la promoción de artistas emergentes. Muchos artistas desconocidos encuentran la plataforma para mostrar su trabajo a través de la colección de un individuo apasionado y comprometido con el arte.

Los coleccionistas pueden impulsar la carrera de un artista prometedor al comprar sus obras y darles visibilidad en exposiciones privadas, galerías o incluso en sus propias residencias. Así, los coleccionistas se convierten en mecenas y promotores de talento, contribuyendo a crear oportunidades para los artistas.

Los coleccionistas son también importantes en la legitimación de movimientos artísticos. Cuando un coleccionista adquiere y muestra repetidamente obras de un estilo o corriente específica, puede ayudar a establecerla como parte del discurso artístico contemporáneo, su respaldo financiero proporciona a estos movimientos una base sólida y reconocimiento en el ámbito artístico. Los coleccionistas pueden influir en las opiniones y percepciones del mercado, dando forma a lo que se considera valioso y relevante en el arte contemporáneo.

Los coleccionistas tienen un impacto significativo en la configuración del gusto y las tendencias del mercado del arte contemporáneo. Sus elecciones de compra y exposición pueden influir en otros coleccionistas y en el público en general, definiendo lo que es considerado "buen arte" en un momento dado. Al invertir en ciertos artistas y estilos, los coleccionistas pueden generar demanda y aumentar el valor de las obras de arte, lo que a su vez impulsa el crecimiento del mercado.

En estos últimos tiempos se observa un aumento en la participación de mujeres, jóvenes y coleccionistas de nuevas geografías como Asia y Latinoamérica. Estos nuevos coleccionistas buscan obras que reflejen su identidad y valores, diversificando el mercado y desafiando los cánones tradicionales (Ilustración 3).

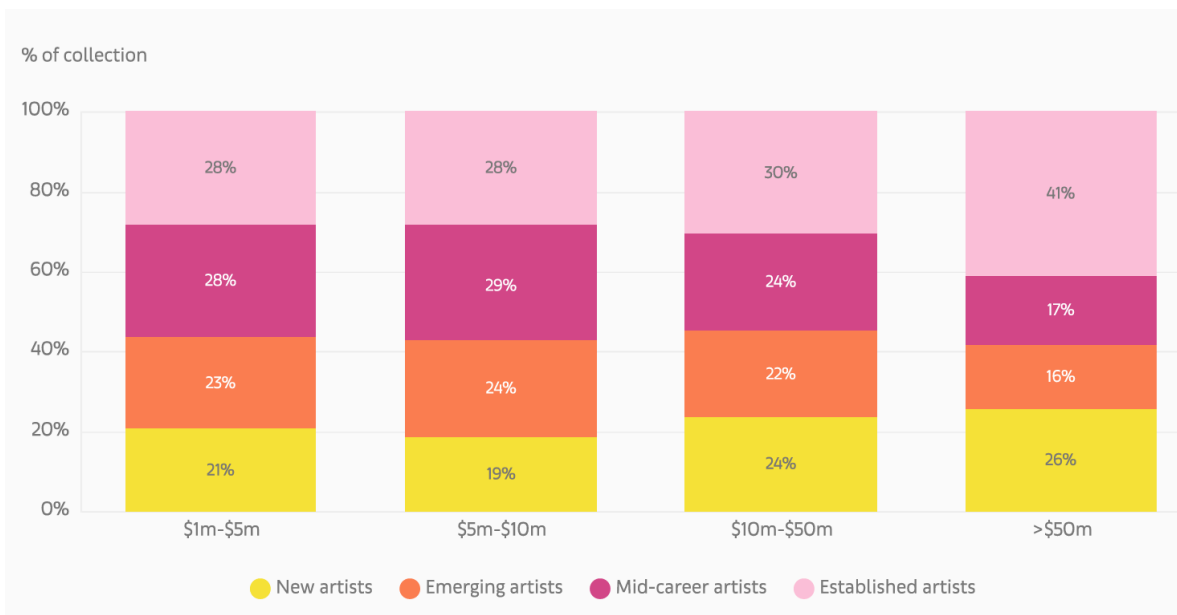


Ilustración 5 - Share of Number of Works in Collections by Medium (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023)

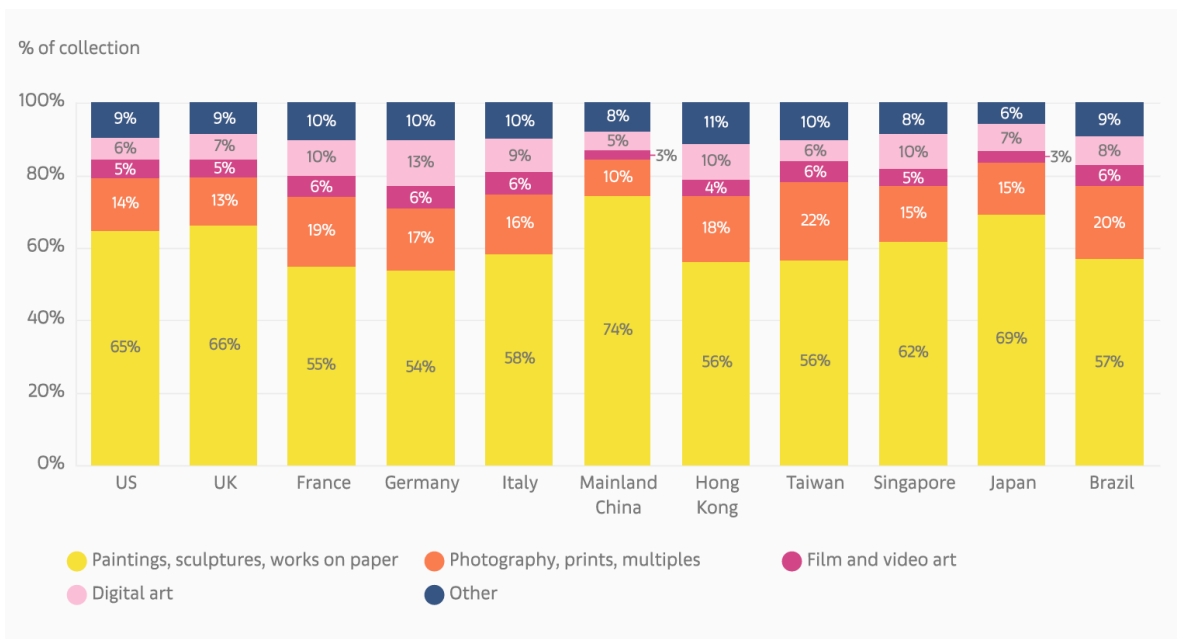


Ilustración 6 - Share of Works in Collections by Artist Career Status in 2023 (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023)

A pesar de las tendencias positivas mencionadas anteriormente, persisten las desigualdades de género en las colecciones de arte contemporáneo. El informe Art Basel y UBS de 2023 revela que las obras de artistas masculinos siguen

dominando las colecciones de alto patrimonio neto (HNWI), con una proporción de 61% a 39% a favor de los hombres.

Esta desigualdad se observa en todas las regiones, aunque con algunas variaciones, Alemania (44%), Singapur (43%), Hong Kong y Brasil (ambas con 42%) son los lugares donde las obras de artistas mujeres tienen mayor representación. Por el contrario, la menor representación se encuentra en China continental (31%), que también mostró una disminución significativa del 8% en la participación de artistas mujeres respecto al año anterior. Esta misma tendencia se observa en el Reino Unido (con una disminución del 11%), Estados Unidos y Francia (ambos con una disminución del 5%).

Italia es la única región que muestra un aumento significativo en la representación de artistas mujeres, pasando del 33% en 2022 al 37% en 2023. Sin embargo, este porcentaje aún se mantiene por debajo del promedio global (Ilustración 4).

Aunque la menor representación de mujeres artistas se mantiene relativamente constante en diferentes rangos de edad, riqueza y niveles de gasto, existe una excepción: el segmento de coleccionistas que gastaron más de \$10 millones en cada período. Este grupo tiende a tener un mayor porcentaje de artistas mujeres en sus colecciones y realizaron mayores inversiones en obras de mujeres en comparación con las de hombres durante los últimos tres años. En 2021, las artistas mujeres representaban el 43% de sus colecciones, aumentando al 52% en 2022 y al 54% en 2023. Su inversión en obras de mujeres también aumentó en una proporción similar (del 46% en 2021 al 55% en 2023). Esto podría indicar que, aunque realizado por una minoría de coleccionistas, parte de las inversiones más altas se dirigen a obras de artistas mujeres (Art Basel & UBS, 2023).

Si bien el mercado del arte contemporáneo se encuentra en constante evolución, aún queda un camino por recorrer para lograr una mayor representación e igualdad de oportunidades para las artistas mujeres. Las tendencias emergentes, como el creciente interés de los coleccionistas de alto nivel por las obras de mujeres, son señales positivas, pero se necesitan esfuerzos sostenidos para abordar la desigualdad sistémica y promover la diversidad en el mercado del arte.

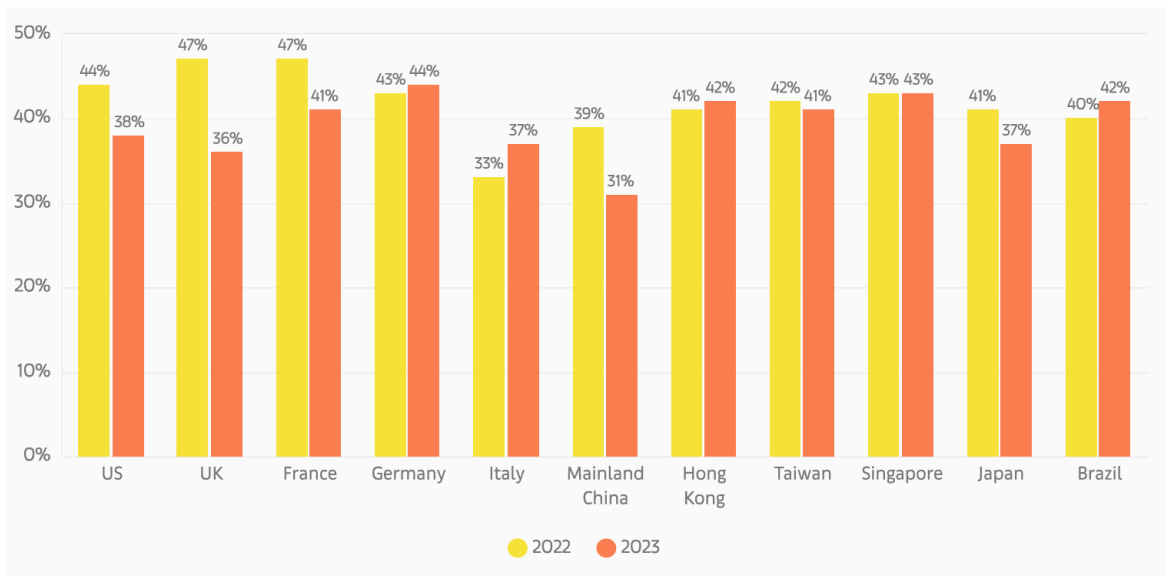


Ilustración 7 - Share of Female Artists by Region in 2023 versus 2022 (The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023)

La figura del artista y el sistema de legitimación

El artista, como creador de obras de arte, ocupó un lugar central en la sociedad a lo largo de la historia, sin embargo, el reconocimiento y la legitimación de su trabajo no siempre fue un proceso sencillo. A lo largo del tiempo, surgieron diversos sistemas de legitimación que determinaron qué se considera arte y qué artistas son reconocidos por su talento.

Tradicionalmente, la academia y las instituciones culturales fueron los principales agentes de legitimación del arte. Las escuelas de arte, como la Academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid o la École des Beaux-Arts de París, fueron espacios donde se transmiten conocimientos y técnicas artísticas, así como valores y criterios estéticos (Bourdieu, 1984).

Los museos, como el Museo del Prado en Madrid o el Museo del Louvre en París, fueron los guardianes del patrimonio artístico, exhibiendo obras de arte y educando al público sobre su historia y significado. Las galerías, como la Galería Marlborough en Nueva York o la Galería Juana de Aizpuru en Madrid, fueron

espacios de promoción y venta de obras de arte, contribuyendo al éxito comercial de los artistas.

La crítica de arte juega un rol fundamental en la legitimación del arte, al analizar y evaluar las obras, así como al dar a conocer a los artistas al público. Los críticos de arte, como Clement Greenberg o Rosalind Krauss, tuvieron la capacidad de influir en la opinión pública y en el mercado del arte, determinando qué artistas son reconocidos por su talento (McRobbie, 2000).

El mercado del arte es un sistema complejo que incluye galerías, casas de subastas, coleccionistas e inversores. El éxito comercial de un artista puede ser un indicador de su reconocimiento y prestigio, pero no siempre es garantía de calidad artística (Hesmondhalgh, 2018).

En la actualidad, con el auge de las nuevas tecnologías y la democratización del acceso a la cultura, surgieron nuevos sistemas de legitimación del arte, las redes sociales, como Instagram, TikTok o Twitter, los blogs y las plataformas online, como Artnet o Artsy, dieron voz a nuevos artistas y permitieron que su trabajo sea conocido por un público más amplio.

En un contexto donde la definición de arte se volvió más abierta y plural, la legitimación del arte se enfrenta a nuevos desafíos. La proliferación de obras y artistas, la diversidad de estilos y tendencias, y la subjetividad de la crítica dificultan la creación de un sistema único de legitimación.

En este contexto, el artista juega un papel cada vez más activo en la legitimación de su propio trabajo, la construcción de una carrera profesional sólida, la participación en exposiciones y eventos, la gestión de su presencia online y la creación de una comunidad alrededor de su obra son algunos de los factores que pueden contribuir a la legitimación del artista (García Canclini, 1993).

La figura del artista y el sistema de legitimación del arte son conceptos complejos y dinámicos que evolucionan a lo largo del tiempo. En la actualidad, coexisten diversos sistemas de legitimación que responden a las nuevas realidades del mundo del arte, así es como los museos, galerías y centros de arte, con su prestigio y capacidad de selección, avalan la calidad de una obra. El éxito comercial de una obra, medido por su precio y demanda, es un indicador de su

valor e importancia mientras que los críticos, curadores e historiadores del arte, con su análisis y valoración, influyen en la percepción del público sobre una obra. El artista, tiene la responsabilidad de construir su propio camino y de contribuir a la creación de un sistema de legitimación más abierto, plural y democrático.

Cuáles son las tendencias actuales del arte contemporáneo

El arte contemporáneo presenta una amplia variedad de tendencias que reflejan las inquietudes y preocupaciones de la sociedad actual. Una de las más destacadas es el apropiacionismo y la reinterpretación de imágenes y objetos preexistentes, una práctica que desafía la noción de originalidad al explorar temas como la identidad, el consumo y la construcción de la realidad. Ejemplos clásicos de esta tendencia incluyen las obras de Richard Prince, quien recontextualiza imágenes publicitarias, y Cindy Sherman, que juega con la apropiación en sus autorretratos fotográficos (Prince, 1980; Sherman, 1983).

En el contexto de las nuevas tecnologías, el apropiacionismo encontró un terreno fértil en el arte digital y los NFTs (Tokens No Fungibles).

Un claro ejemplo de cómo la apropiación puede manifestarse en el arte digital, utilizando referencias visuales acumuladas a lo largo de años de producción diaria se ve en obras de artistas como Beeple que aprovecharon la tecnología blockchain para crear y vender obras digitales que se basan en la recopilación y reconfiguración de imágenes culturales y de actualidad. La obra "Everydays: The First 5000 Days" de Beeple, que se vendió por 69 millones de dólares (Beeple, 2021).

Por otro lado, la tecnología NFT impulsó la democratización del arte al permitir que los artistas vendan sus obras directamente al público sin necesidad de intermediarios tradicionales como las galerías o casas de subastas. En este contexto, la legitimación del artista se redefine a través de la visibilidad en plataformas digitales como SuperRare y OpenSea, donde el valor y la autenticidad de las obras se certifican mediante contratos inteligentes basados en blockchain.

El arte digital y las tecnologías avanzadas, como la realidad virtual y la inteligencia artificial, también han transformado la manera en que el arte se experimenta y

percibe. Artistas como Refik Anadol utilizan la IA para crear obras generativas que exploran la interacción entre el ser humano y la tecnología. Instalaciones como "Machine Hallucinations" emplean datos digitales para generar paisajes inmersivos que reinterpretan la percepción humana del espacio y la memoria (Anadol, 2019). Asimismo, la preocupación por el cambio climático llevó a un enfoque más sostenible en el arte. Olafur Eliasson y Ai Weiwei crean obras que no solo sensibilizan al público sobre el medio ambiente, sino que también utilizan materiales reciclados, integrando un sentido de responsabilidad ecológica en sus prácticas.

La globalización y la interculturalidad continúan enriqueciendo el panorama artístico, promoviendo diálogos entre artistas de diferentes culturas y orígenes. Eventos como la Bienal de São Paulo y la Documenta de Kassel destacan la importancia de estos intercambios globales, mientras que el arte político y activista, ejemplificado por artistas como Banksy y Tania Bruguera, sigue siendo un vehículo crucial para denunciar injusticias sociales.

En contraste con la era digital, se observa un resurgimiento de las técnicas artesanales y la apreciación de lo hecho a mano. Artistas como Grayson Perry y Do Ho Suh reivindican la tradición y la memoria a través de la cerámica y la costura, destacando la importancia de la artesanía en un mundo cada vez más virtual.

Finalmente, el arte experiencial y la performance han cobrado relevancia, con figuras como Marina Abramović y Yayoi Kusama creando obras que desafían los límites tradicionales del arte. Kusama, con sus instalaciones inmersivas, y Abramović, con sus impactantes performances, ejemplifican cómo el arte contemporáneo sigue evolucionando para ofrecer experiencias multi sensoriales únicas.



Ilustración 8 - Instalación: Tracey Emin "My Bed" Colección Duerckheim 2015

Rol de las instituciones culturales en el mercado del arte

Las instituciones culturales, como museos, galerías, fundaciones y centros de arte, son actores fundamentales en el ecosistema del mercado del arte. Su rol trasciende la preservación y difusión del arte, ya que también intervienen en la dinámica de compra-venta de obras, influyendo en la valoración, promoción y legitimación de artistas y sus creaciones.

El rol de las instituciones culturales experimentó una transformación significativa en las últimas décadas, en el pasado, estas entidades se caracterizaban por un enfoque elitista y centrado en la tradición, sin embargo, en la actualidad, se observa una tendencia hacia la apertura, la accesibilidad y la inclusión, generando tendencias y promoviendo la difusión de artistas y obras de modo de enriquecer la cultura general y brindar un espacio de contemplación o entretenimiento. El soporte que brindan mediante premios a artistas en sus salones anuales construyen un evento esperado para la comunidad artística, aunque en Latinoamérica particularmente el soporte económico que proporcionan pocas veces es lo suficientemente oneroso pudiendo replicar el equivalente a un sueldo básico, en líneas generales dan una ayuda y herramientas para que el artista pueda apalancarse en dichas instituciones para valerse adquirir los medios que necesita para su constante investigación y materialización de su obra.

Museos, fundaciones y centros de arte

Las instituciones culturales, que engloban museos, fundaciones y centros de arte, trascienden su función tradicional como custodios del patrimonio y difusores de la cultura. Adoptan un rol proactivo en la configuración de un entramado social vibrante, estimulando la innovación, la educación y el progreso económico.

Los museos no se limitan a preservar objetos y obras de arte, sino que se erigen como espacios de reinterpretación y resignificación del pasado y presente. A través de investigaciones, exposiciones interactivas y programas educativos, reinterpretan el legado cultural para las nuevas generaciones, fomentando la reflexión crítica y la identidad cultural.

Por su parte, los centros de arte contemporáneo y las galerías se transforman en plataformas de diálogo, experimentación e innovación, ofreciendo respaldo a artistas emergentes, impulsando nuevas tendencias y lenguajes artísticos que desafían las convenciones y enriquecen la escena cultural.

Además de atraer visitantes y generar ingresos propulsando el desarrollo económico local, promoviendo la creación de empleo, la inversión en infraestructura y la revitalización de áreas urbanas. Asimismo, fomentan la cohesión social, la inclusión y el diálogo intercultural, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa.

Los principales museos del mundo cuentan con un día en el que el acceso es sin cargo o a un valor muy accesible para dar acceso a la cultura a todo aquel que quiera acercarse.

Más allá de la educación formal, los museos y centros de arte se erigen en espacios de aprendizaje informal para públicos diversos, brindando talleres, programas educativos y experiencias interactivas que estimulan la creatividad, el pensamiento crítico y la sensibilidad artística.

Estas instituciones culturales constituyen elementos de un ecosistema cultural interconectado, colaboran con universidades, escuelas, organizaciones sociales y otros actores para forjar una red de apoyo a la cultura y las artes.

Los museos, fundaciones y centros de arte no se limitan a ser lugares para la contemplación del pasado o la exhibición de obras; se erigen como agentes

activos en la construcción del futuro. Su rol proactivo en la educación, la innovación, el desarrollo económico y la transformación social los posiciona como pilares fundamentales para el desarrollo integral de las comunidades.

Exposiciones y eventos

En el ámbito del arte contemporáneo, las exposiciones y eventos trascienden su papel tradicional como meras vitrinas de obras de arte, convirtiéndose en dinámicos espacios de interacción y colaboración. Estos eventos no solo facilitan la exhibición de colecciones, sino que constituyen puntos de encuentro cruciales donde artistas, coleccionistas y profesionales del sector se entrelazan en un tejido cultural común, impulsando tanto el desarrollo profesional como la dinámica económica del mercado del arte contemporáneo.

La relevancia de estos eventos se evidenció en los últimos años, especialmente tras el impacto de la pandemia de COVID-19, aunque inicialmente hubo una disminución en la asistencia a eventos artísticos, con una caída aproximada del 20% en 2020, los coleccionistas de alto patrimonio neto (HNWIs, por sus siglas en inglés) han mostrado un renovado interés en participar activamente en exposiciones y ferias de arte (Art Basel & UBS, 2024).

Según el informe de Art Basel y UBS (2024), en los 14 mercados analizados, el número promedio de eventos relacionados con el arte a los que asistieron los HNWIs fue de 49 en 2023, con expectativas de asistir a 46 eventos en 2024. Los eventos más frecuentemente asistidos fueron las exposiciones en museos, con un promedio de 10 en 2024, ligeramente por debajo de las 12 en 2023, como se puede ver en la ilustración 9. Además, los HNWIs asistieron en promedio a ocho exposiciones en colecciones privadas o fundaciones. Las exposiciones en galerías y las ferias de arte se mantuvieron estables en ocho y seis eventos respectivamente tanto en 2023 como en 2024.

Estas cifras representan un incremento en comparación con 2019, donde los coleccionistas asistieron en promedio a seis exposiciones en galerías y cinco ferias de arte. Este aumento indica una recuperación y crecimiento en la participación en eventos artísticos post-pandemia (Art Basel & UBS, 2024).

Es importante destacar que la asistencia a eventos no se limita al ámbito local, en 2023 y 2024, los HNWIs asistieron a eventos tanto en el extranjero como en sus regiones locales, con una distribución equilibrada y una ligera inclinación hacia eventos locales (54%). A pesar de las restricciones de viaje impuestas por la pandemia, no hay indicios de un efecto duradero en la participación internacional, evidenciando la importancia de los eventos globales en el sector del arte contemporáneo.

Aunque algunos tipos de eventos, como visitas a estudios de artistas, subastas en vivo, bienales y otros festivales de arte de gran escala, mostraron una disminución en la asistencia en comparación con el período previo a la pandemia, la tendencia general indica una recuperación y un creciente interés en la participación activa en exposiciones y eventos (Art Basel & UBS, 2024).

Estos eventos no solo benefician a los individuos dentro del ecosistema, sino que desempeñan un papel fundamental en el crecimiento integral del sector. Facilitan la interacción y el intercambio, impulsando el desarrollo profesional de los artistas y la consolidación de colecciones. A su vez, generan un ambiente propicio para la innovación, fortaleciendo las relaciones y propiciando nuevas oportunidades para todos los participantes.

Ejemplos notables, como la Feria ARCOmadrid, la Bienal de Venecia y las subastas de arte de prestigiosas casas como Christie's y Sotheby's, destacan la relevancia de estos eventos como catalizadores de interacción y desarrollo en el arte contemporáneo. No son solo escaparates; se transforman en puntos neurálgicos de encuentro, intercambio y crecimiento que impulsan la vitalidad y consolidación del ecosistema del arte contemporáneo.

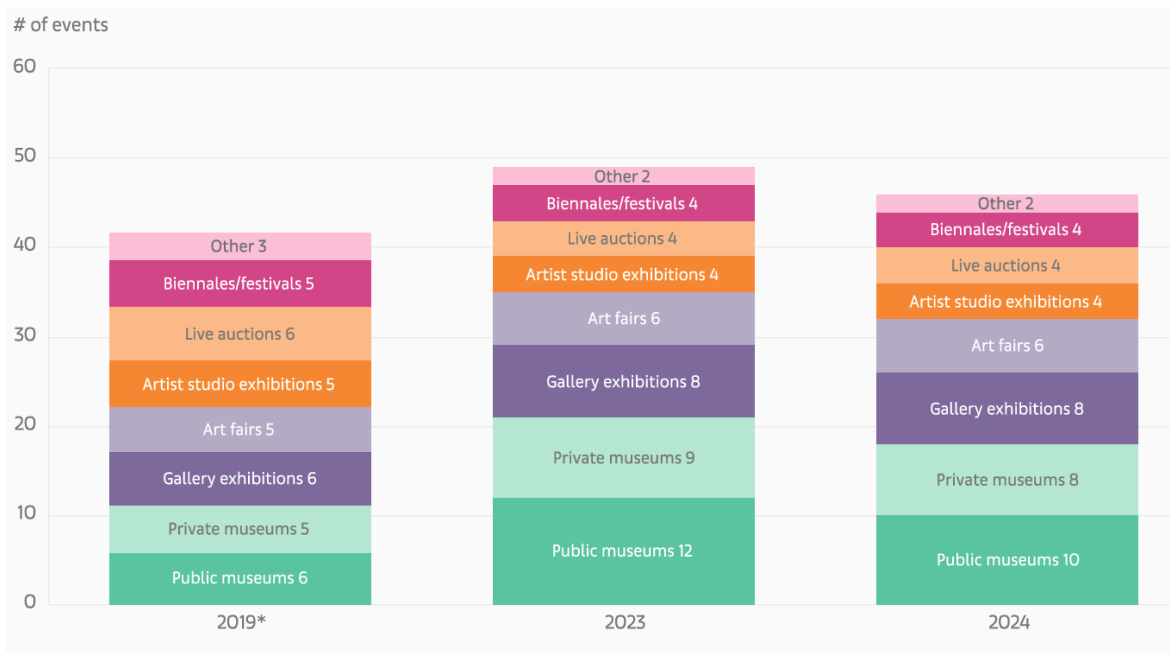


Ilustración 9 Number of Events Attended, Exhibitions and Events Attended by HNWI 2019, 2023, and 2024

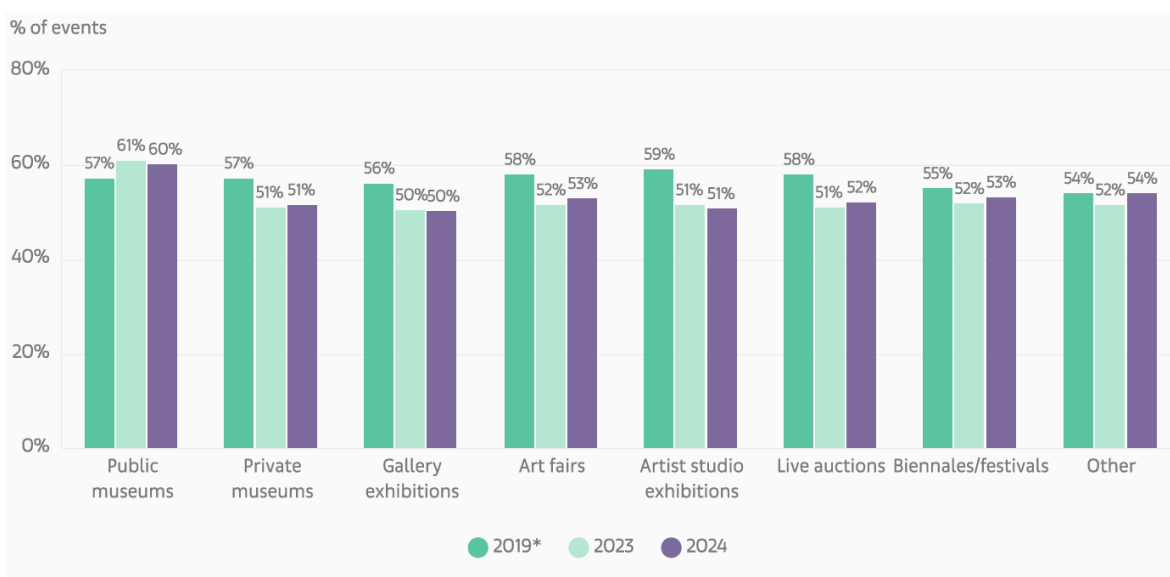


Ilustración 10 - Share of Local Events

Exhibitions and Events Attended by HNWI 2019, 2023, and 2024

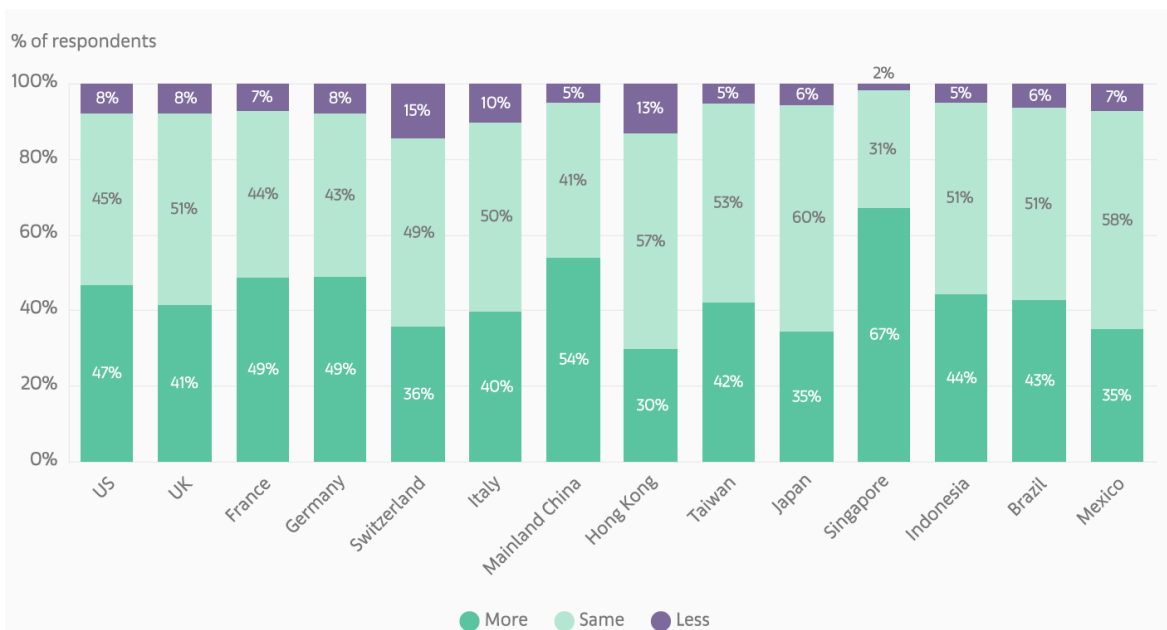


Ilustración 11 - Planned Attendance at Events by HNWIs by Region 2025

Impacto de la tecnología en el mercado del arte

La proliferación de Internet democratizó el acceso al arte, permitiendo que artistas y coleccionistas de todo el mundo se conecten y realicen transacciones sin restricciones geográficas. Plataformas en línea de renombre como Artsy y Saatchi Art simplificaron el proceso de compra y venta de obras de arte, expandiendo el alcance del mercado a audiencias previamente inalcanzables. La tecnología digital impulsó la evolución del arte hacia nuevas formas de expresión, como el arte digital, la realidad virtual y los NFT. Estas modalidades desafían las convenciones tradicionales del arte y ofrecen oportunidades creativas sin precedentes a los artistas.

La tecnología también dio lugar a la creación de plataformas descentralizadas para transacciones artísticas, como OpenSea y SuperRare, que reducen la dependencia de intermediarios convencionales como galerías y casas de subastas, facultando a artistas y coleccionistas. La popularidad de los NFTs y el crowdfunding democratizó aún más el acceso al arte, brindando a un público más amplio la posibilidad de invertir en esta forma de expresión cultural. Este

fenómeno abrió nuevas oportunidades para artistas en busca de financiamiento y para inversores interesados en diversificar sus portafolios.

Plataformas líderes como Artsy, Sotheby's y Christie's ampliaron su alcance a través de subastas y ventas online, mientras que museos y galerías adoptaron tecnologías de vanguardia para ofrecer experiencias inmersivas y educativas a sus visitantes. Iniciativas como Maecenas y Masterworks democratizan aún más el acceso a inversiones en obras de arte valiosas al permitir a los inversores adquirir fracciones de propiedades artísticas exclusivas.

La evolución tecnológica transformó el mercado del arte, brindando nuevas oportunidades a artistas, coleccionistas e inversores en un entorno cada vez más inclusivo. No obstante, es fundamental abordar los desafíos que acompañan a este avance, como la necesidad de regulaciones adecuadas y la brecha digital, con el fin de garantizar un mercado del arte equitativo y sostenible. Solo mediante la implementación responsable de la tecnología podremos contribuir a la democratización del acceso al arte, la transparencia en el mercado y la promoción de formas de expresión artística innovadoras. Art Basel & UBS. (2024). The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting 2024.

CAPÍTULO II - Desafíos y oportunidades:

Desafíos que enfrenta el mercado del arte tradicional para adaptarse a las nuevas tecnologías.

El mercado del arte tradicional enfrenta una serie de desafíos fundamentales para adaptarse a las nuevas tecnologías, en un contexto donde los NFTs y la tecnología blockchain están redefiniendo las dinámicas de creación, comercialización y propiedad en el arte. Esta transformación plantea desafíos que van desde resistencias culturales hasta barreras técnicas y regulatorias, exigiendo una reinvencción profunda de las prácticas tradicionales.

El arte tradicional está profundamente arraigado en prácticas históricas, lo que genera una resistencia natural al cambio entre coleccionistas, galeristas y casas de subastas. Muchos actores del sector temen que la adopción de tecnologías

como blockchain y NFTs desestabilice el mercado existente, afectando la percepción de exclusividad y valor que ha caracterizado al arte tradicional durante siglos (McAndrew, 2023).

La integración de tecnologías emergentes requiere una comprensión sólida de sus fundamentos y aplicaciones, sin embargo muchos actores del mercado del arte carecen de conocimientos sobre blockchain y contratos inteligentes, lo que dificulta la implementación eficaz de estas tecnologías. La educación y la capacitación son elementos clave para superar esta barrera, pero actualmente están lejos de ser generalizadas en el sector.

Uno de los principales valores del mercado del arte tradicional radica en sus sistemas consolidados de autenticación y certificación, respaldados por décadas o incluso siglos de historia. Aunque la blockchain ofrece un registro inmutable y transparente, la transición a este sistema requiere tiempo y confianza. Este desafío es especialmente crítico para obras con una procedencia histórica compleja, donde los sistemas digitales deben igualar o superar el nivel de certeza proporcionado por los métodos tradicionales.

La adopción de nuevas tecnologías también depende de la infraestructura tecnológica disponible. Muchas galerías y casas de subastas carecen de los recursos necesarios para integrar sistemas basados en blockchain, lo que incluye tanto hardware como software especializado, así como personal capacitado. Este déficit limita la capacidad del mercado tradicional para competir en un entorno digital en rápida evolución.

La regulación de los activos digitales y los NFTs sigue siendo un campo en desarrollo, con diferencias significativas entre regiones. El mercado del arte debe navegar en un panorama legal incierto, donde cuestiones sobre propiedad intelectual, derechos de autor y fiscalidad digital añaden un nivel de complejidad. Los cambios regulatorios inesperados pueden impactar negativamente la viabilidad del mercado de NFTs y desincentivar su adopción.

Aunque la blockchain se considera una tecnología segura, el mercado digital no está exento de riesgos, los coleccionistas y galeristas necesitan confiar en que las plataformas utilizadas para transacciones de NFTs sean robustas frente a fraudes

y hackeos. Este problema se exagera con la proliferación de plataformas no reguladas que pueden comprometer la seguridad del ecosistema.

La naturaleza volátil del mercado de NFTs plantea un desafío para los métodos tradicionales de tasación de arte. La valoración de activos digitales suele depender más del interés del mercado que de parámetros artísticos establecidos, lo que dificulta su integración en portafolios tradicionales de coleccionistas e inversores. Este desafío exige el desarrollo de nuevos modelos de valoración que combinen análisis artístico con métricas tecnológicas y de mercado.

La interoperabilidad entre plataformas blockchain y los sistemas de gestión utilizados por galerías y casas de subastas sigue siendo limitada. Esta falta de estándares comunes dificulta la integración fluida de los NFTs con las bases de datos de procedencia y los sistemas de inventario tradicionales, limitando su adopción.

Los coleccionistas tradicionales pueden mostrar reticencia hacia el arte digital y los NFTs, considerando estas formas de expresión como modas pasajeras o productos puramente especulativos. Este escepticismo debe abordarse mediante la educación y la demostración de casos de éxito que ilustren el valor artístico y comercial sostenible de estos activos digitales.

La tecnología blockchain, especialmente en su formato de Proof of Work (PoW), ha sido criticada por su alto consumo energético. Aunque redes como Ethereum están adoptando Proof of Stake (PoS) para mitigar este problema, las preocupaciones ambientales persisten, impactando la percepción pública de los NFTs y dificultando su integración en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad (Ethereum Foundation, 2023).

Soluciones para garantizar la autenticidad y la propiedad intelectual de las obras digitales.

La autenticidad y la propiedad intelectual son cuestiones críticas en el mercado del arte digital, especialmente de los NFTs y otras formas de arte digital. La tecnología blockchain proporciona una forma segura y transparente de registrar y verificar transacciones. Cada NFT está vinculado a una obra digital específica y registrado

en una cadena de bloques, lo que garantiza que la información sobre su creación, propiedad y transacciones sea inmutable y accesible públicamente. Esto crea un registro permanente e inalterable que puede usarse para autenticar la obra y demostrar la propiedad.

Los contratos inteligentes son programas autoejecutables con los términos del acuerdo directamente escritos en líneas de código. En el contexto de NFTs y obras digitales, los contratos inteligentes pueden incluir detalles sobre derechos de autor, licencias y regalías. Por ejemplo, pueden garantizar que el creador original reciba un porcentaje de cada venta posterior de la obra, protegiendo así sus derechos y proporcionando ingresos continuos.

Los certificados digitales de autenticidad pueden emitirse junto con NFTs para proporcionar una prueba adicional de autenticidad. Estos certificados, almacenados en la blockchain, contienen información detallada sobre la obra, su creador y su historial de transacciones. Esto ayuda a reducir el riesgo de falsificación y asegura a los compradores que están adquiriendo una obra legítima. La creación de registros descentralizados de derechos de autor utilizando la tecnología blockchain puede ayudar a simplificar y asegurar el proceso de registro de derechos de autor. Estos registros permiten a los creadores registrar sus obras de manera eficiente, proporcionando una prueba de creación y una protección legal sólida a nivel mundial.

La verificación de identidad puede ser crucial para asegurar que los creadores y propietarios de obras digitales sean quienes dicen ser. Utilizar métodos de verificación de identidad, como autenticación de dos factores (2FA) y servicios de verificación de identidad digital, puede ayudar a prevenir fraudes y garantizar que solo los propietarios legítimos puedan realizar transacciones.

Incluir metadatos detallados e inmutables en los NFTs puede proporcionar información crítica sobre la obra y su historial. Los metadatos pueden incluir el nombre del creador, la fecha de creación, la descripción de la obra y cualquier cambio o modificación realizada. Esto ayuda a mantener un registro completo y transparente de la obra a lo largo del tiempo.

Asegurar la interoperabilidad entre diferentes plataformas de NFTs y blockchain puede ayudar a garantizar que la información de autenticidad y propiedad sea consistente y accesible en múltiples mercados y ecosistemas. Esto facilita la transferencia y venta de obras digitales mientras se mantiene la integridad de la información de propiedad.

Involucrar a terceros independientes para auditar y certificar la autenticidad y propiedad de las obras digitales puede agregar una capa adicional de confianza. Estas auditorías pueden verificar la información registrada en la blockchain y garantizar que los contratos inteligentes estén correctamente implementados y ejecutados.

Implementar protocolos de seguridad mejorados, como cifrado avanzado y almacenamiento seguro de claves privadas, puede proteger las obras digitales y sus registros de autenticidad contra el acceso no autorizado y el fraude. Esto es especialmente importante para evitar el robo de NFTs y garantizar la seguridad de las transacciones.

Educar a artistas, coleccionistas y plataformas sobre la importancia de la autenticidad y la propiedad intelectual, así como sobre las herramientas y tecnologías disponibles para protegerlas, es fundamental. La creación de recursos educativos y talleres puede ayudar a mejorar la comprensión y la implementación de estas soluciones.

Posibilidades de colaboración entre ambos mercados para crear nuevas experiencias artísticas.

La intersección entre el mercado del arte tradicional y el emergente mercado de NFTs ofrece numerosas oportunidades de colaboración que pueden enriquecer la experiencia artística tanto para los creadores como para los coleccionistas, cerrando la brecha entre los mundos físico y digital y proporcionando nuevas formas de apreciar, crear y coleccionar arte. Las exposiciones híbridas combinan obras de arte físicas con piezas digitales presentadas como NFTs. Estas exhibiciones pueden ofrecer una experiencia inmersiva donde los espectadores interactúan con ambos tipos de obras en un mismo espacio, utilizando tecnologías

como la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) para enriquecer la presentación y la interacción.

Artistas del mercado tradicional pueden crear ediciones digitales de sus obras físicas, vendiéndolas como NFTs. Esto no solo amplía su alcance a un público más amplio y tecnológicamente inclinado, sino que también ofrece a los coleccionistas la oportunidad de poseer una representación digital certificada de la obra original.

La integración de certificados de autenticidad digital basados en blockchain para obras físicas puede proporcionar una garantía adicional de autenticidad y propiedad. Estos certificados pueden acompañar a las obras físicas y asegurar a los coleccionistas que están adquiriendo piezas legítimas.

Las casas de subastas y galerías pueden organizar eventos que incluyan tanto obras físicas como NFTs. Sotheby's y Christie's ya han incursionado en este ámbito, demostrando que hay un mercado para este tipo de ventas combinadas. Las plataformas de subastas online también pueden facilitar la compra simultánea de obras en ambos formatos.

Artistas digitales y tradicionales pueden colaborar en proyectos conjuntos, creando obras que existan tanto en formato físico como digital, estas colaboraciones pueden resultar en piezas únicas que se complementan y ofrecen una experiencia artística multidimensional.

Las instituciones de arte pueden desarrollar programas de residencia y formación que incluyan a artistas tanto del ámbito tradicional como del digital. Estos programas pueden fomentar la innovación y el intercambio de conocimientos, permitiendo a los artistas explorar nuevas técnicas y medios.

El uso de NFTs puede permitir la creación de experiencias artísticas interactivas y gamificadas, donde los coleccionistas pueden interactuar con las obras de maneras nuevas y emocionantes. Por ejemplo, los NFTs pueden incluir elementos lúdicos que se desbloqueen con la interacción del usuario, creando una conexión más profunda entre el coleccionista y la obra.

La creación de museos virtuales que alojen tanto arte tradicional como digital puede ofrecer una plataforma accesible a nivel mundial para la exposición y

apreciación de obras de arte. Estos espacios pueden incluir galerías interactivas y eventos en vivo, atrayendo a audiencias diversas y ampliando el alcance del arte. Las plataformas sociales y comunidades en línea pueden integrar funcionalidades de NFTs para promover y vender arte. Artistas y coleccionistas pueden utilizar estas plataformas para mostrar sus colecciones, participar en discusiones y eventos, y establecer redes con otros entusiastas del arte.

El uso de NFTs puede dar lugar a modelos de negocio innovadores en el mercado del arte, como la venta fraccionada de obras maestras o la creación de fondos de inversión basados en NFTs. Esto puede democratizar el acceso a la propiedad de arte y atraer a nuevos inversores.

El futuro del mercado del arte: Tendencias emergentes en la hibridación del arte tradicional y digital.

La hibridación del arte tradicional y digital es una tendencia emergente que está ampliando el panorama artístico contemporáneo. Esta tendencia se manifiesta en diversas formas, combinando elementos de ambos mundos para crear experiencias únicas y multidimensionales. Una de las tendencias más notables es la creación de exposiciones híbridas que integran obras de arte físicas y digitales. Estas exposiciones utilizan tecnologías como la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) para enriquecer la experiencia del espectador, permitiéndole interactuar con las obras de arte de maneras innovadoras. Los visitantes pueden, por ejemplo, usar sus dispositivos móviles para escanear una pintura física y ver contenido digital complementario superpuesto sobre la obra.

Otra tendencia es la edición digital de obras de arte físicas en forma de NFTs. Los artistas tradicionales están comenzando a explorar la venta de versiones digitales certificadas de sus obras físicas, lo que les permite llegar a un público más amplio y tecnológicamente avanzado. Estos NFTs pueden incluir elementos adicionales, como videos del proceso de creación o entrevistas con el artista, agregando valor a la obra digital.

La colaboración entre artistas tradicionales y digitales también está ganando terreno, estas colaboraciones pueden resultar en piezas que combinan técnicas

tradicionales, como la pintura o la escultura, con elementos digitales interactivos. Por ejemplo, un escultor puede crear una obra física que incluya componentes digitales que cambian de forma o color en respuesta a la interacción del espectador.

El uso de certificados de autenticidad digital basados en blockchain para obras físicas es otra tendencia importante. Estos certificados proporcionan una garantía adicional de autenticidad y propiedad, reduciendo el riesgo de falsificaciones y aumentando la confianza de los coleccionistas. Al vincular una obra física con su correspondiente certificado digital, se crea un registro inmutable y verificable de la autenticidad de la obra.

Las casas de subastas y galerías están comenzando a organizar eventos que incluyen tanto obras físicas como NFTs. Estas ventas combinadas ofrecen a los coleccionistas la oportunidad de adquirir obras en ambos formatos en un solo evento, lo que facilita la integración de colecciones físicas y digitales. Además, las plataformas de subastas en línea están evolucionando para permitir la venta simultánea de ambos tipos de obras.

Los museos y galerías virtuales están emergiendo como espacios importantes para la exposición de arte híbrido. Estos entornos virtuales permiten a los visitantes explorar colecciones completas de arte tradicional y digital desde cualquier parte del mundo. Los museos virtuales pueden ofrecer experiencias interactivas y eventos en vivo, ampliando el alcance del arte y atrayendo a audiencias diversas.

La creación de arte interactivo y gamificado es otra tendencia clave en la hibridación del arte tradicional y digital. Los NFTs pueden incluir elementos de juego que se desbloquean con la interacción del usuario, creando una experiencia más dinámica y envolvente. Este tipo de arte interactivo puede atraer a un público más joven y tecnológicamente orientado, expandiendo el mercado del arte.

El desarrollo de plataformas sociales y comunidades en línea centradas en el arte híbrido está fomentando la colaboración y el intercambio entre artistas y coleccionistas. Estas plataformas permiten a los usuarios mostrar sus colecciones, participar en discusiones y eventos, y establecer redes con otros entusiastas del

arte. Las funcionalidades de NFTs integradas en estas plataformas facilitan la promoción y venta de arte.

Finalmente, la exploración de nuevos modelos de negocio basados en la hibridación del arte está ganando impulso. Esto incluye la venta fraccionada de obras maestras, donde múltiples inversores pueden poseer una parte de una obra de arte de alto valor, y la creación de fondos de inversión basados en NFTs. Estos modelos de negocio innovadores democratizan el acceso a la propiedad de arte y atraen a nuevos inversores al mercado.

Nuevos modelos de negocio que podrían surgir en el mercado del arte.

El mercado del arte está experimentando cambios gracias a la tecnología y la digitalización, que están ampliando la manera en que se compra, vende e interactúa con las obras. Estos nuevos modelos de negocio no solo amplían las oportunidades para artistas y coleccionistas, sino que también están remodelando las dinámicas tradicionales del sector.

Uno de los modelos más innovadores es la venta fraccionada de obras de arte, que permite a múltiples inversores adquirir participaciones en piezas de alto valor. Plataformas como Masterworks han democratizado el acceso al arte al permitir que personas adquieran fracciones de obras de artistas como Banksy y Basquiat. En 2022, Masterworks informó que sus ventas de arte fraccionado superaron los 500 millones de dólares, con un crecimiento significativo desde su fundación. Este modelo es especialmente atractivo porque reduce las barreras financieras, abriendo el mercado del arte a nuevos segmentos de inversores (Masterworks, 2022).

Las galerías virtuales y los museos online también están ganando terreno, eliminando las limitaciones geográficas de las galerías físicas. Estas plataformas digitales, como Artland y Vortic, ofrecen experiencias inmersivas a través de tecnologías de realidad virtual (VR). El mercado del arte online alcanzó un valor de 6.8 mil millones de dólares, representando un crecimiento del 15% en comparación con el año anterior. Estas plataformas no solo expanden el alcance

de los artistas, sino que también facilitan el acceso de los coleccionistas a obras de todo el mundo sin salir de casa. (Hiscox 2021)

El modelo de suscripción para arte digital emergió como una fuente de ingresos recurrentes para artistas y una solución accesible para consumidores. Plataformas como Meural y Artvee permiten a los usuarios acceder a bibliotecas de arte digital que pueden exhibir en pantallas inteligentes en sus hogares. En 2022, el mercado global de suscripciones digitales superó los 55 mil millones de dólares, con un crecimiento proyectado del 10% anual hasta 2030 (Statista, 2023). Este modelo conecta a los artistas con audiencias globales, generando ingresos sostenibles y diversificados.

El crowdfunding para proyectos artísticos es otro modelo destacado. Plataformas como Kickstarter y Patreon recaudaron colectivamente más de 2 mil millones de dólares en financiamiento para artistas, este modelo permite a los artistas construir comunidades de apoyo alrededor de sus proyectos, eliminando la dependencia de intermediarios tradicionales y fortaleciendo su independencia creativa (Kickstarter, 2023).

Las ventas directas a través de redes sociales ampliaron la interacción entre artistas y coleccionistas. Instagram, en particular, se convirtió en una herramienta esencial, con un 87% de los coleccionistas utilizando la plataforma para descubrir nuevos talentos (Art Basel & UBS, 2023). Este modelo reduce costos de transacción al eliminar intermediarios, al tiempo que fomenta relaciones más directas y personales entre artistas y compradores.

La implementación de inteligencia artificial (IA) y big data está transformando la valoración y la curaduría de arte. Plataformas como Artfinder emplean algoritmos de IA para personalizar recomendaciones basadas en las preferencias de los coleccionistas, mientras que el análisis de big data permite optimizar estrategias de precios y marketing. La adopción de IA en el mercado del arte podría incrementar la eficiencia operativa y mejorar la transparencia en las transacciones.

Impacto de la democratización e inclusión en el futuro del arte.

La democratización y la inclusión están transformando el futuro del arte, abriendo nuevas oportunidades para creadores y audiencias y redefiniendo lo que constituye el valor artístico. A medida que la tecnología avanza y los modelos de negocio evolucionan, el arte se está convirtiendo en un campo más accesible y diverso, lo que tiene implicaciones para su desarrollo futuro.

Uno de los principales motores de esta transformación es la tecnología blockchain y los NFTs. Estos permiten a los artistas de todo el mundo, independientemente de su ubicación geográfica o su acceso a galerías tradicionales, vender sus obras directamente a coleccionistas globales. Según un informe de NonFungible.com, el mercado de NFTs generó transacciones por valor de 2.5 mil millones de dólares en el primer semestre de 2021, demostrando el poder de esta tecnología para abrir nuevos mercados y oportunidades para los artistas. La capacidad de registrar la propiedad de manera segura y transparente en la blockchain asegura que los derechos de autor sean respetados, lo cual es especialmente importante para los artistas emergentes que pueden carecer de los recursos para proteger sus obras en sistemas tradicionales.

La digitalización del arte a través de plataformas en línea y galerías virtuales está haciendo que el arte sea más accesible para un público más amplio. Las exposiciones y ventas de arte ya no están restringidas a las grandes ciudades o a las élites económicas. Plataformas como Artsy, Saatchi Art y DeviantArt permiten a cualquier persona con conexión a Internet descubrir, apreciar y adquirir arte. Según el informe de Art Basel y UBS, las ventas de arte en línea alcanzaron los 12.4 mil millones de dólares en 2022, representando el 20% del mercado global del arte. Esta accesibilidad está fomentando una mayor apreciación y consumo del arte a nivel mundial, democratizando el acceso a la cultura.

Además, la inclusión está siendo promovida a través de iniciativas que buscan diversificar las narrativas y las representaciones en el arte. Instituciones y organizaciones están reconociendo la necesidad de incluir más voces de artistas de comunidades subrepresentadas, como mujeres, personas de color y artistas LGBTQ+. Por ejemplo, el programa "Diversify the Art Market" de Sotheby's tiene

como objetivo apoyar y promover a artistas de diversas procedencias, lo cual no solo enriquece el mercado del arte con una mayor variedad de perspectivas, sino que también desafía las normas y prejuicios existentes en la industria.

Otro aspecto crucial de la democratización es la educación artística accesible. Plataformas como Coursera, Skillshare y Khan Academy ofrecen cursos de arte en línea que permiten a personas de todas las edades y contextos socioeconómicos aprender sobre la historia del arte, técnicas artísticas y teoría del arte. Esta accesibilidad a la educación está empoderando a una nueva generación de artistas y aficionados al arte, equipándolos con las herramientas y conocimientos necesarios para participar activamente en el mundo del arte.

La inclusión también se manifiesta en la participación activa de las comunidades en el proceso creativo. Proyectos de arte comunitario y colaborativo están ganando terreno, donde artistas trabajan junto a miembros de la comunidad para crear obras que reflejen sus experiencias y perspectivas. Estos proyectos no solo generan un sentido de pertenencia y participación, sino que también aseguran que el arte sea un reflejo verdadero de la diversidad de la sociedad.

El impacto económico de la democratización del arte no puede ser subestimado. Al abrir el mercado a más artistas y coleccionistas, se están creando nuevas oportunidades económicas. Según un estudio de Deloitte, la industria del arte y la cultura contribuye con más de 800 mil millones de dólares al PIB mundial. A medida que el arte se vuelve más accesible y se eliminan las barreras de entrada, es probable que esta cifra aumente, con beneficios tanto para los individuos como para las economías locales y globales.

En términos de inclusión digital, la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) están abriendo nuevas fronteras en la creación y la experiencia del arte. Estas tecnologías permiten a los artistas crear experiencias inmersivas y a los espectadores interactuar con el arte de maneras innovadoras. Proyectos como el de Google Arts & Culture están utilizando AR para llevar experiencias artísticas a las aulas y hogares de todo el mundo, lo que facilita el acceso a exposiciones y colecciones que de otro modo serían inaccesibles para muchas personas. mpacto de la democratización e inclusión en el futuro del arte.

CAPÍTULO III- NFT en el arte

Definiciones y conceptos básicos

Los NFT, o tokens no fungibles, son activos digitales únicos e irrepetibles que se basan en tecnología blockchain. A diferencia de las criptomonedas tradicionales, como Bitcoin o Ethereum, que son fungibles (intercambiables por unidades de igual valor), cada NFT posee características y propiedades únicas que lo convierten en un objeto de colección individual.

Los NFT se basan en la tecnología blockchain, un sistema de registro público y transparente que permite verificar la autenticidad y propiedad de cada token, la información sobre el NFT, como su creador, historial de propiedad y características únicas, se inscribe en la blockchain.

El valor de un NFT se basa en una serie de factores, incluyendo:

Rareza: Los NFTs más raros y únicos suelen ser los más valiosos, algunos ejemplos de rareza en NFTs son ediciones limitadas, obras de artistas reconocidos o características especiales dentro del token.

Demanda: El valor de un NFT aumenta si hay una alta demanda por él, esto puede ser impulsado por el interés de la comunidad, la utilidad del NFT o el valor del activo digital que representa.

Valor del activo subyacente: El valor del NFT puede estar ligado al valor del activo digital que representa. En el caso de obras de arte digitales, el valor del NFT puede aumentar si la obra gana reconocimiento o valor en el mercado del arte.

Utilidad: Algunos NFTs pueden tener utilidad adicional, como acceso a contenido exclusivo, beneficios en la comunidad o incluso derechos de propiedad intelectual sobre el activo digital.

Los NFTs se pueden comprar y vender en mercados especializados, como OpenSea, Rarible y SuperRare, los usuarios de estos mercados pueden comprar NFTs utilizando criptomonedas, como Ethereum o Bitcoin.

Entre los principales conceptos clave se destacan:

Token fungible: Un tipo de token digital intercambiable por otro de la misma clase, valor y cantidad.

Token no fungible: Un token digital único e irreplicable que representa la propiedad de un activo digital.

Blockchain: Un sistema de registro público y transparente que permite verificar la autenticidad y propiedad de cada token.

Rareza: Un factor que aumenta el valor de un NFT, siendo los más raros y únicos los más preciados.

Demanda: La cantidad de personas que desean un NFT, lo que puede aumentar su valor.

Valor del activo subyacente: El valor del activo digital que representa el NFT, como una obra de arte digital.

Utilidad: Funciones adicionales que puede tener un NFT, como acceso a contenido exclusivo o beneficios en la comunidad.

Analogías:

Obra de arte física: Un NFT puede ser como una obra de arte física, única e irreplicable, con un valor que depende de su rareza, demanda y calidad.

Coleccionables: Los NFTs pueden ser como objetos de colección, como cartas de béisbol o monedas antiguas, con un valor que aumenta con el tiempo y la rareza.

Como mencionaba anteriormente en el resumen ejecutivo, el artista digital Beeple vendió una obra de arte digital por \$69 millones en una subasta de Christie's, lo que demuestra el potencial de valor de los NFTs.

CryptoKitties: Un juego que permite criar y coleccionar gatos digitales únicos, fue uno de los primeros proyectos en popularizar los NFTs.

Implicaciones para el Arte:

Los NFTs han revolucionado el mundo del arte, permitiendo a los artistas, vender sus obras directamente a través de plataformas online, eliminando la necesidad de intermediarios como galerías o casas de subastas y de esta manera llegar a una audiencia global por no estar limitados por la ubicación física.

También les permite mantener un mayor control sobre su obra, al poder establecer precios y condiciones de venta.

Democratizar el acceso al arte: permitiendo a artistas emergentes y de nicho encontrar su propio público.

Críticas:

Los NFTs también han generado debate en cuanto a:

Autenticidad y originalidad: algunos críticos argumentan que los NFTs podrían desvirtuar la idea de la obra de arte única y original, ya que cualquier persona puede realizar copias exactas de una obra digital.

Valor especulativo: algunos críticos consideran que los NFTs son una burbuja especulativa sin valor real.

Futuro de los NFTs:

El futuro de los NFTs aún es incierto, pero tienen el potencial de transformar la forma en que producimos, consumimos y poseemos contenido digital. Es probable que los NFTs se utilicen cada vez más en una variedad de campos, como el arte, la música, los juegos, los bienes raíces y la identidad digital.

Historia y desarrollo

Los NFTs, o tokens no fungibles, han recorrido un camino notable desde su concepción hasta su estado actual como una revolución en el mercado digital. Este viaje está lleno de hitos que han marcado su evolución y adopción generalizada. El concepto de NFTs comenzó a gestarse en 2014 con el proyecto Colored Coins en la blockchain de Bitcoin. Colored Coins no eran NFTs en el sentido moderno, pero sentaron las bases al introducir la idea de representar activos digitales únicos en la blockchain. Este proyecto pionero permitió a los usuarios crear tokens que representaban activos específicos, estableciendo las bases para el desarrollo de NFTs.

En mayo de 2014, Kevin McCoy, un artista digital neoyorquino, creó "Quantum", una animación en forma de octágono que se convirtió en la primera obra asociada a un certificado de propiedad tipo NFT. Aunque el término NFT no fue acuñado hasta 2017, "Quantum" marcó el inicio de la integración de blockchain y arte digital. Actualmente, esta obra está en venta en Sotheby's, subrayando su importancia histórica.

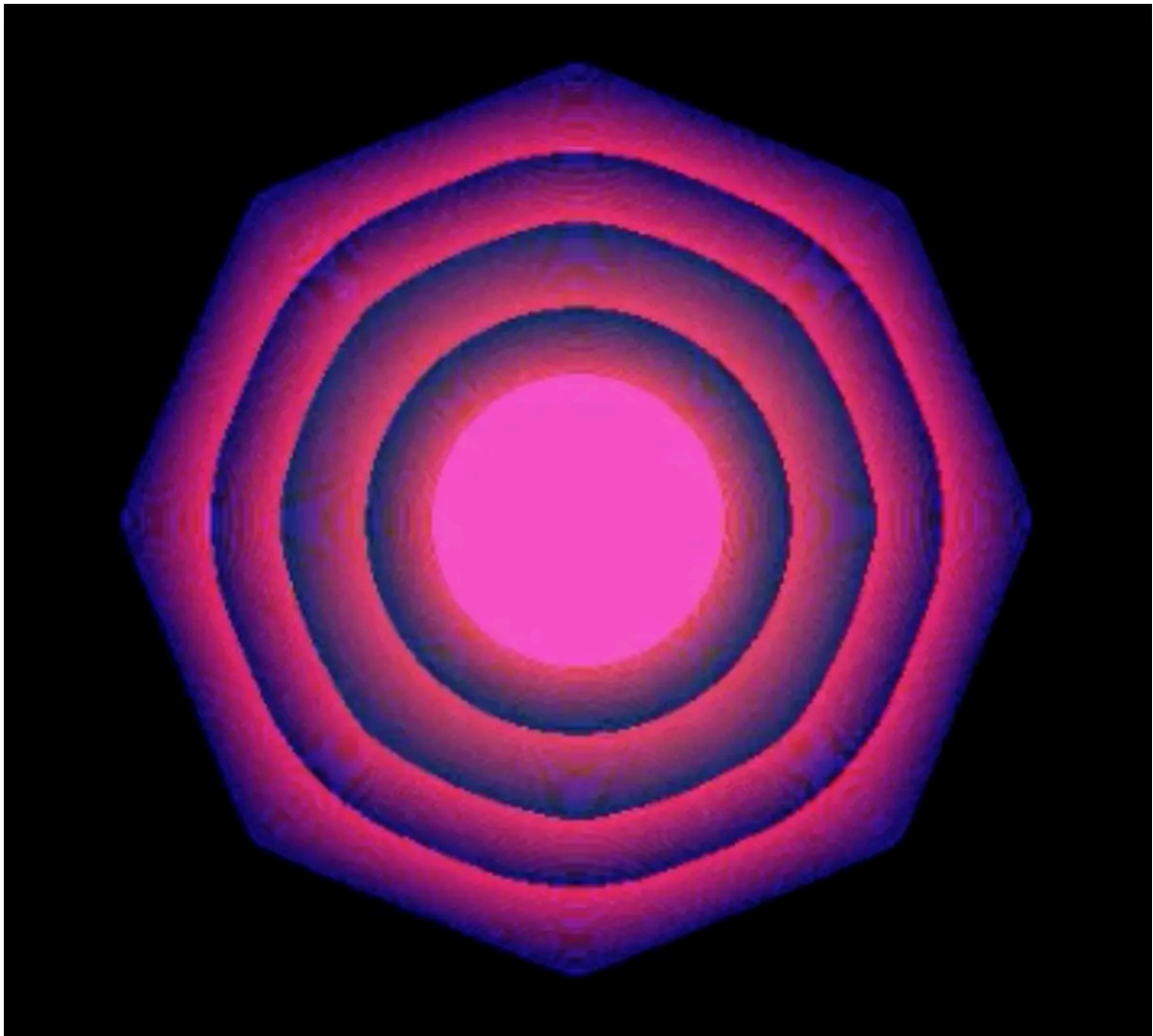


Ilustración 12 - NFT "Quantum" de Kevin McCoy 2014

En 2015, el proyecto CryptoPunks, desarrollado por Larva Labs, irrumpió en escena, CryptoPunks consiste en 10,000 personajes pixelados únicos, cada uno con características distintas, este proyecto capturó la atención del público y demostró el potencial de los NFTs para crear valor y generar interés en la comunidad digital. Un ejemplo notable es la venta de CryptoPunk #7804, que en marzo de 2024 se vendió por 4,850 ETH, aproximadamente 16.38 millones de

dólares. Esta transacción, siendo la segunda más cara en la historia de CryptoPunks, superó la venta anterior de CryptoPunk #3100, que se vendió por 4,500 ETH. Como resultado, CryptoPunks encabezó la clasificación de colecciones de NFT con ventas de 17.2 millones de dólares en 24 horas, consolidándose como la tercera colección de NFT más valiosa de todos los tiempos, con ventas totales que superan los 2.78 mil millones de dólares. Este éxito resalta la capacidad de los NFTs para atraer grandes inversiones y generar un mercado activo y valioso.



Ilustración 13 - NF, selección de CryptoPunks, una colección de 10,000 personajes almacenada en la blockchain de Ethereum.

En 2017, CryptoKitties llegó para revolucionar el mundo de los NFTs con un juego innovador que permitía a los usuarios criar y coleccionar gatos virtuales únicos. Este fenómeno impulsó la adopción masiva de NFTs, atrayendo a una amplia audiencia y demostrando su potencial lúdico y atractivo. CryptoKitties no solo

popularizó los NFTs, sino que también mostró su capacidad para crear experiencias interactivas y fomentar el engagement entre los usuarios.

En 2021, la subasta de la obra "Everydays: The First 5000 Days" del artista Beeple por \$69 millones catapultó a los NFTs al escenario global, si bien hago referencia en el capítulo I me resulta imposible no volver a mencionarlo en esta instancia ya que este evento histórico marcó un antes y un después en el reconocimiento del arte digital y su potencial de valor en el mercado. La hazaña de Beeple consolidó a los NFTs como una nueva forma de expresión artística y validó su capacidad para generar interés y valor en el mundo del arte tradicional.

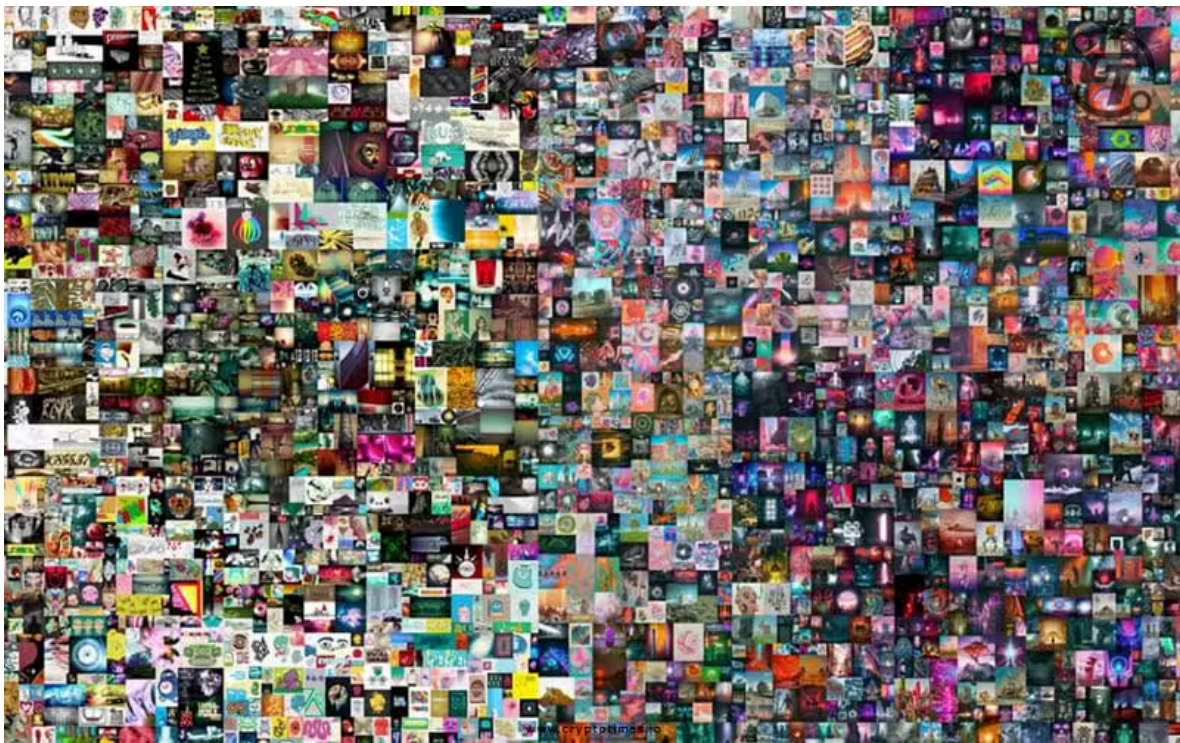


Ilustración 14 - NF, Beeple "EVERYDAYS: THE FIRST 5000 DAYS".

En 2022, los NFTs experimentaron una expansión y diversificación significativas, con inversiones multimillonarias y una rápida expansión a diversos sectores. Desde música, como es el caso de Kings of Leon, que lanzaron un álbum completo en formato NFT, su proyecto titulado "When You See Yourself", fue lanzado en 2021 e incluyó versiones exclusivas del álbum, obras de arte digitales

y beneficios adicionales, como entradas VIP para conciertos. Este enfoque muestra una alternativa a la forma en que los artistas pueden conectar con sus fans, y adicionalmente resultó ser un éxito financiero, recaudando más de 2 millones de dólares. En el caso de la moda la marca de lujo Gucci, desarrollo una película inspirada en su colección “Aria” en colaboración con Alessandro Michele. Esta película de 4 minutos se vendió en la subasta de Christie’s por 25.000 millones de dólares. Latex Magazine (2022). Los NFTs están transformando la forma en que se crean, comercializan y poseen diversos tipos de activos, sumándose además de la industria de la moda, las artes visuales y la música, los videojuegos y activos inmobiliarios. Esta diversificación hacia nuevos sectores evidencia el potencial de los NFTs para revolucionar industrias más allá del arte digital y el coleccionismo. Además de los desarrollos mencionados, el mercado de los NFTs ha visto la introducción de innovaciones como los iNFTs (NFTs inteligentes). Un ejemplo es 'To the Young Artists of Cyberspace' de Robert Alice, un iNFT que permite a los usuarios interactuar con una inteligencia artificial avanzada. Este tipo de innovaciones amplía aún más las aplicaciones y posibilidades de los NFTs en el futuro.

Características y ventajas

Características de los NFT: unicidad y Rareza: cada NFT es único y no puede ser replicado, este rasgo se asegura mediante metadatos específicos y su inscripción en la blockchain, lo que les confiere un valor especial. La singularidad de cada NFT se puede atribuir a diferentes atributos como el arte digital, elementos de juegos, o bienes inmuebles virtuales como hago mención en el capítulo I

Propiedad Verificable: la tecnología blockchain permite rastrear la propiedad y el historial de transacciones de cada NFT, asegurando una verificación de autenticidad y procedencia que es transparente y pública, esto resuelve problemas tradicionales de falsificación y disputas de propiedad en el mundo del arte y otros sectores.

Interoperabilidad: los NFT pueden ser utilizados y comercializados en diferentes plataformas y aplicaciones compatibles con blockchain, esto incluye marketplaces

populares como OpenSea, Rarible, y Foundation, permitiendo a los usuarios comprar, vender y mostrar sus NFTs en diversos entornos digitales.

Indivisibilidad: a diferencia de las criptomonedas, los NFT no pueden dividirse en partes más pequeñas, cada NFT representa un objeto entero y único, lo cual es crucial para mantener su integridad y valor. Sin embargo, existen plataformas que permiten la fraccionación de la propiedad de los NFT, permitiendo a varios usuarios compartir la propiedad de un único NFT de alto valor.

Programabilidad: los NFTs pueden incluir características adicionales programadas mediante contratos inteligentes, estos pueden definir reglas sobre cómo y cuándo los NFT pueden ser transferidos o vendidos, permitiendo una amplia gama de funcionalidades como royalties automáticos para los creadores cada vez que la obra se revenda.

Ventajas de los NFT

Descentralización: la tecnología blockchain elimina la necesidad de intermediarios, permitiendo transacciones directas entre compradores y vendedores, lo cual no solo reduce costos, sino que también otorga mayor control a los creadores sobre sus obras, como es el caso de un artista que puede vender directamente su trabajo a coleccionistas sin tener que pasar por una galería o casa de subastas.

Royalties automáticos: a través de contratos inteligentes, los creadores pueden recibir automáticamente una parte de las ganancias cada vez que su NFT se revende en el mercado secundario. Este sistema asegura ingresos continuos y una justa retribución por el uso de sus obras, fomentando la sostenibilidad económica para los artistas y creadores.

Democratización del arte: los NFT permiten a los artistas emergentes y de nicho encontrar una audiencia global sin depender de galerías o casas de subastas tradicionales. Esto amplía las oportunidades de exposición y venta para un grupo más diverso de creadores, por ejemplo, artistas digitales que anteriormente no tenían acceso a los canales tradicionales ahora pueden vender su trabajo directamente a los coleccionistas.

Seguridad y transparencia: la inmutabilidad de la blockchain asegura que los registros de propiedad y transacciones no puedan ser alterados, proporcionando

un nivel de seguridad y confianza que es difícil de alcanzar con los métodos tradicionales. Esto es especialmente relevante en el arte y los coleccionables, donde la autenticidad y la procedencia son cruciales.

Innovación y creatividad: los NFT abren nuevas posibilidades para la creación de obras de arte digitales y experiencias interactivas, ya que los artistas pueden experimentar con formatos y medios que antes no eran posibles, impulsando la innovación en el arte digital. Un ejemplo de esto son los iNFTs, que integran inteligencia artificial para crear experiencias interactivas y dinámicas, tal como se menciona en el capítulo III mediante el ejemplo de Robert Alice.

Acceso global: las plataformas de NFT permiten a los coleccionistas de todo el mundo acceder a una amplia variedad de obras de arte y otros activos digitales. Esto fomenta una comunidad global de entusiastas y compradores, expandiendo el mercado más allá de las barreras geográficas.

Potencial de apreciación: debido a su unicidad y demanda, los NFT pueden aumentar significativamente de valor con el tiempo, esto los convierte en una opción atractiva no solo para los coleccionistas de arte, sino también para los inversores que buscan oportunidades de alto rendimiento. Como es el ejemplo mencionado anteriormente de la venta de CryptoPunk #7804 por 4,850 ETH (aproximadamente 16.38 millones de dólares) destaca el potencial de apreciación de estos activos digitales.

Versatilidad: los NFT pueden representar una amplia gama de activos digitales, incluyendo arte, música, videos, bienes raíces virtuales y objetos de videojuegos, dicha versatilidad aumenta su atractivo y utilidad en diferentes contextos. En el caso del mundo de los videojuegos, los jugadores pueden poseer y comercializar objetos virtuales únicos que mejoran su experiencia de juego e incluso acceder a la modalidad play-to-earn o jugar para ganar, que hace referencia a la posibilidad de ganar dinero mediante los videojuegos y la integración con los NFT, habilitando a los usuarios a conseguir Tokens jugando y luego venderlos a cambio de criptomonedas o dinero real en caso de que lo deseen.

¿Cómo se relaciona Web3 con los NFT y diferencia en Web 2.0?

Web 1.0: La era de la información estática, conocida también como la web "solo lectura", se caracterizaba por sitios web estáticos y poca interacción del usuario. Los usuarios podían consumir contenido, pero no podían generar ni compartir el suyo propio, esta era se vio dominada por páginas informativas y enciclopedias digitales, donde la participación del usuario era limitada.

Web 2.0: puede identificarse como la revolución de la interacción y la centralización, la Web 2.0 marcó un cambio radical hacia una internet más interactiva y participativa, las plataformas de redes sociales, blogs y foros online permitieron a los usuarios generar y compartir contenido, conectarse entre sí y participar activamente en la web. Sin embargo, esta era también trajo consigo la centralización del poder y la propiedad de los datos en manos de grandes corporaciones tecnológicas como Google, Facebook y Amazon. Esta centralización generó preocupaciones sobre la privacidad, la censura y la explotación de datos de los usuarios.

Web3: La promesa de una internet descentralizada y empoderadora, identificada como Web3, o Web 3.0, se presenta como la siguiente fase de Internet, prometiendo una red descentralizada que otorga a los usuarios mayor control sobre sus datos y activos digitales. Esta nueva era se basa en tecnologías como la blockchain y los NFTs para crear un ecosistema digital más justo, equitativo y beneficioso para todos.

Características comparativas entre las diferentes eras de Internet:

Característica	Web 1.0	Web 2.0	Web3
Interacción del usuario	Baja	Alta	Muy alta
Generación de contenido	Limitada	Alta	Muy alta
Propiedad de datos	Centralizada (empresas)	Centralizada (empresas)	Descentralizada (usuarios)
Privacidad	Preocupaciones	Preocupaciones	Mayor privacidad y

	limitadas	importantes	seguridad
Censura	Poca	Riesgo de censura por parte de empresas	Resistente a la censura
Intermediarios	Dominio de intermediarios	Dependencia de intermediarios	Reducción de intermediarios
Monetización	Publicidad y modelos tradicionales	Publicidad, suscripciones y comercio electrónico	Nuevos modelos como NFTs y criptomonedas

La curva de adopción de la tecnología describe cómo diferentes grupos de personas adoptan nuevas tecnologías a lo largo del tiempo:

Innovadores (2.5%): los primeros en adoptar nuevas tecnologías, en el contexto de NFTs, estos son los primeros creadores y coleccionistas que experimentaron con la tecnología blockchain.

Adoptadores tempranos (13.5%): aquellos que adoptan la tecnología después de los innovadores, influenciados por el potencial y los beneficios observados, muchos artistas digitales y coleccionistas de arte entraron en esta fase.

Mayoría temprana (34%): este grupo adopta la tecnología una vez que ha demostrado ser efectiva y se ha estabilizado. Actualmente, muchos más artistas y empresas están comenzando a explorar y utilizar NFTs.

Mayoría tardía (34%): los escépticos que adoptan la tecnología sólo cuando es ampliamente aceptada y se vuelve una norma. Se espera que a medida que la infraestructura y las regulaciones de Web3 se fortalezcan, más instituciones tradicionales y usuarios comunes entren en esta fase.

Rezagados (16%): los últimos en adoptar, generalmente debido a la aversión al cambio o la falta de conocimiento. Eventualmente, incluso los más resistentes a la tecnología pueden ser influenciados por la prevalencia de NFTs y Web3 en la vida cotidiana.

La blockchain y las criptomonedas están perfectamente posicionadas para convertirse en tecnologías imprescindibles de Web3 debido a su naturaleza

descentralizada. La blockchain permite la transparencia y la descentralización al proporcionar un registro público de transacciones que no puede ser alterado. Las criptomonedas, por otro lado, proporcionan una infraestructura de pagos nativos digitales, permitiendo transacciones sin necesidad de intermediarios y reduciendo costos.

Uno de los problemas centrales de Web 2.0 es la concentración del poder y los datos en manos de unos pocos jugadores principales, mientras que la blockchain y las criptomonedas pueden descentralizar Web3 al favorecer una distribución más amplia de la información y el poder, los proyectos basados en la blockchain reemplazan los sistemas patentados de las compañías tradicionales con un código disponible abiertamente, la naturaleza sin permiso de las aplicaciones construidas en la blockchain permite a cualquier persona de todo el mundo acceder e interactuar con ellas sin restricciones.

La blockchain y las criptomonedas eliminan la necesidad de confiar en un tercero, como un banco o un intermediario individual, permitiendo a los usuarios de Web3 realizar transacciones sin la necesidad de depositar su confianza en ninguna entidad más que en la propia red.

Las criptomonedas pueden servir como la infraestructura de pagos nativos digitales de Web3, los activos digitales pueden mejorar la costosa y voluminosa infraestructura de pagos de Web2 porque son verdaderamente sin fronteras y no requieren intermediarios.

Las criptomonedas ya ofrecen herramientas, como las billeteras cripto de autocustodia, que permiten a los usuarios almacenar sus fondos sin intermediarios, en donde los usuarios también pueden conectar billeteras a aplicaciones descentralizadas y usar sus fondos en una variedad de formas para mostrar sus artículos digitales. Cualquiera puede verificar la propiedad de estos fondos y artículos utilizando un registro público transparente.

Las blockchains están diseñadas para resistir la censura, lo que significa que ninguna parte puede modificar de manera unilateral el registro de las transacciones, una vez que el registro se haya agregado a la blockchain, es casi

imposible eliminarlo. Esta característica podría ayudar a preservar todo tipo de voz de la censura gubernamental y corporativa.

La tecnología blockchain puede convertirse en uno de los fundamentos de Web3, pero es posible que los usuarios ni siquiera lo noten. Si las aplicaciones construidas sobre las blockchains son fáciles de usar e intuitivas, la gente no pensará en la infraestructura subyacente, tal como rara vez pensamos en los servidores de datos y los protocolos de Internet que son la base de las plataformas de redes sociales que usamos a diario. Los NFTs podrían permitir que los usuarios mostraran artículos de colección digitales a otros usuarios y les ayudarían a crear y mantener sus identidades digitales únicas. También podrían servir para otros fines, como respaldar muchos procesos clave en los juegos en línea.

La blockchain y las criptomonedas pueden transformar la manera en que los usuarios de Web3 coordinan y aplican la acción colectiva a través de las Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAO). Las DAO empoderan a las personas para organizarse en torno a un interés compartido sin una autoridad central que tome las decisiones. En su lugar, los holders de los tokens votan para determinar el mejor curso de acción juntos, adicionalmente toda la actividad y los votos son visibles en la blockchain. Esto implica que las DAO pueden impulsar a la Web3 para ser más descentralizada, transparente y a su vez centrada en la comunidad.

La Web3 puede resolver los grandes problemas del Internet actual y minimizar el poder de los gigantes tecnológicos antes mencionados, no obstante sigue siendo, en gran medida, una visión aspiracional más que una realidad tangible actual, aun así, las tecnologías que probablemente sustenten la próxima versión de la Web ya están en desarrollo, a menudo se considera a la blockchain y las criptomonedas entre las tecnologías que tienen una mayor probabilidad de guiar la revolución de la Web3 porque están diseñadas para facilitar interacciones descentralizadas, sin permiso y sin confianza. Además, la tecnología blockchain y los activos digitales no compiten con otros componentes clave de la Web, como es el caso de la realidad aumentada, la realidad virtual e Internet de las cosas, ya que al combinarse entre sí, es probable que produzcan las soluciones más

prometedoras. *McCarthy, J. (2020)*. En 2021, los NFTs alcanzaron el punto más alto de su ciclo como tecnología emergente, situándose en lo que se conoce como el Pico de Expectativas Infladas, durante este periodo, la emoción y la cobertura mediática llevaron a una adopción masiva y a una valoración significativa, impulsada por el entusiasmo en torno a su potencial disruptivo. Sin embargo, como ocurre con muchas innovaciones en su ciclo de desarrollo, los NFTs pronto entraron en la etapa de Desilusión. Los desafíos, como problemas de sostenibilidad, falta de comprensión generalizada y especulación desenfrenada, contribuyeron a que la confianza y el interés disminuyeran, sin que aún se haya alcanzado un punto claro de recuperación.

El fenómeno de los NFTs puede analizarse a través del marco teórico proporcionado por el Hype Cycle de Gartner, un modelo que describe la evolución predecible de las innovaciones tecnológicas a lo largo de cinco etapas, generalmente completadas en un período de 3 a 5 años. Este ciclo comienza con el Disparador de la Innovación, una etapa inicial donde una tecnología emergente o un avance significativo despiertan interés y generan altas expectativas. Posteriormente, las innovaciones alcanzan el Pico de Expectativas Infladas, un momento de optimismo desmedido y atención mediática, en el que las posibilidades de la tecnología se exageran considerablemente, aunque aún carezcan de aplicaciones prácticas demostrables. Sin embargo, esta euforia es seguida frecuentemente por la Fase de Desilusión, cuando las expectativas iniciales no se cumplen de inmediato y los resultados reales no se alinean con las promesas previas, lo que provoca escepticismo y abandono por parte de algunos actores del mercado. Las innovaciones más sólidas y resilientes superan esta etapa logrando avanzar hacia la Pendiente de Iluminación, donde sus aplicaciones prácticas comienzan a ser comprendidas y explotadas con mayor claridad, gracias a la experiencia adquirida y también al desarrollo de casos de uso concretos. Finalmente, aquellas tecnologías que logran demostrar su viabilidad y utilidad llegan a la Meseta de Productividad, en la cual se integran eficientemente en la sociedad o los negocios, generando beneficios tangibles y sostenibles. En el contexto de los NFTs, su actual percepción de escepticismo puede explicarse

como una consecuencia de no haber completado aún este ciclo evolutivo hacia la Meseta de Productividad. Después de haber alcanzado su Pico de Expectativas Infladas en 2021, impulsado por titulares de ventas multimillonarias y un entusiasmo generalizado, los NFTs ingresaron en la Fase de Desilusión, marcada por una caída en la atención mediática, una contracción en las ventas y una creciente crítica sobre su sostenibilidad económica y ambiental. La comprensión del Hype Cycle resulta de utilidad para empresas e inversores, ya que proporciona una herramienta para evaluar el momento óptimo de entrada o salida en relación con una innovación tecnológica. Este enfoque permite adoptar una estrategia de innovación más informada, optimizando recursos y minimizando riesgos. En el caso de los NFTs, una gestión estratégica basada en este modelo puede ser clave para identificar las oportunidades reales de consolidación en el mercado del arte digital y más allá, contribuyendo a una toma de decisiones fundamentada en el contexto dinámico del sector tecnológico y cultural.

¿Que implica Mintear?

Mintear un NFT, es un proceso en el ámbito digital que implica crear un activo digital único en una blockchain, este procedimiento que a menudo se asocia con criptomonedas como Ethereum, utiliza la blockchain como un registro descentralizado y seguro. El objetivo principal de mintear un NFT es establecer y verificar la propiedad de un artículo digital específico.

El término "mintear" alude al proceso tradicional de acuñar monedas, significando la creación de algo nuevo y valioso, un NFT es una representación digital de un artículo único, como arte digital, música u otros activos digitales. Este proceso aprovecha la tecnología blockchain para asegurar la seguridad e inmutabilidad del activo digital, cada NFT se respalda mediante un contrato inteligente, que dicta las reglas y parámetros para su creación, incluyendo detalles como el título, descripción y metadatos asociados. El proceso de mintear un NFT implica varios pasos, primero, se crea o selecciona el activo digital que se convertirá en NFT este activo puede ser una obra de arte digital, música, un video, o cualquier otro tipo de contenido digital, luego, se elige una blockchain adecuada, siendo

Ethereum una de las más populares debido a su soporte para contratos inteligentes y amplia adopción.

Una vez seleccionado el blockchain, es necesario configurar una billetera digital compatible, como MetaMask para Ethereum, esta billetera se utiliza para pagar las tarifas de transacción, conocidas como tarifas de gas, que compensan a los mineros por el uso de la red, tras configurar la billetera y adquirir la criptomoneda necesaria, se sube el archivo digital a la plataforma de minto elegida, donde se añaden detalles como el nombre, descripción y cualquier contenido adicional bloqueado hasta la compra.

El siguiente paso es pagar las tarifas de “gas” y confirmar la transacción en la blockchain, esto registra permanentemente el NFT, asegurando su autenticidad y propiedad, finalmente, el NFT puede listarse para la venta en la plataforma de minto o en otros marketplaces compatibles, permitiendo establecer el precio y los términos de la venta.

El minto de NFTs ofrece varias ventajas, garantiza la autenticidad y propiedad de los activos digitales, permite a los creadores recibir ingresos continuos mediante royalties programados en contratos inteligentes, y abre mercados globales, proporcionando acceso a una audiencia amplia. Sin embargo, también enfrenta desafíos como altos costos de tarifas de gas, preocupaciones ambientales debido al consumo de energía y competencia en los marketplaces.

El minto de NFTs también puede abrir oportunidades más allá del arte digital, como la tokenización de activos del mundo real, la transferencia de propiedad facilitada por la blockchain es segura y resistente a la manipulación. Una vez mintado, un NFT puede cambiar de manos a través de varias transacciones, como compras, ventas o transferencias, todas registradas de manera transparente en la blockchain. A pesar de las ventajas, es importante considerar los riesgos asociados con el minto y movimiento de NFTs, estos incluyen problemas de derechos de autor e infracción de propiedad intelectual, volatilidad del mercado, y preocupaciones de seguridad, como el robo de cuentas, la regulación y cumplimiento legal también son aspectos críticos a tener en cuenta. Mintear un NFT es un proceso complejo que combina tecnología, blockchain y propiedad

digital, implica la creación de activos digitales únicos que se registran y verifican en una blockchain, ofreciendo autenticidad, seguridad y oportunidades de monetización directa. A medida que evoluciona la tecnología blockchain, el minteo de NFTs continuará siendo una herramienta poderosa para creadores e innovadores en el ámbito digital.

Impacto del NFT en la democratización del arte

La democratización del arte implica el acceso amplio y equitativo a la creación, exhibición y adquisición de obras de arte, históricamente el arte ha sido en gran medida accesible solo para élites, con barreras significativas tanto para los creadores como para los consumidores, la aparición de los NFTs colaboran en el cambio de este paradigma, ofreciendo nuevas oportunidades y reduciendo las barreras de entrada en el mundo del arte.

Una de las contribuciones más significativas de los NFTs es el acceso y la visibilidad que proporcionan a artistas emergentes ya que tradicionalmente los artistas dependían de galerías, agentes y críticos para obtener visibilidad y vender sus obras. Este sistema centralizado limitaba el acceso a aquellos con conexiones adecuadas o los recursos necesarios para ingresar al circuito artístico establecido. Con los NFTs, cualquier artista puede crear, mintear y vender su trabajo directamente en plataformas digitales como OpenSea, Rarible y Foundation, esto permite a los artistas presentar su trabajo a una audiencia global sin la necesidad de intermediarios, además plataformas como estas brindan herramientas para que los artistas puedan gestionar sus propios perfiles, interactuar directamente con coleccionistas y establecer precios, otorgándoles un control sin precedentes sobre su obra y su carrera.

El volumen de ventas de NFTs en el mercado del arte digital alcanzó aproximadamente \$2,5 mil millones en la primera mitad de 2021, esto refleja una explosión en el interés y la actividad, con miles de artistas aprovechando estas plataformas para llegar a nuevas audiencias y monetizar su trabajo.

Los NFTs colaboran fuertemente en la monetización del arte, tradicionalmente los artistas visuales con obras únicas montadas en soportes tradicionales como por

ejemplo, pintura sobre tela, recibían un pago único por la venta de una obra y no obtenían beneficios de las ventas secundarias. Mediante los NFTs, los contratos inteligentes permiten a los artistas recibir royalties cada vez que su obra se revende, garantizando ingresos continuos. Esta capacidad de programar royalties en los contratos inteligentes ofrece una sostenibilidad económica a largo plazo para los artistas, incentivando la creación continua y la innovación.

Artistas como Beeple, a quien mencionamos anteriormente en esta tesis, han ganado millones en ventas secundarias gracias a los royalties, con contratos que aseguran hasta un 10% de las futuras ventas de sus obras digitales.

La naturaleza digital de los NFTs elimina las barreras geográficas, permitiendo que artistas de todo el mundo accedan a los mismos mercados, esto es particularmente significativo para artistas en regiones con menos infraestructuras artísticas tradicionales. Los NFTs permiten a estos artistas llegar a coleccionistas y audiencias globales, democratizando el acceso y brindando igualdad de oportunidades.

Los NFTs no solo democratizan la creación y venta de arte, sino también la participación del público, debido a que las plataformas NFT suelen incluir características que permiten a los coleccionistas y entusiastas del arte interactuar directamente con los artistas. Además, los NFTs pueden incorporar elementos interactivos y multimedia, creando nuevas formas de experimentar el arte que no son posibles con los medios tradicionales, esto puede incluir arte que evoluciona con el tiempo, piezas que responden a la interacción del usuario, o incluso obras que incluyen experiencias virtuales y aumentadas.

Aunque los NFTs presentan muchas oportunidades para democratizar el arte, también enfrentan desafíos, las tarifas de gas y los costos de mintage pueden ser prohibitivos para algunos artistas, especialmente aquellos que están comenzando, además el mercado de NFTs puede ser volátil, lo que introduce incertidumbre económica. La accesibilidad tecnológica puede ser una barrera de entrada adicional ya que aunque los NFTs eliminan muchas barreras tradicionales, requieren un nivel de alfabetización digital que no todos los artistas poseen, es esencial que las plataformas y la comunidad NFT continúen desarrollando

soluciones que mitiguen estos desafíos, como el uso de blockchains más eficientes en energía y la simplificación de los procesos de mintage.

Los NFTs tienen el potencial de democratizar significativamente el mundo del arte, proporcionando acceso, visibilidad y oportunidades de monetización directa para artistas de todo el mundo. Al reducir la dependencia de intermediarios y eliminar barreras geográficas, los NFTs están creando un mercado de arte más inclusivo y diverso, sin embargo es crucial abordar los desafíos existentes para asegurar que estas oportunidades sean accesibles para todos los artistas, independientemente de su origen o recursos y no quede meramente en una situación potencial.

Las métricas de mercado y el contexto indican que los NFTs han facilitado ventas por miles de millones de dólares, beneficiando a una amplia gama de artistas y coleccionistas globalmente. Con el continuo desarrollo y adopción de esta tecnología, el impacto en la democratización del arte seguirá creciendo, transformando el paisaje artístico mundial si superan su caída progresiva en el interés de los coleccionistas como vemos en la ilustración 2 que muestra la evolución en los años 2022 a 2023.

NFTs y la autenticidad del arte

La autenticidad en el mundo del arte ha sido un tema crítico durante siglos, la autenticidad no solo asegura la originalidad de una obra, sino que también afecta su valor y su historia. En el contexto del arte digital, la autenticidad presenta desafíos únicos debido a la facilidad con la que las obras pueden ser replicadas y distribuidas. Los NFTs garantizan la autenticidad en el arte digital, proporcionando una solución innovadora que aborda estos desafíos de manera efectiva.

Uno de los aspectos más significativos de los NFTs es su capacidad para proporcionar autenticidad verificable, ya que cada NFT está vinculado a un activo digital específico y contiene metadatos que describen detalles como el creador, la fecha de creación y la procedencia del activo. Estos datos están registrados de manera inmutable en la blockchain, lo que significa que no pueden ser alterados una vez que se han registrado.

Esta característica resuelve uno de los problemas más persistentes en el mercado del arte: la falsificación. Las obras de arte falsificadas han sido un problema constante, socavando la confianza en el mercado del arte, con los NFTs cualquier persona puede verificar la autenticidad de una obra digital rastreando su historial de transacciones en la blockchain, esto proporciona una transparencia sin precedentes y reduce significativamente el riesgo de falsificación.

Para los artistas, los NFTs proporcionan un medio seguro y transparente para vender sus obras digitales, al garantizar la autenticidad de sus obras, los artistas pueden proteger su reputación y asegurar que los compradores obtengan obras originales. Además, de recibir royalties cada vez que su obra se revende, lo que no solo incentiva la creación continua, sino que también proporciona una fuente de ingresos sostenibles.

En el caso de los coleccionistas los NFTs ofrecen la seguridad de que están adquiriendo obras auténticas, gracias a la capacidad de verificar la procedencia y autenticidad de una obra directamente en la blockchain reduce el riesgo de comprar falsificaciones y aumenta la confianza en el mercado del arte digital.

Aunque los NFTs presentan soluciones innovadoras para la autenticidad del arte digital, también enfrentan desafíos. Como se mencionó en el punto anterior, la creación y venta de NFTs requieren un conocimiento técnico y acceso a plataformas específicas, lo que puede ser una barrera para algunos artistas, el impacto ambiental de las blockchains basadas en proof-of-work, como Ethereum, plantea preocupaciones éticas que deben ser abordadas.

Otro desafío es la posible saturación del mercado con una creciente popularidad de los NFTs, la calidad y originalidad pueden verse comprometidas por la cantidad de obras disponibles. Es crucial que los mercados y plataformas NFT implementen mecanismos para asegurar que solo se registren y vendan obras auténticas y de calidad.

NFTs y el futuro de la propiedad intelectual

La propiedad intelectual (PI) se refiere a una serie de derechos exclusivos otorgados por el Estado a los creadores, reconociendo la autoría de obras literarias, artísticas, musicales y cualquier otra derivada del intelecto. Estos derechos son esenciales para permitir que individuos y empresas comercialicen con ideas, impulsando la innovación y el desarrollo en todo el mundo. A pesar de su importancia, muchos de los mecanismos actuales de PI datan del siglo XV y no se adaptan bien a los parámetros del siglo XXI, dejando grietas que pueden ser explotadas por malos actores. La tecnología blockchain y los NFTs proporcionan una solución innovadora para transformar la industria de la PI y abordar estos desafíos.

Los NFTs permiten registrar y verificar la autenticidad y procedencia de los activos digitales en una blockchain. Cada NFT está vinculado a un activo digital específico y contiene metadatos que documentan la propiedad, el creador y la historia de transacciones del activo. Esta característica reduce significativamente el riesgo de infracción de la PI al proporcionar un registro inmutable y transparente que no puede ser alterado sin los permisos necesarios.

Los contratos inteligentes, que son una característica clave de los NFTs, pueden programarse para incluir términos específicos sobre el uso y la distribución de los activos digitales, como royalties y restricciones de uso. Esto asegura que los creadores continúen recibiendo ingresos por su trabajo incluso después de la venta inicial, protegiendo sus derechos de autor de manera más efectiva.

Los NFTs permiten la tokenización de diversos tipos de PI, incluyendo música, videos, literatura, patentes y marcas. Esta tokenización facilita la comercialización y gestión de los derechos de PI, permitiendo que estos activos sean comprados, vendidos y licenciados de manera más eficiente en plataformas digitales. La tokenización también ayuda a clarificar la procedencia y a reducir el riesgo de falsificación.

Los músicos pueden utilizar NFTs para vender derechos de sus canciones, permitiendo a los fans comprar una participación en los derechos de autor y recibir una parte de los ingresos generados por la canción. Esto democratiza la

financiación de la música y asegura una compensación justa y continua para los creadores.

Los autores y creadores de contenido pueden publicar sus obras como NFTs, estableciendo condiciones sobre cómo se pueden usar y distribuir, esto incluye restricciones sobre la reproducción, el uso comercial y la creación de obras derivadas, asegurando que los derechos de los autores sean respetados y que reciban compensación adecuada.

Las patentes pueden tokenizarse como NFTs, permitiendo una gestión más eficiente de los derechos de PI en el sector tecnológico, las empresas pueden comprar, vender y licenciar patentes de manera transparente y segura, facilitando la innovación y la transferencia de tecnología.

Los NFTs ofrecen una solución para el problema de la jurisdicción limitada de los registros de PI. Actualmente, si una creación se registra en un país, su protección no necesariamente se extiende a nivel global, los NFTs al estar basados en una blockchain accesible mundialmente, pueden proporcionar un registro universal que minimiza los tiempos de verificación y reduce el riesgo de falsificación.

La implementación efectiva de NFTs en la gestión de la PI requiere un marco legal claro y robusto, ya que las leyes de PI deben adaptarse para reconocer y regular el uso de NFTs, asegurando que los derechos de los creadores estén protegidos y que las infracciones puedan ser abordadas de manera efectiva. La adopción de NFTs para la gestión de la PI requiere una comprensión técnica y legal que no todos los creadores poseen y es esencial desarrollar recursos educativos y plataformas accesibles para ayudar a los creadores a aprovechar esta tecnología de manera efectiva.

Aunque los NFTs pueden ayudar a proteger la PI, actualmente existe el riesgo de que obras no autorizadas sean tokenizadas sin el permiso del creador original. Esto puede llevar a disputas legales y a la necesidad de un sistema robusto de verificación y monitoreo.

Coexistencia y complementariedad

Análisis comparativo de las características del mercado del arte tradicional y el mercado de NFTs.

El mercado del arte tradicional y el mercado de NFTs presentan características distintas, aunque también comparten similitudes que permiten su coexistencia y complementariedad.

Mercado de NFTs:

Innovación y disrupción: los NFTs representan una de las innovaciones tecnológicas más significativas del siglo XXI, irrumpiendo en el mercado del arte digital y desafiando paradigmas tradicionales. Esta tecnología ha transformado la creación, comercialización y propiedad de activos artísticos al ofrecer nuevas oportunidades tanto para los artistas como para los coleccionistas (Gansky, 2022).

Digitalidad y verificabilidad: los NFTs se caracterizan por ser activos digitales únicos registrados en la blockchain, una estructura que asegura la autenticidad y la propiedad de las obras de manera transparente e inmutable. Este avance ha contribuido a eliminar problemas tradicionales como la falsificación y la incertidumbre en las transacciones, fortaleciendo la confianza en el mercado del arte digital (Kugler, 2021).

Acceso global y desafíos técnicos: aunque el mercado de NFTs ofrece un acceso global sin precedentes, democratizando el arte y permitiendo que cualquier persona con conexión a internet pueda participar, la falta de conocimientos técnicos sigue siendo un obstáculo considerable. Según un estudio de NonFungible.com (2023), aproximadamente el 65% de los artistas encuestados expresó dificultades para integrar la tecnología blockchain en su práctica creativa, lo que destaca la necesidad de soluciones más accesibles, como plataformas con interfaces simplificadas y soporte educativo.

Descentralización y autonomía del artista: uno de los mayores atractivos de los NFTs es su capacidad para operar en un entorno descentralizado, eliminando intermediarios tradicionales como galerías y casas de subastas. Esto permite transacciones directas entre artistas y coleccionistas, reduciendo costos y

otorgando mayor control a los creadores. Sin embargo, la descentralización también implica retos, como la gestión de derechos y la promoción efectiva de las obras sin el respaldo de instituciones establecidas (Chohan, 2021).

Similitudes y complementariedad:

Valor del arte: en ambos mercados, el valor de una obra de arte se fundamenta en la calidad estética, la relevancia cultural y la reputación del artista. Aunque los NFTs han cambiado las reglas del juego, los principios básicos de valoración artística permanecen (Velthuis, 2020).

Demanda del coleccionismo: tanto el mercado tradicional como el de NFTs atienden a la necesidad de los coleccionistas de poseer obras con significado cultural y potencial de inversión. El interés por las obras digitales ha crecido, y estudios recientes muestran que el 35% de los coleccionistas de arte tradicionales han invertido en NFTs como una forma de diversificar sus portafolios (Art Market Report, 2023).

Ecosistema cultural: a pesar de las diferencias tecnológicas, ambos mercados contribuyen a un ecosistema cultural más amplio que abarca museos, exposiciones y eventos artísticos. Este ecosistema fomenta la diversidad y la interacción, enriqueciendo el mundo del arte en su conjunto (Throsby, 2022).

Ejemplos de artistas que trabajan con ambos formatos.

La irrupción de los NFTs ha abierto un nuevo mundo de posibilidades para los artistas contemporáneos, quienes están explorando diversas formas de integrar lo tradicional con lo digital en sus obras. Esta fusión de formatos no solo expande las fronteras artísticas, sino que también crea nuevas dinámicas de interacción con el público y el mercado del arte.

Ejemplos de algunos referentes:

Refik Anadol: este artista turco-estadounidense utiliza algoritmos y datos para crear impresionantes instalaciones de arte digital a gran escala. Sus obras, a menudo proyectadas sobre edificios emblemáticos, fusionan la realidad física con el mundo digital de manera hipnótica.



Ilustración 15 - instalación, Unsupervised, Machine Hallucinations, Refik Anadol, MoMa

Andrés Reisinger, destacado artista contemporáneo, ha logrado un reconocimiento global gracias a su capacidad para combinar formatos tradicionales y digitales en su práctica artística, posicionándose como un puente entre el arte físico y el virtual. Sus esculturas hiperrealistas, que suelen representar objetos cotidianos, destacan por su detallado diseño y ejecución técnica, y han sido exhibidas en importantes galerías y espacios de arte alrededor del mundo.

Lo que distingue a Reisinger de muchos de sus contemporáneos es su incursión en el ámbito de los NFTs, donde ha reimaginado sus obras tradicionales en un formato digital, al crear versiones NFT de sus esculturas, Reisinger no solo amplía el alcance de su arte hacia nuevas audiencias, sino que también explora preguntas profundas sobre la naturaleza de la realidad y la percepción en la era digital. Por ejemplo, su obra "The Shipping" representa muebles y objetos que pueden ser experimentados tanto en espacios físicos como en entornos virtuales, desdibujando las fronteras entre lo tangible y lo intangible.

El trabajo de Reisinger ejemplifica la hibridación de formatos en el arte contemporáneo, donde las tecnologías emergentes no reemplazan los medios tradicionales, sino que los complementan y enriquecen. Esta dualidad en su enfoque refuerza el potencial del arte digital como un medio legítimo y también destaca la manera en que los NFTs pueden coexistir con el arte físico para ofrecer experiencias más ricas y significativas.

El impacto de su trabajo en el mercado del arte también es notable, ya que ha logrado atraer tanto a coleccionistas tradicionales como a aquellos interesados en el ámbito de los NFTs. Esto demuestra cómo los artistas que trabajan con ambos formatos pueden generar valor y relevancia en un mercado del arte en constante evolución. En este sentido, Andrés Reisinger no solo desafía las normas del arte contemporáneo, sino que también redefine las posibilidades de creación y consumo en la intersección entre lo físico y lo digital.



Ilustración 16 - Formato híbrido y NFT, The Shipping. Reisinger Studio (2021)

Daniel Arsham es un artista estadounidense reconocido por su capacidad de integrar múltiples disciplinas artísticas, como la escultura, la arquitectura y el diseño. Su enfoque único combina elementos de arqueología ficticia y estética contemporánea, lo que le permite explorar la relación entre el tiempo, la memoria y la materialidad. Arsham ha destacado por su habilidad para fusionar el arte

tradicional con las innovaciones digitales, incluyendo los NFT, lo que lo posiciona como un pionero en la convergencia entre lo físico y lo virtual.

The Ares House ejemplifica esta dualidad al combinar un diseño arquitectónico tangible junto con el plano digital en formato NFT. Su obra reimagina un espacio habitable como un vestigio arqueológico del futuro, utilizando materiales que evocan tanto la erosión del tiempo como la permanencia de la memoria. En su versión digital, "The Ares House" amplifica esta narrativa al permitir que el espacio sea explorado y poseído en el ámbito virtual, proporcionando una experiencia inmersiva que trasciende las limitaciones físicas. Ilustración 17



Ilustración 17 - Escultura y NFT, The Ares House. Daniel Arsham

Krista Kim es una artista canadiense pionera en el ámbito del arte digital, reconocida por su enfoque innovador que explora la identidad y la feminidad en el contexto del mundo digital. A través de la creación de avatares en 3D y el uso de NFTs, Kim reconfigura las narrativas tradicionales de belleza, desafiando los estándares establecidos y proponiendo nuevas formas de expresión artística. Su obra se destaca por su capacidad para combinar estética minimalista con tecnología avanzada, generando experiencias inmersivas que conectan al espectador con un universo digital único. Reconocida internacionalmente, Kim ha logrado consolidarse como una figura clave en la comunidad del arte digital, inspirando diálogos sobre la interacción entre tecnología, identidad y creatividad.

Su enfoque vanguardista refleja el potencial transformador de los NFTs y el arte digital, posicionándola como una referente en la convergencia entre arte, innovación y mercado en la era contemporánea.

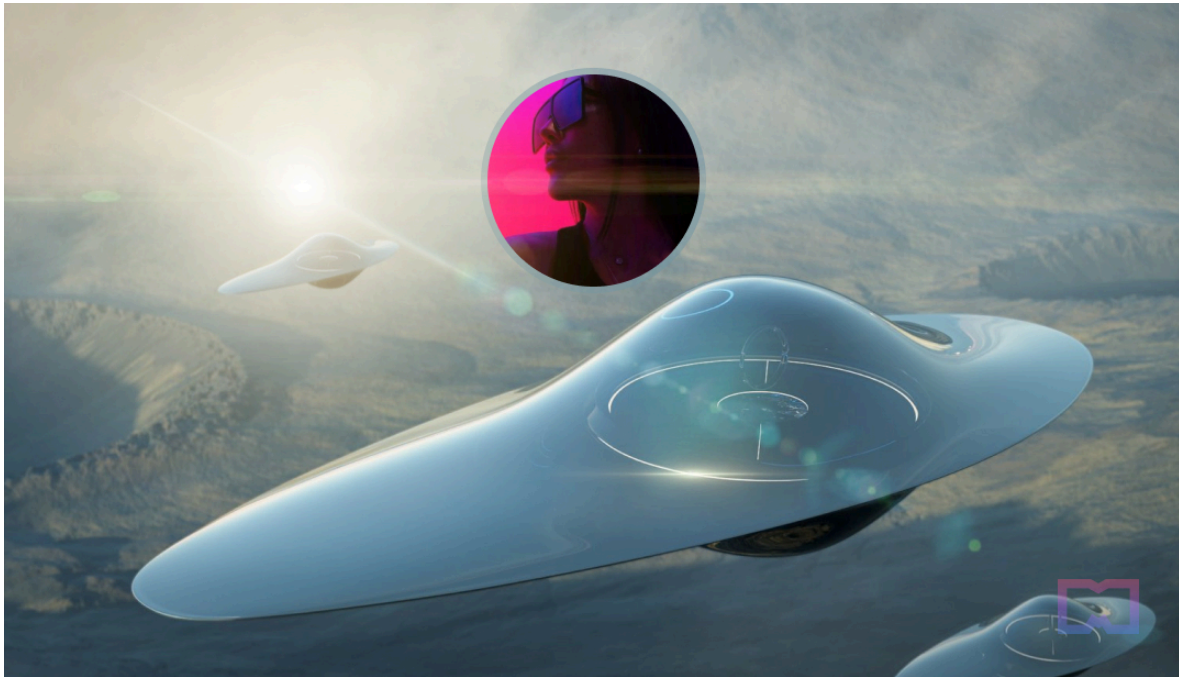


Ilustración 18 - 3D "ØRB System, Krista Kim

Memo Akten, es un destacado artista turco que llevó su práctica creativa a nuevas dimensiones al integrar NFTs para capturar y preservar momentos efímeros del tiempo y la naturaleza, con un enfoque interdisciplinario, Akten combina animaciones visualmente impactantes con paisajes sonoros envolventes, creando experiencias inmersivas que trascienden los límites tradicionales del arte. Sus obras exploran la fugacidad y la belleza de lo natural, abriendo un diálogo sobre la relación entre lo digital y lo físico. Sus creaciones invitan al espectador a reflexionar sobre el impacto del tiempo, la tecnología y la naturaleza en nuestra percepción del mundo, consolidándose como un referente en la vanguardia del arte contemporáneo. A través de la tecnología NFT, Akten asegura la autenticidad y permanencia de sus creaciones, permitiendo que estas sean apreciadas en un contexto global y descentralizado.

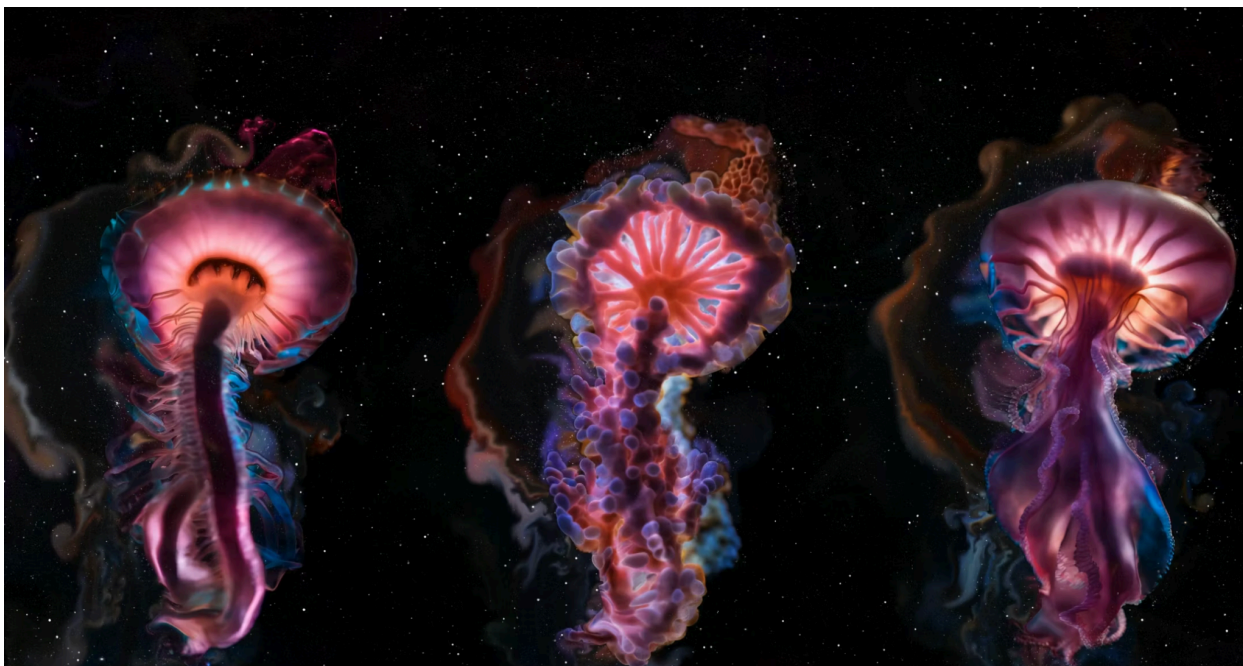


Ilustración 19 - 'Embodied Simulation' Instalación en múltiples pantallas, Memo Akten 2024

Impacto de los NFTs en la percepción del valor del arte.

Los NFTs han cambiado significativamente la percepción del valor del arte al introducir la noción de escasez digital. En el mercado tradicional, el valor del arte se deriva de su unicidad y procedencia. Los NFTs aplican este principio al mundo digital, permitiendo que las obras de arte digital sean únicas y verificables.

Además, los NFTs han democratizado el acceso al mercado del arte, permitiendo que más artistas puedan vender sus obras sin necesidad de intermediarios tradicionales, como es mencionado en capítulos anteriores. Esto ha llevado a una reevaluación del valor del arte, donde la innovación y la creatividad digital son altamente valoradas.

Los NFTs han facilitado la creación de comunidades en torno a obras de arte digitales, permitiendo a artistas y coleccionistas interactuar directamente y construir relaciones más sólidas. Esta conexión directa ha redefinido la relación entre el artista y el público, fomentando un mayor engagement y participación en el proceso creativo.

Qué tipo de NFTs tienen mayor demanda en el mercado actual?

El mercado de NFTs continúa evolucionando y diversificándose, destacándose varios tipos que actualmente gozan de alta demanda debido a su capacidad para generar ingresos significativos y atraer a una amplia base de coleccionistas e inversores. Este fenómeno refleja la aceptación de los activos digitales y su valorización en el mercado global.

El segmento Arte Digital, lidera la demanda en el mercado de NFTs, con obras de artistas reconocidos como Beeple y Pak alcanzando cifras récord. La obra "Everydays: The First 5000 Days" de Beeple, vendida por \$69 millones en Christie's en 2021, marcó un hito en la historia del arte digital y demostró la capacidad de los NFTs para revolucionar la propiedad y autenticación de piezas únicas mediante blockchain. Aunque el mercado de arte digital experimentó un descenso tras el auge de 2021, donde alcanzó un volumen de ventas de \$24.9 mil millones, sigue siendo un sector clave que define el ecosistema de NFTs (Christie's, 2021).

Proyectos coleccionables como CryptoPunks y Bored Ape Yacht Club se destacan por su escasez y características únicas, convirtiéndose en símbolos de estatus. Ejemplos como CryptoPunk #7804, vendido por 4,850 ETH (\$16.38 millones), reflejan cómo estos activos digitales generan una fuerte conexión emocional y comunitaria entre los usuarios. En 2021, los CryptoPunks lograron más de \$1.3 mil millones en ventas, consolidándose como uno de los proyectos más exitosos en el sector de NFTs (NonFungible.com, 2021).

Los NFTs que forman parte de ecosistemas virtuales como metaverso y videojuegos están en alta demanda debido a su funcionalidad y capacidad para integrarse en experiencias digitales. Juegos como *Axie Infinity*, que permite comprar, vender y criar criaturas digitales, generaron \$1.3 mil millones en ingresos en 2021. Terrenos virtuales en plataformas como Decentraland y The Sandbox también han visto un aumento en su valor, con ventas de parcelas que alcanzan cifras millonarias, demostrando el creciente interés por la propiedad virtual (DappRadar, 2021).

La industria de la música ha adoptado los NFTs como una herramienta para monetizar el contenido de manera directa. Artistas como Kings of Leon y Grimes han lanzado álbumes y colecciones de arte digital como NFTs, generando ingresos significativos. Grimes, por ejemplo, vendió su colección de arte digital por \$6 millones en solo 20 minutos, mostrando el potencial de esta tecnología para transformar la relación entre artistas y audiencias (Rolling Stone, 2021).

El sector de los esports también ha comenzado a integrar NFTs, creando coleccionables que celebran momentos icónicos, jugadores y equipos. Por ejemplo, el equipo de esports OG lanzó una colección de NFTs en 2021, permitiendo a los fans adquirir una parte de la historia del equipo. Este modelo resalta cómo los NFTs están redefiniendo el coleccionismo en el ámbito del entretenimiento digital (Forbes, 2021).

Se espera que los ingresos del mercado de NFTs alcancen los \$2,378 millones en 2024, con un crecimiento proyectado del 9.10% anual, llegando a \$3,369 millones en 2028. La adopción global, liderada por regiones como Estados Unidos, sigue en aumento, impulsada por la integración de blockchain en múltiples industrias y el interés creciente en criptoactivos (Statista, 2023).

¿Qué factores influyen en el precio de un NFT?

En economía, la escasez es un impulsor clave del valor y este principio también se aplica a los NFTs. Si bien cada NFT es técnicamente único, algunos poseen atributos particularmente distintivos que los hacen más atractivos para los coleccionistas, por ejemplo, los NFTs emitidos en ediciones limitadas o aquellos que combinan características únicas, como contenido adicional, elementos interactivos o metadatos específicos, tienden a tener un valor de mercado más elevado. La idea de poseer algo difícil de obtener o que solo pertenece a unos pocos genera una sensación de prestigio y exclusividad, lo que influye significativamente en el valor de mercado de los NFTs.

El valor de un NFT no se limita únicamente a su atractivo como coleccionable o obra de arte. Muchos NFTs ofrecen utilidad y funcionalidad adicionales, como

acceso a contenido exclusivo, beneficios de membresía u otras ventajas tangibles e intangibles. Esta utilidad adicional puede aumentar el atractivo de un NFT, elevando su valor de mercado. Un ejemplo claro de esto son los tickets de recitales y conciertos vendidos como NFTs, antes del evento estos NFTs pueden alcanzar miles de dólares debido a la exclusividad y la experiencia que ofrecen. Sin embargo, una vez que el evento ha finalizado, su valor suele disminuir considerablemente. De igual manera, los NFTs pueden utilizarse para crear programas de membresía o sistemas de lealtad, donde poseer un NFT asociado a un proyecto, marca o plataforma particular permite a los individuos obtener descuentos u otros privilegios especiales.

Además, los NFTs que forman parte de ecosistemas interoperables o que tienen utilidad en aplicaciones descentralizadas (dApps) pueden experimentar una mayor demanda, ya que ofrecen oportunidades adicionales de participación y utilización. Un ejemplo son los NFTs de juegos que pueden usarse fuera del entorno del juego para el que fueron originalmente diseñados.

La reputación y la demanda del creador de un NFT juegan un papel vital en la determinación de su valor de mercado. Artistas, músicos, atletas y otras figuras influyentes establecidas que incursionan en el espacio de los NFTs traen consigo su base de fanáticos y su reputación. Los coleccionistas a menudo están dispuestos a pagar precios exorbitantes por los NFTs creados por celebridades, independientemente de las cualidades del activo en sí, ya que estos tokens poseen un valor percibido más alto debido a la asociación con un creador respetado y ampliamente reconocido. Este fenómeno también se observa entre creadores que no son ampliamente conocidos por el público general. Al igual que en el mundo del arte tradicional, el campo de los NFTs puede generar una intensa emoción entre un grupo relativamente pequeño de seguidores de alto poder adquisitivo, lo que lleva a precios inflados para estos coleccionables.

Las dinámicas de oferta y demanda influyen significativamente en el valor de mercado de los NFTs. El interés y el entusiasmo alrededor de un género particular, un artista o una tendencia social pueden tener un impacto profundo en el valor de un NFT. Las tendencias y las modas pueden conducir a aumentos en la demanda

y la posterior apreciación del precio. El sentimiento del mercado y el entorno económico más amplio también pueden influir en los precios de los NFTs. Por ejemplo, períodos de mercados alcistas en el mundo de las criptomonedas o una venta prominente de NFTs pueden crear un efecto dominó de mayor demanda y valores de mercado más altos. Los NFTs que se alinean con tendencias culturales actuales o capturan el espíritu de la época pueden experimentar una demanda aumentada y un valor incrementado. La habilidad de los creadores para aprovechar temas populares, movimientos sociales o tendencias emergentes puede atraer a una audiencia más grande y generar interés en el mercado de NFTs, resultando en precios más altos.

La tecnología subyacente y la plataforma en la que se emite un NFT también afectan su precio, las blockchains con altas tarifas de gas, como Ethereum, pueden aumentar el costo de creación y transferencia de NFTs, lo que puede influir en el precio final para los coleccionistas. Además, la funcionalidad de los contratos inteligentes y la interoperabilidad de la plataforma pueden agregar valor a los NFTs. Por ejemplo, los NFTs emitidos en blockchains que permiten una integración fácil con otras plataformas y aplicaciones pueden tener un mayor valor debido a su versatilidad y util, se proyecta que los ingresos en el mercado de NFTs alcancen un total proyectado de \$3,369 millones para 2028. (Statista 2024).

¿Cómo está evolucionando el mercado de NFT en diferentes regiones del mundo?

El mercado de NFTs ha evolucionado de manera diferenciada en varias regiones del mundo, influido por condiciones económicas, políticas y tecnológicas únicas en cada contexto. Estados Unidos continúa liderando este mercado globalmente, siendo la sede de plataformas clave y un centro de transacciones de alto valor. En 2023, aunque el mercado global de arte y NFTs en el país experimentó una ligera contracción, las ventas de NFTs permanecieron sólidas, representando aproximadamente el 42% del mercado global de arte y NFTs. Este liderazgo se debe en gran medida al interés en categorías como arte digital, coleccionables y NFTs asociados al entretenimiento y los deportes, que mantienen un alto nivel de

popularidad entre los consumidores estadounidenses (Statista, 2023; Art Basel & UBS, 2023).

En Asia, China ha emergido como un actor importante, destacándose especialmente tras la reapertura económica post-pandemia, en enero de 2023 las ventas crecieron un 9% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de \$12.2 mil millones, impulsadas por la reactivación de inventarios de subastas pospuestas en 2022 y el éxito de ferias de arte en Hong Kong. Sin embargo, este impulso inicial fue seguido por una desaceleración en la segunda mitad del año debido a la débil perspectiva económica y problemas estructurales en el sector inmobiliario. Japón y Corea del Sur, aunque históricamente relevantes en tecnología y consumo digital, han mostrado caídas en las ventas de NFTs, atribuidas en parte a regulaciones más estrictas y la lenta adopción de tecnologías blockchain en estos mercados (Art Basel & UBS, 2023).

En Europa, el panorama es mixto. El Reino Unido, tradicionalmente un mercado fuerte, experimentó una disminución del 8% en ventas, situándose en \$10.9 mil millones, afectado por la incertidumbre económica y política. Francia registró una caída del 7%, pero logró mantenerse como el cuarto mercado más grande con \$4.6 mil millones en ventas. En general, el mercado de la Unión Europea mostró una ligera contracción del 2%, reflejando desafíos económicos más amplios y una desaceleración en la actividad especulativa que había caracterizado a los NFTs en años anteriores (Statista, 2023).

Por su parte, las ventas globales de NFTs relacionados con el arte cayeron significativamente en 2023, alcanzando \$1.2 mil millones, lo que representó una disminución del 51% respecto al año anterior. Los NFTs de coleccionables, otra categoría importante, también sufrieron una contracción del 64%, atribuyéndose en gran medida a la disminución de la actividad especulativa que había dominado estos segmentos. Sin embargo, estas reducciones no significan el fin de la relevancia de los NFTs, ya que el mercado aún presenta oportunidades de crecimiento sostenidas por innovaciones tecnológicas y nuevos casos de uso, como su integración en ecosistemas de metaverso, bienes raíces virtuales y finanzas descentralizadas (DeFi) (Statista, 2023; Art Basel & UBS, 2023).

¿Qué riesgos y oportunidades presenta el mercado de NFT para los inversores?

Los NFTs se han consolidado como una clase de activos emergente con un potencial de apreciación significativo, atrayendo tanto a coleccionistas como a inversores en busca de nuevas oportunidades en un mercado en constante evolución. Como se destaca a lo largo de esta tesis, la venta del NFT "Everydays: The First 5000 Days" de Beeple por \$69 millones en una subasta de Christie's en 2021 marcó un hito en la historia del arte digital, demostrando que las obras digitales pueden alcanzar valores extraordinarios comparables a los de los más grandes maestros del arte tradicional. Este potencial de alta rentabilidad ha posicionado a los NFTs como un instrumento atractivo en portafolios de inversión diversificados.

Uno de los aspectos más relevantes de los NFTs es su capacidad para diversificar los portafolios de los inversores, al no estar correlacionados directamente con los mercados tradicionales de acciones y bonos, los NFTs ofrecen una alternativa que puede ayudar a mitigar riesgos y optimizar el perfil de riesgo-retorno. Por ejemplo, los activos digitales de alta demanda, como los coleccionables y el arte, no dependen de factores macroeconómicos que afectan a las finanzas tradicionales, lo que refuerza su atractivo como herramientas de diversificación en mercados volátiles (Statista, 2023).

La tecnología blockchain y los contratos inteligentes constituyen la base técnica que permite la creación y operación de los NFTs. Estas innovaciones no solo garantizan la autenticidad y trazabilidad de los activos, sino que también introducen características únicas como la capacidad de generar ingresos recurrentes, mediante contratos inteligentes, los creadores pueden establecer royalties automatizados que aseguren un porcentaje de las ventas futuras de sus obras, eliminando la necesidad de intermediarios y ofreciendo ingresos continuos. Este modelo es particularmente beneficioso en sectores como el arte digital, los bienes raíces virtuales y la música, donde las transacciones recurrentes son comunes.

El mercado global de NFTs elimina las barreras geográficas tradicionales, facilitando la compra, venta y exhibición de activos digitales en una escala global, esto amplía significativamente el alcance de los inversores y permite que los creadores lleguen a audiencias antes inaccesibles. Plataformas como OpenSea y Rarible han democratizado el acceso al arte digital, permitiendo transacciones directas entre artistas y compradores en cualquier parte del mundo, impulsando así la inclusión financiera y artística (Art Basel & UBS, 2023).

Sin embargo, el mercado de NFTs no está exento de desafíos, su alta volatilidad es un factor crítico que los inversores deben considerar, ya que los precios de los NFTs pueden fluctuar drásticamente en cortos períodos debido a cambios en la demanda o factores externos, lo que puede resultar en pérdidas significativas para quienes no gestionen adecuadamente sus riesgos. Además, los problemas de liquidez son frecuentes, especialmente en activos de nicho o menor demanda, lo que puede dificultar la venta rápida o a precios justos.

Otro desafío importante es la necesidad de un conocimiento técnico básico sobre blockchain y criptomonedas, errores en la gestión de activos digitales, como la pérdida de claves privadas, pueden llevar a la pérdida irreversible de inversiones. A esto se suma la evolución constante del marco regulatorio, que varía significativamente entre regiones y puede afectar la seguridad y viabilidad del mercado de NFTs.

El impacto ambiental también representa un desafío ético para el mercado de NFTs debido a que el consumo energético asociado con redes como Ethereum, que aún utiliza modelos de consenso Proof of Work, genera preocupaciones de sostenibilidad que pueden afectar la percepción pública y la demanda de NFTs. Aunque la transición hacia modelos más eficientes como Proof of Stake promete mitigar estos problemas, sigue siendo un tema central en el debate sobre el futuro del mercado (Ethereum Foundation, 2023).

¿Cómo puede la tecnología blockchain contribuir al desarrollo del mercado de NFT?

La tecnología blockchain es la columna vertebral del mercado de NFTs, habilitando su creación, gestión y transacción mediante una infraestructura robusta, transparente y descentralizada. Su impacto en el desarrollo de este mercado es amplio y transformador, abordando algunos de los principales desafíos históricos del comercio de activos digitales.

En primer lugar, la blockchain proporciona un registro inmutable y verificable de cada NFT, asegurando la autenticidad y propiedad de los activos digitales. Cada transacción queda registrada en la cadena de bloques, lo que permite rastrear la procedencia de un NFT y garantizar su legitimidad. Este nivel de trazabilidad y seguridad es crucial en el mercado del arte digital, donde la falsificación y el plagio han sido problemas recurrentes. Por ejemplo, plataformas como Ethereum y Tezos han demostrado ser fundamentales para registrar y autenticar activos únicos, elevando la confianza tanto de artistas como de coleccionistas (Ethereum Foundation, 2023).

La descentralización que ofrece la blockchain elimina la necesidad de intermediarios, como galerías o casas de subastas, permitiendo transacciones directas entre compradores y vendedores. Esto no solo reduce costos, sino que democratiza el acceso al mercado de NFTs, permitiendo que artistas emergentes y coleccionistas participen en un ecosistema global sin las barreras tradicionales del mercado del arte físico. Además, esta estructura descentralizada fomenta la transparencia y la confianza al operar en un sistema sin necesidad de una entidad central que controle las transacciones. Un aspecto clave es la seguridad inherente a las blockchains, que utilizan criptografía avanzada y estructuras descentralizadas para proteger los activos digitales. Una vez registrado en la blockchain, un NFT no puede ser alterado ni eliminado sin el consenso de la red, garantizando la integridad del activo. Esto protege tanto a los creadores como a los coleccionistas contra el fraude, el robo y la censura, contribuyendo a la estabilidad y confiabilidad del mercado.

La introducción de contratos inteligentes ha revolucionado el ecosistema de NFTs, estos programas autoejecutables almacenados en la blockchain permiten automatizar diversas funciones, como el pago de royalties a artistas cada vez que su obra se revende. Este mecanismo crea un flujo de ingresos recurrentes para los creadores, incentivando la producción de contenido digital de alta calidad y alineando los intereses de artistas y coleccionistas. Plataformas como OpenSea y Foundation han implementado contratos inteligentes que distribuyen automáticamente un porcentaje de las ventas secundarias a los artistas, redefiniendo las dinámicas económicas del mercado del arte digital (Art Basel & UBS, 2023).

Además, la blockchain fomenta la innovación al proporcionar un entorno flexible donde los artistas pueden experimentar con nuevos formatos y modelos de negocio. Los NFTs pueden incorporar elementos interactivos, multimedia y experiencias personalizadas, lo que abre posibilidades para formas de expresión inéditas y conexiones más profundas con las audiencias.

Si bien la blockchain ha enfrentado críticas por su alto consumo energético, especialmente en redes que utilizan mecanismos de consenso como Proof of Work (PoW), la transición hacia modelos más sostenibles como Proof of Stake (PoS) está mitigando este impacto. Ethereum, por ejemplo, completó su migración a PoS en 2022, reduciendo su consumo energético en más del 99%, un cambio que refuerza el compromiso del ecosistema de NFTs con la sostenibilidad (Ethereum Foundation, 2023).

La transparencia inherente a la blockchain permite a todas las partes interesadas acceder al historial completo de transacciones y propiedad de un NFT, reduciendo las posibilidades de manipulación del mercado. Este nivel de claridad es esencial para aumentar la confianza y fomentar un crecimiento sostenible en un mercado que sigue atrayendo tanto a inversores como a creadores en todo el mundo.

CAPÍTULO V - Reflexión final:

Discusión sobre los posibles escenarios para el futuro del mercado del arte.

El futuro del mercado del arte está influenciado por varios factores que están configurando distintos escenarios posibles, a medida que las tecnologías emergentes, como la blockchain y los NFTs, continúan ganando terreno, se pueden visualizar tres escenarios clave: la integración tecnológica total, la coexistencia de formatos tradicionales y digitales, y la resistencia al cambio.

En el primer escenario, las tecnologías digitales se integran completamente en el mercado del arte, transformando todos los aspectos de la creación, venta y experiencia del arte. La adopción de los NFTs y la blockchain se convierte en la norma, facilitando la autenticidad y la trazabilidad de las obras de arte. Esto no solo mejora la transparencia y seguridad, sino que también permite nuevas formas de interactuar con el arte, como el arte programable y las experiencias inmersivas en el metaverso.

El mercado de arte digital podría superar los \$3,369 millones para 2028, reflejando un crecimiento significativo, este escenario también podría ver una mayor democratización del arte, donde artistas de diversas partes del mundo pueden acceder a mercados globales sin las barreras tradicionales.

Otro escenario posible es la coexistencia armoniosa de los formatos de arte tradicionales y digitales, en este contexto, tanto las galerías físicas como las plataformas de arte digital prosperan, ofreciendo a los coleccionistas y entusiastas una variedad de opciones para adquirir y disfrutar del arte. Las subastas en línea y las ventas en galerías físicas se complementan entre sí, aprovechando las fortalezas de ambos formatos, la autenticidad y propiedad de las obras digitales se aseguran mediante tecnologías blockchain, mientras que las experiencias presenciales en galerías y museos siguen siendo valiosas para los amantes del arte. Este modelo híbrido permite una mayor flexibilidad y accesibilidad, con un mercado que podría mantener un valor global de alrededor de \$65 mil millones, equilibrando las ventas en ambos sectores.

El tercer escenario contempla una resistencia significativa al cambio por parte del mercado del arte tradicional, a pesar de los avances tecnológicos, algunos sectores del mercado podrían mostrar reticencia a adoptar nuevas tecnologías, prefiriendo los métodos tradicionales de creación y venta de arte. Este enfoque conservador podría limitar el crecimiento y la innovación en el mercado, manteniendo el arte digital como un nicho, sin embargo, este escenario también podría ser impulsado por preocupaciones sobre la sostenibilidad y el impacto ambiental de las tecnologías blockchain, así como por desafíos en la adopción de nuevas normativas y estándares.

Los escenarios futuros estarán determinados por varios factores clave, la evolución de la normativa y las políticas gubernamentales jugarán un papel crucial en la adopción de tecnologías emergentes. Además, la educación y formación de artistas y coleccionistas en el uso de estas tecnologías serán esenciales para su aceptación ya que hoy existe gran desconocimiento. La sostenibilidad y el impacto ambiental de las tecnologías blockchain también influyen en su adopción, con una posible preferencia por soluciones más ecológicas como las blockchains de prueba de participación (Proof of Stake).

La trayectoria futura del mercado del arte también se verá influenciada por la dinámica económica global, las preferencias cambiantes de los consumidores y la capacidad del mercado para adaptarse a nuevas formas de experiencia artística. La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización en muchos sectores, y el arte no es una excepción. Las ventas online alcanzaron un estimado de \$11.8 mil millones en 2023, un aumento del 7% en comparación con 2022, lo que subraya la creciente importancia de las plataformas digitales de ese periodo.

Importancia de la innovación y la adaptación para el desarrollo del ecosistema artístico.

La importancia de la innovación y la adaptación para el desarrollo del ecosistema artístico no puede subestimarse en el contexto de un mundo cada vez más digital y globalizado. En este sentido, varios factores y dinámicas se destacan como fundamentales para asegurar la relevancia y la sostenibilidad del arte en el futuro.

La adopción de tecnologías emergentes como la blockchain y los NFTs está redefiniendo la forma en que se crea, distribuye y consume el arte pero solo en un nicho muy reducido de la escena artística. La blockchain proporciona un registro inmutable y transparente que garantiza la autenticidad y la propiedad de las obras digitales, solucionando problemas históricos de falsificación y fraude, los NFTs, por su parte, permiten a los artistas monetizar sus trabajos de maneras novedosas, ofreciendo obras digitales únicas y recibiendo regalías por reventas futuras.

La transformación digital es esencial para mantener la relevancia y este cambio hacia lo digital requiere que las galerías, casas de subastas y artistas adopten nuevas estrategias de marketing y ventas virtuales, las plataformas digitales permiten alcanzar una audiencia global y ofrecen herramientas para la interacción directa con los coleccionistas, creando una experiencia de compra más personalizada y accesible.

La diversificación de formatos y canales de venta es crucial, las galerías y casas de subastas tradicionales deben explorar nuevas oportunidades en el espacio digital, colaborando con plataformas de venta en línea y participando en ferias de arte virtuales, sin embargo en los últimos dos años hubo un caída significativa en la compra de artes en NFT lo cual demuestra que las bondades de la tecnología blockchain no son significativamente atractivas para continuar sumando adeptos a esta tendencia.

La colaboración entre el arte tradicional y el digital puede generar nuevas formas de expresión y experiencias artísticas híbridas, enriqueciendo el panorama cultural y atrayendo a un público más diverso lo cual acentúa la innovación en el arte que no se limita a la adopción de nuevas tecnologías, sino que también implica fomentar la creatividad y la experimentación, los artistas deben estar abiertos a explorar nuevos medios y técnicas, combinando lo tradicional con lo digital para crear obras que desafíen las convenciones y amplíen los límites de la expresión artística. Esta mentalidad de experimentación puede llevar a descubrimientos artísticos y a la creación de obras que resuenen profundamente con las audiencias contemporáneas.

La educación y la formación son esenciales para la adaptación y la innovación en el mercado del arte, los artistas, curadores y otros profesionales del sector deben estar informados sobre las últimas tecnologías y tendencias para aprovechar al máximo las oportunidades que estas ofrecen. Programas de capacitación y workshops sobre blockchain, NFTs, marketing digital y otras áreas relevantes pueden equipar a los actores del mercado con las habilidades necesarias para navegar y prosperar en el ecosistema artístico moderno, ya que el este ecosistema tiene interés, pero poco conocimiento técnico.

La innovación y la adaptación también deben considerar la sostenibilidad y la responsabilidad social ya que las tecnologías blockchain, por ejemplo, enfrentan críticas por su alto consumo de energía y su impacto ambiental. Es vital que el mercado del arte busque soluciones más sostenibles, como el uso de blockchains de prueba de participación (Proof of Stake) que consumen menos energía. Además, la inclusión y la democratización del arte deben ser prioridades, asegurando que las oportunidades creadas por la innovación tecnológica estén accesibles para una amplia gama de artistas y comunidades.

Reflexión sobre el papel del arte en la sociedad digital.

El arte jugó un papel fundamental en la sociedad a lo largo de la historia, reflejando y moldeando culturas, valores y narrativas humanas. En la era digital, este rol se transforma significativamente, impulsado por la tecnología y la globalización. Esta reflexión sobre el papel del arte en la sociedad digital aborda varios aspectos clave que redefinen su alcance y sus desafíos.

En primer lugar, la digitalización democratizó el acceso al arte, permitiendo que más personas puedan crear, compartir y disfrutar de obras artísticas como nunca antes. Sin embargo, este acceso no garantiza automáticamente la legitimación de un artista ni constituye un pilar definitivo para la consolidación de su carrera. Aunque plataformas online y redes sociales han eliminado muchas barreras tradicionales, ofreciendo a artistas de todo el mundo la oportunidad de exhibir sus trabajos a una audiencia global, como destacan Sergio Bazán y Lucas Kokogian, la figura del curador sigue siendo crucial, y estas plataformas digitales no

reemplazan el papel de las galerías tradicionales en la validación del arte y sus creadores.

Por otro lado, la tecnología digital ha ampliado las posibilidades creativas de los artistas. Hoy en día, pueden experimentar con medios como la realidad virtual, la realidad aumentada y los NFTs, generando obras que interactúan con los espectadores de maneras innovadoras. Estas nuevas formas de expresión no solo redefinen los límites de lo que se considera arte, sino que también fomentan una mayor interactividad y participación del público. Artistas contemporáneos, como Luciana Rondolini, muestran interés en nuevos formatos y tecnologías, aunque enfrentan desafíos como la falta de conocimiento técnico sobre la creación de NFTs y la percepción de esta tecnología como una "burbuja" pasada de moda. Además, Rondolini identifica los Smart Contract₁ como una herramienta clave para garantizar la autenticidad de las obras, un aspecto crucial en su experiencia personal tras sufrir plagios reiterados.

La tecnología blockchain, a través de los NFTs, ha introducido métodos innovadores para garantizar la autenticidad y la propiedad de las obras digitales, en un contexto donde la reproducción y falsificación son comunes. Esta capacidad de registrar y verificar la procedencia de una obra asegura que los artistas puedan proteger sus derechos de autor y obtener una compensación justa, incluso en mercados secundarios. Sin embargo, actualmente esto no se cumple del todo, ya que tanto galerías como artistas muestran escaso interés en adoptar e investigar a fondo esta tecnología, perpetuando una brecha entre las oportunidades potenciales y su implementación práctica.

El mercado del arte digital ha experimentado un crecimiento exponencial, atrayendo tanto a inversores tradicionales como a nuevos coleccionistas. Sin embargo, este auge se ha desacelerado en los últimos años, perdiendo protagonismo en el mercado global. Según Sergio Bazán, las tensiones entre las galerías tradicionales y los nuevos actores del ecosistema digital reflejan un conflicto de intereses que aún no ha encontrado equilibrio.

Además, el arte digital juega un rol clave en la construcción de identidad y comunidad en el entorno online. A través de redes sociales y plataformas digitales,

los artistas pueden conectar con audiencias globales y formar comunidades en torno a intereses compartidos. Estas comunidades no solo ofrecen apoyo financiero, sino que también facilitan el intercambio de ideas y la colaboración creativa. Sin embargo, las galerías 100% virtuales todavía representan una minoría dentro del ecosistema artístico.

Finalmente, el arte sigue siendo un medio poderoso para la reflexión y la crítica social en la era digital. Los artistas utilizan plataformas digitales para abordar temas contemporáneos como la justicia social, el cambio climático y los derechos humanos, promoviendo el diálogo y la concienciación a nivel global. No obstante, en el contexto argentino, muchos artistas carecen de conocimientos sobre tecnologías vinculadas al blockchain, mientras que art dealers y coleccionistas locales perciben estas innovaciones como tendencias pasajeras, orientadas principalmente a nuevas generaciones de coleccionistas.

En conclusión, aunque la digitalización ofrece nuevas oportunidades para el arte, también plantea desafíos significativos en términos de legitimación, acceso y adopción tecnológica. El futuro del arte en la era digital dependerá en gran medida de cómo se logre integrar estas innovaciones con las estructuras tradicionales del ecosistema artístico, promoviendo un equilibrio entre lo disruptivo y lo convencional.

—

¹ Smart Contract, Un programa que se ejecuta en una blockchain, compuesto por un conjunto de código y datos almacenados en una dirección específica dentro de la red. Se trata de un tipo de cuenta preprogramada con funciones predefinidas. Los usuarios interactúan enviando transacciones, mientras que el código se encarga de hacer cumplir las reglas establecidas. <https://nonfungible.com/academy>

ANEXOS

Entrevistas

Entrevista a Lucas Kokogian

Arte Dealer, director de galería Azur en Buenos Aires, Miami, Berlin y NYC

<https://www.linkedin.com/in/lucas-kokogian-3b0022215/>

<https://boldjourney.com/meet-lucas-kokogian/>

[Link al audio de entrevista](#)

¿A cuántos eventos y ferias de arte usualmente asistís anualmente, y a cuantos tienes planeado asistir en el 2025? ¿Qué buscas encontrar en estos eventos?

Bueno, eventos es muy difícil saber, porque a muestras voy a consistentemente, voy a no sé, 3, 4, 5 muestras por mes, o más inclusive y después voy a por supuesto a museos también, una o dos veces por mes voy a museos donde esté, museos o instituciones o colecciones privadas, tanto en Miami como en New York, como en Buenos Aires, que son las ciudades que más me muevo, y después cuando voy a Europa una vez por año en donde también hago lo mismo voy a museos en 2, 3 días.

Así que, bueno, un poco eso es difícil de medir, pero sí, me muevo mucho. A ferias, sí o sí, voy a Arteba, voy a Arco en Madrid, y vengo a Basel en Miami. Después, por supuesto, cada tanto voy también a la feria de Perú, puedo llegar a ir a alguna feria en Brasil, en fin, en México, pero eso ya es más esporádico.

He ido también unas 6, 7 veces a Arbo también, en Colombia. Así que sí, bastante experiencia en ferias también.

Obviamente, cuando estoy en Miami, no solo voy a Art Basel, sino que voy a todas, Untitled, Context, Art Miami, inclusive Scope, Red Dot, en fin, a todas y

cuando estoy en Buenos Aires también intento ir a esas ferias que hay y al costado, por el costado de Arteba.

Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los canales más relevantes para que un artista alcance legitimación en el mercado del arte?

Para legitimar a un artista en el sistema, lo ideal es que el artista siga algunos pasos, como son estudiar arte, por supuesto, estudiar la carrera de arte, curaduría o algo relacionado. Tener prácticas, residencia de artista, presentarse a premios, también clínica de obra. Esas tres, cuatro cosas, más o menos, empieza a tener un músculo para trabajar y para entender un poco su obra y para ir mejorando. Eso lo hace trabajar con gente, con proyectos y con galerías, galeristas, art dealers o privados que lo empujen con cierta coherencia y con herramientas válidas para penetrar en ese mercado tan difícil donde tantos artistas quieren llegar.

En tu opinión, ¿cuáles son las galerías más prestigiosas que comercializan obras online, ya sea en formato físico o digital? ¿Consideras que esta práctica modificó las reglas del mercado?

Mirá, las galerías que mejor comercializan en realidad son plataformas, que son Artsy y hay una muy buena en Europa, que es muy fuerte y que vende muy bien, que se llama Artsper. Esas dos son las plataformas más fuertes, después las demás son bastante flojas.

Después como galerías, por supuesto, entiendo que hay mucho pedido por las galerías más importantes. La típica White Cube, Gagosian, Hauser & Weir, David Zwirner, pero en definitiva son plataformas de visibilidad de obra y no sé si es un canal tan directo de venta. La situación física es la que todavía la gente quiere, claramente, para esa obra Blue Chip, como le decimos nosotros. En relación al mercado contemporáneo o de obra primaria, que es del artista hacia el coleccionista, entonces sí, estas dos plataformas.

No conozco galerías que, no sé, la mía, por ejemplo, es una galería que tiene muchísima presencia en redes y vendemos bastante, pero ya no sé, no lo podría

comparar mundialmente, porque no conozco otras galerías que hagan lo mismo, que empujen tanto a la venta digital. Creo que la venta digital va más por las plataformas, como Artsy o Artsberg, esas sí son bastante contundentes, de hecho yo vendo mucho por ahí también.

¿Cómo validas la originalidad de una obra para garantizar que no es una copia?

En mi caso particular, la legitimidad de una obra, si es una obra de mercado primario, aparte de recibir la legitimación respecto de un certificado de autenticidad, etc., también podés directamente confirmarlo con el artista. Y si es de mercado secundario, un artista muerto o lo que fuere, siempre lo ideal, y en esto tengo bastante experiencia, porque trabajo con casas de subastas, o sea, tengo casas de subastas hace 15 años, es o ir con la familia del artista, o ir con la fundación que maneje la obra del artista, (4:31) o ir con algún galerista que haya manejado toda su vida. Pero bueno, en definitiva, por ejemplo, Pettoruti, Fundación Pettoruti, Mac Entyre con Cristian Mac Entyre, que es el hijo, ¿se entiende? Y si no hay un artista que tenga ni fundación ni una familia que se haya quedado a cargo, vas con alguna persona de extrema capacidad para entender ese artista, que lo haya manejado durante toda su vida. Por ejemplo, Renard, Vivi Pérez.

También podés validarlo con, por ejemplo, vas con Le Parc vas con la Galería del Infinito, que lo maneja Le Parc, entonces ellos pueden elevar la consulta al estudio Le Parc, pero esos son los pasos.

No, el tema de la blockchain no lo veo como algo que pueda solucionar nada respecto de esto. Sí, es como más cómodo y como un trámite

¿Consideras que las tecnologías como la blockchain podrían facilitar este proceso mediante smart contracts o consideras que no aportan un valor real en este ámbito?

Entiendo los pros contra la blockchain respecto de los artículos de autenticidad, la autenticidad de la obra, pero no me parece que vaya a cambiar mucho el juego.

Si te ofrecieran elegir entre un CryptoPunk y una obra en formato papel de un artista contemporáneo emergente aún desconocido, ¿cuál elegirías y por qué? Como dato un CryptoPunk, puntualmente el CryptoPunk #7804, fue vendido por 4,850 ETH (\$16.38 millones).

En mi caso particular, CryptoPunk o una obra en papel, el que más me guste respecto de eso. No estoy negado a las nuevas tecnologías o a las obras NFT, pero en este caso particular, que por ejemplo una obra en papel se considera como el mercado de una obra menor, digamos.

Vos me decís, bueno, un óleo de algún artista, pero una obra en papel, dependiendo cuál fuera esa obra digital, ¿se entiende? Pero en principio ninguna tiene una preferencia sobre la otra. Sí te diría, quizás la obra en papel tiene más tiene mas posibilidades de que tenga una preferencia sobre ella, ¿se entiende? Pero tendría que analizarlo.

¿Existen artistas o obras de arte digital que te interesen particularmente, aunque no creas en los NFTs como formato que mantenga relevancia en el mercado?

No hay ninguna obra de NFT que a mí me interese, en principio, no.

Debo decir que yo vengo del mercado duro, del mercado secundario, grandes maestros, consagrados, donde la pintura, donde la textura, donde estar enfrente de la obra es una experiencia en sí, y quizás soy muy romántico con eso. Me gusta mucho el arte, estudié eso. De chico me gustaba, me encantan los museos, ¿viste? Vivo la experiencia del arte como tal, como una experiencia en sí. Entonces, no, no, no. Particularmente a mí no me vibra en absoluto lo otro.

Mencionaste que consideras los NFTs como una moda. Desde tu perspectiva, ¿qué tipo de público crees que se siente más atraído por este formato?

Y el NFT son las nuevas generaciones, son los jóvenes empresarios, los casi tan jóvenes que no se los podría llamar como tal. Son nuevas generaciones con nuevo dinero, nueva plata, que no vienen formateados con nuestra cabeza, no

vienen preparados en el sentido de que no vienen instruidos respecto de historia del arte y todo ese bagaje cultural que nosotros posiblemente tenemos. Yo creo que esa generación de chicos entre 20 y 25 años ahora se les hace mucho más fácil entenderlo. Lo conjugan con una inversión con NFT, lo entienden mucho más que nosotros. Lo pienso igual que la música, exactamente igual que la música, esas generaciones que escuchan hoy a, no sé, a estos jóvenes traperos, es exactamente igual.

De 30 años para arriba es difícil entenderlo.

¿Qué factores consideras que influyen en la creación y sostenimiento de burbujas en el mercado del arte, como en el caso de los NFTs? ¿Crees que las mismas dinámicas han ocurrido en otros formatos en épocas pasadas?

Lo considero como una moda porque por ahora me lo validó el mercado, más allá de esas situaciones de Beeple y de situaciones que, a mi modo de entender, son improbables. Pueden haber sido un movimiento de mercado apuntalado por la necesidad de crear un espacio digital y no depender del físico con el tema de la pandemia.

Yo creo que después se apagó mucho eso, se apagaron mucho los viewing rooms, se apagaron mucho los blockchain, se apagó mucho todo eso. Y de hecho no hay transacciones verificables de importancia y de relevancia en el mercado del arte. Sí, o sea, comparar la burbuja del NFT con la burbuja del mercado del arte en general es como tirar un poco de los pelos. La otra burbuja es una burbuja netamente financiera, y esto es una burbuja que ya tiene que ver también con el aspecto estético de la obra.

O sea, que vos genes una burbuja sobre un Warhol o sobre un Picasso como un activo financiero, es una situación de simplemente poner en valor lo que un montón de gente quiere y tomar la oferta y demanda como una regla para entender esa dinámica, ¿se entiende? En cambio, generar una moda sobre un activo digital, sobre una obra digital, todo ya es más complejo. Es una burbuja, ver, nosotros no estamos dudando de que la obra de Picasso es un Picasso, ¿se

entiende? Que una pintura es una pintura. Y simplemente se le pone un valor casi por metro, por centímetro cuadrado, por metro cuadrado, por época. Está todo el mundo queriendo pelear por esa obra de Picasso o de Warhol.

Entonces, se puede construir una burbuja. ¿Cómo se construye? Y una persona que tiene un conglomerado, o sea, tiene 10 Picassos, lo que le interesa es que el Picasso que sale a subasta se venda caro para mantener su activo o inclusive mejorar su inversión en los Picassos. Entonces, ellos mismos aportan, ellos mismos compran, ellos mismos defienden en subasta esas obras.

Entonces, son artistas muy, muy, muy defendidos, como le decimos nosotros. Respecto del arte digital, no tiene sustento para defenderlo. Sí lo que hicieron, como digo, esta burbuja de generar a Beeple, que se vendan tantos palos verdes para que de ahí deriva una cascada de pensamientos, de inversiones, pero no más.

¿Qué tanto valoras la diversificación de activos en tu portafolio personal? ¿Qué porcentaje del mismo consideras adecuado destinar a arte, y bajo qué criterios definirías esa proporción?

En mi experiencia personal, solo vienen raíces y arte. Sigo sin entender cómo la gente de alto poder adquisitivo, en su gran mayoría, yo diría en un 99,9%, no invierte en arte. Es totalmente inentendible.

Es una inversión que, por mucho, supera el índice S&P 500 o sea, no tiene ningún tipo de lógica, por supuesto que entonces gente con capacidad de inversión y con capacidad intelectual lo hace. Los nombres ya sabemos cuáles son, son esas personas que invierten, por supuesto, en bienes raíces, en un real estate o como fuere, que es ladrillo, como le decimos siempre, pero que también diversifican en arte.

No hay como el mercado de arte para refugio ni hablar y para inversión lo mismo. Además mientras disfrutás y tenés el goce estético de disfrutar de la obra, no tiene comparación.

Yo he escuchado varios porcentajes, algunos dicen que un 5%, algunos dicen que un 10%.

Si yo tuviese la posibilidad de definir, yo invertiría absolutamente todo en arte, pero bueno, claramente yo soy una persona que conoce, tiene muchas ventajas sobre el resto, con lo cual es entendible que otra persona diga bueno, a ver, voy a tomarlo con calma. Pero entre un 10% y un 20% no tendría ningún tipo de dudas.

Por supuesto siempre bien asesorado, justamente con un asesor, una galería, un galerista, un art dealer o alguien que asesore, ¿no? Pero bueno, ya con el tiempo cualquier persona puede entender un poco lo que está haciendo respecto de 1, 2, 3 o 5 artistas de colección. Y es inentendible porque está a las claras el tema del arte, hace 20 años que el arte viene creciendo ininterrumpidamente.

Por supuesto tiene bajas. Los últimos dos años fueron de baja, pero el año anterior había sido una suba increíble.

Siempre hay algún nuevo actor entrando que masifica esta situación, cuando el mercado estaba plano entraron los chinos, cuando el mercado después entraron los árabes. Bajó por el tema de la guerra, entonces se fueron los rusos del mercado. Pero van a volver los rusos y va a volver a dar un punch. Hay mucha gente con mucho poder y mucha plata que siempre gana plata y que nunca le va mal que está defendiendo estos activos. Es inentendible como no hay muchísima más gente metiendo plata en el mercado de arte, en todos lados del mundo, ¿no? En todos lados del mundo. Inclusive con el arte argentino que es el arte más despreciado del universo.

¿Qué crees que llevó a la obra *Everydays: The First 5000 Days* de Beeple a venderse por \$69 millones en Christie's en 2021? ¿Consideras que se trata de un fenómeno único o un precedente para el mercado del arte digital?

Creo que lo contesté, yo creo firmemente que fue una movida de especulación, de marketing, de mercado. No digo que ese dinero no se haya transferido de una cuenta a la otra, porque eso está claro que se hizo. Lo que no sé es bajo qué manera, tengo mis serias sospechas de que eso estuvo todo armado. En definitiva después los Beeple a partir de ese número, todos los demás se validaron en 2, 3, 5, 10, se han vendido algunas obras más, pero ninguna a números increíbles,

¿no? Pero ya es el único artista que vende en ese número. Es como un artista en sí que trabaja, no sé, un artista que trabaja videoartes, ¿entiendes? O como Nan Goldin que es fotógrafa, ya lo tomamos como un artista en sí que se expresa a través de él en esta situación. Pero también tenía algo la obra que tenía ese pensamiento criterioso, por ejemplo esa de Beeple, trabajado durante tanto tiempo.

O sea, tenía un concepto, tenía un pensamiento detrás de la obra, tenía mucho tiempo trabajando en esa obra. Estaba interesante, tenía bastante músculo, digamos, lo podía sostener conceptualmente. Era una obra creada, con un medio digital.

Yo estudié bastante esto, porque estaba en la situación de decir, bueno, quiero entender cómo es porque no me quiero quedar afuera. O sea, tengo en ese momento, no sé, 41, 40 años, me queda una vida para ser art dealer, necesito estar on top de esto. Y la verdad que con todo lo que pregunté, avancé, investigué, y lo hice con gente que invierte fuertemente, no en NFT, sino que invierte en Bitcoin, en moneda, en cripto, etcétera.

No hubo, ¿viste? No, inclusive gente mix que invierte mucho en cripto y en arte, galeristas, todo. Y la verdad que no vi nada, no encontré nada. No encontré nada que me haga pensar a mí que esto puede ser mucho más que una moda, o inclusive más que una moda pasajera.

Repito, Beeple será un artista, es un artista, y ya está. Validó su presencia, o validó su obra, y hoy te da un prestigio tener un Beeple en tu casa, porque genera el ruido de ese número tan violento que pusieron. Yo creo que eso fue una estrategia desesperada de marketing, de decir, bueno, hagamos esto para ver si el mercado físico no vuelve más, tenemos que seguir viviendo.

Realmente creo firmemente en eso, entonces sí, me parece un precedente único, y me parece un precedente falso, me parece un precedente que justamente no es precedente de nada, porque nada va a ocurrir después. O sea, fue un intento, estuvo bien, fue un artista que trabaja con ese medio, como puede ser, no sé, las nuevas tecnologías, y ya. Que obviamente es totalmente inentendible que un artista con nuevas tecnologías valga como un Picasso del 30.

Es totalmente inviable el mercado del arte, eso no corresponde. Por eso te digo, es un fenómeno, que casi que no necesita mucha validación. Yo conozco gente muy importante, galeristas muy importantes del mercado del arte con los que no se puede ni tocar el tema. Se te ríen al minuto que le preguntas esto, es como que no tiene entidad.

Entrevista a Luciana Rondolini

Artista plástica

<https://lucianarondolini.com/bio/> [Link al audio de entrevista](#)

**¿Qué opinás sobre la irrupción de los NFTs en el mundo del arte?
¿Consideras que representan una amenaza, una oportunidad o son una moda pasajera?**

Creo que los NFTs en el mundo del arte para mí fueron una moda pasajera. En un momento me enteré de que existían, o sea que sí, hubo como una difusión más grande en algún momento. Y de hecho me acuerdo también que lo consulté con algún colega artista que me dijo que para él no funcionaba el sistema, después dejé de escuchar sobre el tema.

Entonces en el momento, bueno, lo que te decía, traté de investigar.

Pero no me parece que sean una amenaza porque el sistema del arte, el ambiente del arte tiene sus reglas y es un mercado muy pequeño, muy específico más que pequeño.

¿Alguna vez consideraste, explorar los NFT para tu obra? ¿Por qué fue que te pusiste a investigar sobre esto?

Yo tengo ciertas imágenes, una en especial que circula mucho por internet y me parecía que podía ser como una posibilidad interesante el hecho de que esa imagen se vuelva redituable y al ser tan popular y como gustarle a todos me parecía que estaba bueno probar con NFTs para ver si podía venderla. Pero bueno, nunca entendí cómo funcionaba el sistema y al final quedó en la nada.

¿Y qué diferencias ves entre los coleccionistas de arte tradicional y los coleccionistas de arte de NFT o incluso arte digital?

Yo creo que son dos tipos de coleccionistas muy opuestos o muy diferentes que vienen de dos mundos distintos y mismo con conocimientos muy diferentes porque para coleccionar algo tenés que valorarlo, para valorar algo tenés que entenderlo entonces para comprar arte necesitas saber sobre arte contemporáneo mínimamente en mi opinión, hay después coleccionistas que quizás no saben tanto sobre arte contemporáneo pero si son coleccionistas que lo hacen a través del tiempo terminan aprendiendo sobre arte contemporáneo, yo no conozco coleccionistas de NFT pero me parece que vienen como de otro ambiente totalmente diferente con otros conocimientos.

¿Qué opinás sobre la posibilidad de que los contratos inteligentes puedan garantizar la autenticidad de las obras y automatizar esto de los royalties para los artistas?

Me parece que es una opción que está buenísima, que si se pudiese implementar sería genial y ayudaría mucho a los artistas. Básicamente porque creo yo que seríamos los principales beneficiados, pero bueno, todavía no está pasando eso y no sé si pasará.

Si te ofrecieran transformar una de tus obras en NFT, ¿qué condiciones o garantías necesitarías para considerar viable esta opción?

En su momento esto lo había pensado también, pero no estoy al tanto de las condiciones para un NFT o lo había averiguado pero ahora no me acuerdo, pero básicamente seguir siendo yo la autora y más que nada tener un porcentaje cada vez que se vende, esas serían las condiciones

Si los NFT se consolidaran en un futuro cercano, como una tendencia duradera, ¿qué rol crees que jugarían los artistas tradicionales en este nuevo ecosistema?

Creo que depende de la persona, o sea, podés ser un artista tradicional pero interesarte en NFT, pienso que tiene que ver con la relación que uno tiene con la tecnología y con lo virtual y qué tan a favor o en contra de ese sistema estás, porque actualmente es muy amplia el análisis, pero no todo es positivo dentro de lo virtual. Hay muchas cosas que, no sé, por ejemplo, la atención al cliente por decir algo, mismo el dinero, no estoy tan a favor de que todo sea virtual por un montón de cosas porque se abaratan los costos, pero por otro lado el usuario o la persona común pierde un montón de beneficios. Así que todo lo que tenga que ver con lo virtual me parece que está relacionado con un mayor control, entonces para ciertas cosas está bueno, para saber dónde está tu obra está bueno, pero para otras cosas quizás no. En resumen, creo que depende de la persona, que podés ser tradicional, pero bueno, te puede interesar el NFT.

Entrevista a Sergio Bazan

<https://art.mirandabosch.com/artistas/sergio-bazan/>

[Link al audio de entrevista](#)

Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los canales más relevantes para que un artista alcance legitimación en el mercado del arte?

Son tres áreas fundamentales: la institucional, la comercial y la histórica. La legitimación institucional se da a través de los museos, que otorgan respaldo y visibilidad a largo plazo. La comercial depende de las galerías, que permiten la venta y la conexión con coleccionistas. Finalmente, la histórica combina museos y galerías, generalmente mediante ferias, para construir un currículum sólido mientras se generan ventas. Estas tres dimensiones son complementarias y esenciales para el desarrollo de un artista.

¿Qué diferencias fundamentales encuentras entre los coleccionistas de arte tradicional y los de NFTs?

La principal diferencia radica en la edad y el enfoque, los coleccionistas de NFTs suelen ser más jóvenes, invierten menos dinero y se interesan por apoyar lo nuevo y el futuro. Por otro lado, los coleccionistas tradicionales tienen mayor poder adquisitivo y están acostumbrados a invertir sumas significativas, pero buscan obras que puedan mostrar y mover en el circuito tradicional. En cuanto a la calidad de las obras, el mercado de NFTs enfrenta un desafío: al estar más orientado al volumen y la comercialización masiva, puede haber una baja en la calidad, aquí es donde el papel del curador se vuelve clave para mantener un estándar artístico alto, seleccionando propuestas con conceptualización sólida.

¿Considerás que los NFTs pueden coexistir con el arte tradicional?

¿Crees que hay alguna competencia?

Creo que pueden coexistir, pero hay tensiones evidentes entre ambos modelos. Las galerías tradicionales argumentan que invierten mucho en la carrera de los artistas, desde alquilar un espacio físico hasta ofrecer un equipo de trabajo dedicado. Las galerías digitales, en cambio, seleccionan imágenes y currículums para vender online, lo que reduce costos operativos. A pesar de las diferencias, ambos formatos podrían fusionarse y encontrar un balance. Ya hemos visto cómo otros sectores, como lo es el de la venta de autos, casas y ropa, se fueron adaptando al comercio digital. El arte también puede venderse online, con facilidades como cuotas, devoluciones y envíos a domicilio. La clave será encontrar un acuerdo en los porcentajes y roles para garantizar que ambos sistemas puedan convivir.

¿Qué tanto sabes o qué tanto conocimiento tenés sobre cómo funcionan los NFTs y las tecnologías de blockchain?

Mi conocimiento es limitado, pero sé que estas tecnologías han tenido éxito en mercados del primer mundo. En Argentina, hay algunas personas trabajando en este tema y hablando de su potencial futuro, sin embargo, a las galerías tradicionales no les conviene por el porcentaje de dinero que manejan los NFTs, donde las empresas tecnológicas tienen mayor protagonismo que las galerías

artísticas tradicionales. Esto representa un cambio importante en la estructura del mercado.

Si tuvieras que transformar una de tus obras en NFT, ¿qué condiciones o garantías necesitarías para considerar viable esa opción?

Ya me hicieron esa propuesta y acepté bajo ciertas condiciones. Es un contrato donde se estipula que la obra debe mantenerse fiel al original, pero puede ser utilizada para fines comerciales, publicitarios o incluso cinematográficos, también se pueden incluir restricciones, como prohibir su vinculación a propaganda política. Este tipo de acuerdos es clave para proteger los intereses del artista y garantizar un uso adecuado de la obra.

En tu opinión, ¿cuáles son las galerías más prestigiosas que comercializan obras online, ya sea en formato físico o digital?

En Argentina, Diderot es una de las más destacadas, fue creada en Belgrano (Conde y Echeverría) por un equipo diverso: una ex secretaria de Zabaleta y dos profesionales provenientes de Citibank y American Express. Diderot comenzó como una plataforma online y ha logrado expandirse a Uruguay, con planes de llegar a Estados Unidos y recientemente a México. Este modelo demuestra que el mercado online tiene un gran potencial para crecer y conectar con audiencias internacionales.

¿Considerás que tecnologías como blockchain podrían facilitar el proceso mediante contratos inteligentes o considerás que no aportan un valor real en este ámbito?

Creo que es un modelo híbrido con potencial, estas tecnologías pueden posicionar a los artistas en mercados internacionales y ofrecerles dos tipos de acuerdos: porcentaje por obra vendida o venta directa con distribución posterior, conozco un caso en Bajo Belgrano donde están explorando cómo llevar este modelo a nivel global, invitando a artistas a sumarse al proyecto. Aunque todavía está en

desarrollo, este enfoque podría redefinir la manera en que se comercializa el arte, especialmente en un mundo cada vez más digital.

BIBLIOGRAFÍA

Andol, R. (2022, noviembre). *Unsupervised — Machine Hallucinations — MoMA*.

Refik Andol. <https://refikanadol.com/works/unsupervised/>

Bambysheva, N. (2021, diciembre 23). NFT Market Generated Over \$23 Billion In Trading Volume In 2021. *Forbes*.

<https://www.forbes.com/sites/ninabambysheva/2021/12/23/nfts-generated-over-23-billion-in-trading-volume-in-2021>

Bourdieu, P. (2010). *El Sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura* (A. B. Gutiérrez, Trans.). Siglo Veintiuno.

Bourriaud, N. (2022). *Estética relacional*. Adriana Hidalgo Editora.

Choose Your Master: Could NFTs Change the Face of the Music Industry? (2021, octubre 11). Rolling Stone.

<https://au.rollingstone.com/music/music-news/choose-your-master-could-nft-s-change-face-music-industry-31796>

CryptoPunks. (n.d.). *CryptoPunks*. CryptoPunks. <https://cryptopunks.app/#>

CryptoSlam. (2024, Marzo 21). *CryptoPunks leads NFT sales surge with US\$17.22 mln in 24 hours*. Yahoo! Finance.

<https://finance.yahoo.com/news/cryptopunks-leads-nft-sales-surge-165523649.html>

Dash, A. (2021, Abril 2). NFTs Weren't Supposed to End Like This. *The Atlantic*.

The Economist. (2021, octubre 22). NFTs are not just for digital art—and their popularity is growing. *The Economist*.

https://www.economist.com/graphic-detail/2021/10/22/nfts-are-not-just-for-digital-art-and-their-popularity-is-growing?utm_medium=cpc.adword.pd&utm_

source=google&ppccampaignID=19495686130&ppcadID=&utm_campaign=a.22brand_pmax&utm_content=conversion.direct-re

El futuro de los NFT en la industria del entretenimiento: ¿ha dejado de ser el "salvaje oeste" de la legislación sobre propiedad intelectual? (2023, July 13). BNE. Retrieved February 4, 2025, from <https://www.bne.es/es/blog/biblioteconomia/futuro-nft-industria-entretenimiento-ha-dejado-ser-salvaje-oeste-legislacion-sobre-propiedad-intelectual>

Ethereum gas and fees: technical overview. (2024, October 24). Ethereum.org. Retrieved February 4, 2025, from <https://ethereum.org/en/developers/docs/gas/>

Ethereum roadmap. (n.d.). Ethereum.org. Retrieved February 4, 2025, from <https://ethereum.org/en/eth2/>

Ethereum's energy expenditure. (2023). Ethereum Foundation. <https://ethereum.org/en/energy-consumption/>

Foster, H. (2001). *El retorno de lo real* (A. Brotons Muñoz, Trans.). Ediciones Akal.

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Grijalbo.

Gartner Hype Cycles, Explained [TV series episode]. (2022, Mayo 24). Gartner. <https://www.youtube.com/watch?v=jB1RDz9jaj0>

Goncharenko. (2022). *Krista Kim introduces the Interoperable Open Metaverse Vehicle ØRB.* mpost. <https://mpost.io/krista-kim-introduces-the-interoperable-open-metaverse-vehicle-orb/>

Hayashi. (2019, mayo 21). How technology is changing the way art is bought & sold. *Medium*.

[https://medium.com/swlh/how-technology-is-changing-the-way-art-is-bought
-sold-a97d0a911670](https://medium.com/swlh/how-technology-is-changing-the-way-art-is-bought-&-sold-a97d0a911670)

Hesmondhalgh, D. (2019). *The Cultural Industries* (4a ed.). SAGE Publications.

How NFT Valuations Are Determined | Web3 Learning. (n.d.). Avalanche.

Retrieved February 4, 2025, from

<https://www.avax.network/how-nft-valuations-are-determined>

How NFT Valuations Are Determined | Web3 Learning. (n.d.). Avalanche.

Retrieved February 4, 2025, from

<https://www.avax.network/how-nft-valuations-are-determined>

Latex Magazine. (2022, 02). *5 ejemplos de NFT en la industria de la moda*. 5

ejemplos de NFT en la industria de la moda.

[https://latexmagazine.com/5-marcas-ejemplos-de-nft-blockchain-en-la-indus
tria-de-la-moda/](https://latexmagazine.com/5-marcas-ejemplos-de-nft-blockchain-en-la-industria-de-la-moda/)

McAndrew, C. (2023). *The Art Basel and UBS Survey of Global Collecting in 2023*.

[https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Survey-
of-Global-Collecting-in-2023](https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Survey-of-Global-Collecting-in-2023)

Modern Dream: How Refik Anadol Is Using Machine Learning and NFTs to

Interpret MoMA's Collection | Magazine. (2021, November 15). MoMA.

Retrieved February 4, 2025, from

<https://www.moma.org/magazine/articles/658>

- NFT - Worldwide*. (n.d.). Statista. Retrieved February 4, 2025, from <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/nft/worldwide>
- NonFingible. (0, 0 0). *Short History of NFTs*. NFT Basics Short History of NFTs. <https://nonfungible.com/academy/nft/nft-history>
- Prince, R., Prince, R., & Sherman, C. (n.d.). *Los cowboys de Richard Prince Malba*. Malba. Retrieved February 3, 2025, from <https://www.malba.org.ar/los-cowboys-de-richard-prince/?v=diario>
- Reilly, N. (2021, diciembre 28). Cryptobatz: Ozzy Osbourne Announces First NFT Collection. *Rolling Stone*. <https://au.rollingstone.com/music/music-news/exclusive-ozzy-osbourne-announces-nfts-cryptobatz-collection-35666/>
- Resinger. (n.d.). The Shipping. *reisinger studio*.
- Ruscha, E. (2023). Art market update: Searching for terra firma (Merill a Bank of America Company, Ed.). <https://www.ml.com/articles/art-market-report.html>
- Sharma, K. (2025, Enero). *How to Mint an NFT?* Blockchain Council. https://www.blockchain-council.org/nft/how-to-mint-an-nft/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwmrqzBhAoEiwAXVpgom8BuF9GTsnD6AveD9nyQvEM1M7GYTrwSyvzjdnOMEoajw6Vfl9VjxoCmOMQAvD_BwE
- Sharma, R. (n.d.). *Non-Fungible Token (NFT): What It Means and How It Works*. Investopedia. Retrieved February 4, 2025, from <https://www.investopedia.com/non-fungible-tokens-nft-5115211>
- Throsby, C. D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press.

Velthuis, O. (2005). *Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*. Princeton University Press.