



ANEXOS

Anexo 1



Publicidad de Gafa Diario La Nación, Domingo 22-05-2011



Anexo 2

GREENPEACE

**9 MESES = 194.400 HECTÁREAS DE
BOSQUES NATIVOS MENOS**

Si seguimos perdiendo el tiempo, nuestros
hijos no los van a conocer

Entrá a www.greenpeace.org.ar
y salvá nuestros bosques



Anexo 3

U.S. DEPARTMENT OF
ENERGY | Energy Efficiency &
Renewable Energy

www.fueleconomy.gov
the official U.S. government source for fuel economy information

Office of Transportation & Air Quality | **U.S. ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY**





Mobile | Español | Site Map | Links | FAQ | Videos | Contacts

Find a Car
Tips
Save Money
Benefits
Your MPG
Hybrids & Electrics
Diesels
Alternative Fuels
More...
New Window Sticker

You are here: [Find a Car Home](#) > [Side-by-Side Select](#) > Compare Side-by-Side | [Share](#)

Compare Side-by-Side

Fuel Economy
Energy and Environment
Safety
Specs

	2012 smart fortwo coupe X	2012 Toyota Prius X	2012 Ford Fiesta FWD X	2012 Volkswagen Golf X
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">Personalize</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 5px auto;">Edit Vehicles</div>	 <p>1.0 L, 3 cyl, Auto(AM5) MSRP: \$12,490 - \$14,690</p>	<p>Hybrid Vehicle</p>  <p>1.8 L, 4 cyl, Automatic (variable gear ratios) MSRP: \$23,015 - \$29,805</p>	 <p>1.6 L, 4 cyl, Auto(AM6) MSRP: \$13,200 - \$17,500</p>	 <p>2.5 L, 5 cyl, Automatic (S6) MSRP: \$17,995 - \$29,440</p>
EPA Fuel Economy				
Miles per Gallon	<p>PREMIUM GASOLINE</p> <p>36 Combined</p> <p>34 City 38 Highway</p>	<p>REGULAR GASOLINE</p> <p>50 Combined</p> <p>51 City 48 Highway</p>	<p>REGULAR GASOLINE</p> <p>33 Combined</p> <p>29 City 39 Highway</p>	<p>REGULAR GASOLINE</p> <p>26 Combined</p> <p>24 City 31 Highway</p>
MPG Estimates from Drivers Like You				
Learn more about "Your MPG"	User MPG estimates are not yet available for this vehicle	<p>Average based on 2 vehicles</p> <p>51.5</p> <p>50 Lo → Hi 53</p> <p>View Individual Estimates</p>	<p>Average based on 2 vehicles</p> <p>33.4</p> <p>31 Lo → Hi 37</p> <p>View Individual Estimates</p>	User MPG estimates are not yet available for this vehicle
Fuel Economics ⓘ				
Cost to Drive 25 Miles	\$2.69	\$1.80	\$2.72	\$3.45
Fuel to Drive 25 Miles	0.69 gallons	0.50 gallons	0.76 gallons	0.96 gallons
Cost to Fill the Tank	-	-	\$39	\$47
Miles on a Tank	-	-	356 miles	339 miles
Tank Size	-	-	12.0 gallons	14.5 gallons
Annual Fuel Cost*	\$1,613	\$1,077	\$1,632	\$2,071
<p>*Based on 45% highway, 55% city driving, 15,000 annual miles and current fuel prices. Personalize. MSRP and tank size data provided by Edmunds.com, Inc.</p>				

[Download EPA's MPG Ratings](#) | [Find and Compare Cars](#) | [USA.gov](#) | [Info for Auto Dealers](#) | [Privacy/Security](#) | [Feedback](#)



www.fueleconomy.gov
the official U.S. government source for fuel economy information

Find a Car | Tips | Save Money | Benefits | Your MPG | Hybrids & Electrics | Diesels | Alternative Fuels | More... | New Window Sticker

You are here: [Find a Car Home](#) > [Side-by-Side Select](#) > Compare Side-by-Side

[Share](#)

Compare Side-by-Side





Fuel Economy | Energy and Environment | Safety | Specs

<input type="button" value="Personalize"/> <input type="button" value="Edit Vehicles"/>	2012 smart fortwo coupe <input type="button" value="X"/>  1.0 L, 3 cyl, Auto(AM5) MSRP: \$12,490 - \$14,690	2012 Toyota Prius <input type="button" value="X"/> Hybrid Vehicle  1.8 L, 4 cyl, Automatic (variable gear ratios) MSRP: \$23,015 - \$29,805	2012 Ford Fiesta FWD <input type="button" value="X"/>  1.6 L, 4 cyl, Auto(AM6) MSRP: \$13,200 - \$17,500	2012 Volkswagen Golf <input type="button" value="X"/>  2.5 L, 5 cyl, Automatic (S6) MSRP: \$17,995 - \$29,440
--	--	---	--	--

Energy Impact Score ⓘ

Annual Petroleum Consumption  1 barrel = 42 gallons	PREMIUM GASOLINE  9,1 barrels	REGULAR GASOLINE  6,6 barrels	REGULAR GASOLINE  10,0 barrels	REGULAR GASOLINE  12,7 barrels
---	--	--	---	---

Greenhouse Gas Emissions ⓘ

Units: <input type="button" value="Metric tons per year"/> Show: <input type="button" value="Tailpipe CO2"/>	PREMIUM GASOLINE 3.7 metric tons per year 	REGULAR GASOLINE 2.7 metric tons per year 	REGULAR GASOLINE 4.0 metric tons per year 	REGULAR GASOLINE 5.1 metric tons per year 
---	--	--	---	--

For model years 2012 and earlier, tailpipe CO2 is estimated using an EPA emissions factor and does not reflect direct test results.

EPA Smog Score ⓘ

State of purchase: <input type="button" value="Texas"/>	Not Available	 BIN 3 CTYXV01.8HC3 US EPA Certified SmartWay®	 BIN 4 CFMXV01.6VDB US EPA Certified SmartWay®	 BIN 3 CVWXV02.5259 US EPA Certified SmartWay® <hr/> BIN 5 CVWXV02.5U35
---	---------------	--	---	---

*Based on 45% highway, 55% city driving, 15,000 annual miles and current fuel prices. [Personalize.](#)



- Find a Car
- Tips
- Save Money
- Benefits
- Your MPG
- Hybrids & Electrics
- Diesels
- Alternative Fuels
- More...
- New Window Sticker

You are here: [Find a Car Home](#) > [Side-by-Side Select](#) > Compare Side-by-Side

[Share](#)

Compare Side-by-Side

- Fuel Economy
- Energy and Environment
- Safety
- Specs

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-bottom: 5px; width: 100%;">Personalize</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;">Edit Vehicles</div>	<div style="text-align: center;"> <p>2012 Porsche Cayenne S Hybrid X</p> <p>Hybrid Vehicle</p> <p>3.0 L, 6 cyl, Automatic 8-spd MSRP: \$69,000</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2012 Mercedes-Benz ML350 Bluetec 4matic X</p> <p>Diesel Vehicle</p> <p>3.0 L, 6 cyl, Automatic 7-spd MSRP: \$50,490</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2012 Ford Explorer AWD X</p> <p>3.5 L, 6 cyl, Automatic (S6) MSRP: \$30,280 - \$39,855</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>2012 Hyundai Santa Fe 2WD X</p> <p>2.4 L, 4 cyl, Automatic 6-spd MSRP: \$23,225 - \$29,225</p> </div>
EPA Fuel Economy				
Miles per Gallon	<p>PREMIUM GASOLINE</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">21</p> <p>Combined</p> <p>20 City 24 Highway</p>	<p>DIESEL</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">22</p> <p>Combined</p> <p>20 City 27 Highway</p>	<p>REGULAR GASOLINE</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">19</p> <p>Combined</p> <p>17 City 23 Highway</p>	<p>REGULAR GASOLINE</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">23</p> <p>Combined</p> <p>20 City 28 Highway</p>
MPG Estimates from Drivers Like You				
Learn more about "Your MPG"	User MPG estimates are not yet available for this vehicle	User MPG estimates are not yet available for this vehicle	User MPG estimates are not yet available for this vehicle	User MPG estimates are not yet available for this vehicle
Fuel Economics ⓘ				
Cost to Drive 25 Miles	\$4.61	\$4.50	\$4.72	\$3.90
Fuel to Drive 25 Miles	1.19 gallons	1.14 gallons	1.32 gallons	1.09 gallons
Cost to Fill the Tank	\$78	\$88	\$60	\$58
Miles on a Tank	423 miles	487 miles	318 miles	373 miles
Tank Size	22.4 gallons	24.6 gallons	18.6 gallons	18.0 gallons
Annual Fuel Cost*	\$2,764	\$2,700	\$2,834	\$2,341
<p><small>*Based on 45% highway, 55% city driving, 15,000 annual miles and current fuel prices. Personalize. MSRP and tank size data provided by Edmunds.com, Inc.</small></p>				







- Find a Car
- Tips
- Save Money
- Benefits
- Your MPG
- Hybrids & Electrics
- Diesels
- Alternative Fuels
- More...
- New Window Sticker

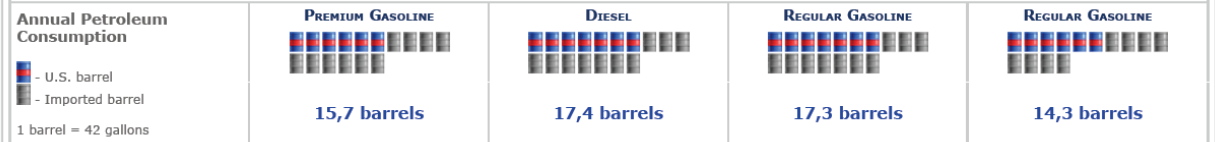
You are here: [Find a Car Home](#) > [Side-by-Side Select](#) > Compare Side-by-Side | [Share](#)

Compare Side-by-Side

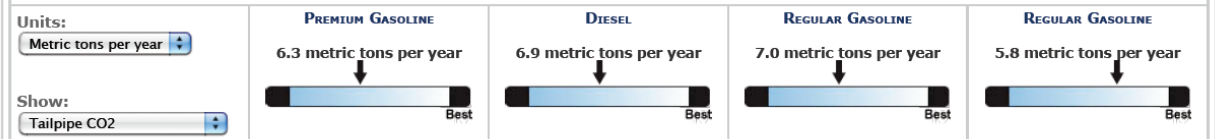
- Fuel Economy
- Energy and Environment
- Safety
- Specs

<input type="button" value="Personalize"/> <input type="button" value="Edit Vehicles"/>	2012 Porsche Cayenne S Hybrid <input type="button" value="X"/> Hybrid Vehicle  3.0 L, 6 cyl, Automatic 8-spd MSRP: \$69,000	2012 Mercedes-Benz ML350 Bluetec 4matic <input type="button" value="X"/> Diesel Vehicle  3.0 L, 6 cyl, Automatic 7-spd MSRP: \$50,490	2012 Ford Explorer AWD <input type="button" value="X"/>  3.5 L, 6 cyl, Automatic (S6) MSRP: \$30,280 - \$39,855	2012 Hyundai Santa Fe 2WD <input type="button" value="X"/>  2.4 L, 4 cyl, Automatic 6-spd MSRP: \$23,225 - \$29,225
--	---	---	---	--

Energy Impact Score ⁱ

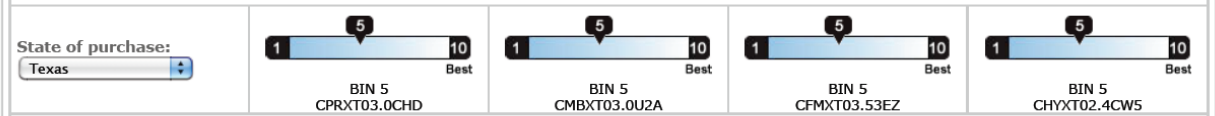


Greenhouse Gas Emissions ⁱ



For model years 2012 and earlier, tailpipe CO2 is estimated using an EPA emissions factor and does not reflect direct test results.

EPA Smog Score ⁱ



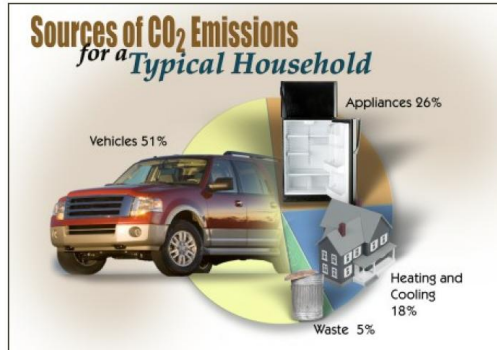
*Based on 45% highway, 55% city driving, 15,000 annual miles and current fuel prices. [Personalize.](#)



Referencias:

Greenhouse Gas Emissions

This measure shows a vehicle's impact on [climate change](#) in terms of the amount of greenhouse gases, mostly carbon dioxide (CO₂), it emits. Your choice of vehicle has the biggest impact on your overall contribution to climate change.



Graph does not include CO₂ from public transportation and air travel.

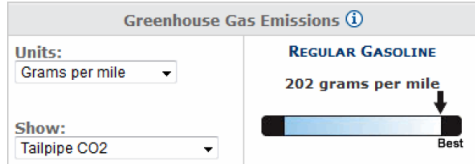
We provide two kinds of greenhouse gas (GHG) emission estimates:

1. Tailpipe-only CO₂ emissions
2. Tailpipe and "upstream" GHG emissions (CO₂ and other GHGs)

If a vehicle can operate on more than one type of fuel, an estimate is provided for each fuel type.

Tailpipe Emissions

These estimates include CO₂ emitted from the vehicle's tailpipe and can be displayed grams per mile, U.S. tons per year, or metric tons per year.

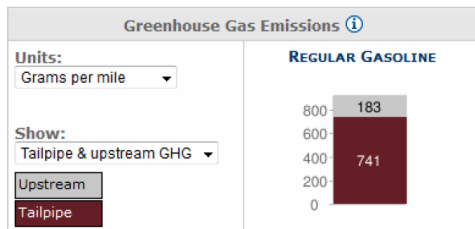


A rating scale is also displayed to show how the vehicle's tailpipe CO₂ emissions compare to those of other vehicles for all model years back to 1984.

Note: Tailpipe CO₂ is estimated using an EPA emissions factor and does not reflect direct test results.

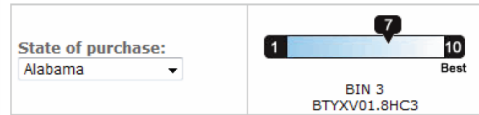
Tailpipe and Upstream Emissions

These estimates include CO₂, methane, and nitrous oxide emitted from all steps in the use of a fuel, from production and refining to distribution and final use—vehicle manufacture is excluded. Methane and nitrous oxide emissions are converted into a CO₂ equivalent. Tailpipe emissions and upstream emissions—those that occur prior to the fuel being used in the vehicle—are displayed.



EPA Smog Score

The EPA Smog Score represents the amount of health-damaging and smog-forming airborne pollutants the vehicle emits. Scoring ranges from 1 (worst) to 10 (best). This score does not include emissions of [greenhouse gases](#).



For more detailed information about the Air Pollution score, see EPA's [Green Vehicle Guide](#).

SmartWay Certification

Vehicles that receive the [SmartWay](#) certification are very good environmental performers relative to other vehicles. They must attain a better-than-average [EPA Smog Score](#) and [Greenhouse Gas Emissions](#).



The SmartWay Elite certification is reserved for those vehicles that attain the best smog and greenhouse gas emission scores.



Since the SmartWay certification is based partly on the [EPA Smog Score](#), you must indicate the state where the vehicle will be purchased to view the SmartWay Certification.

Energy Impact Score

The Energy Impact Score shows the number of barrels of *petroleum* the vehicle will likely consume each year from domestic sources (red and blue barrels) and imports (black barrels).



Fuel Economy: "Compare Side by Side", Estados Unidos, Departamento de Energía de los Estados Unidos, 2012
obtenido de <http://www.fueleconomy.gov/feg/findacar.shtml>



Anexo 4



Publicidad de Toyota, junio de 2011



Anexo 5



>> la felicidad está
en las pequeñas cosas.

smart center: Av. del Libertador 13180 - Martínez - 4798-9282/9428
smart point: Alicia M. de Justo 2010 - Pto. Madero - 4139-8318/9
www.smart.com.ar | 0800 - 444 - smart (76278) | f



open your mind.

>>smart fortwo coupé passion // >>smart fortwo cabrio passion
>> USD 24.900 >> USD 26.900

smart center: Av. del Libertador 13180 - Martínez - 4798-9282/9428
smart point: Alicia M. de Justo 2010 - Pto. Madero - 4139-8318/9
www.smart.com.ar | 0800 - 444 - smart (76278) | f

>>motorización

- motor turbo
- combustible nafta
- cilindrada (cm³) 999
- cilindros / disposición 3 en línea
- válvulas por cilindro 4
- potencia (cv) 84
- velocidad máx. (km/h) 145
- consumo mixto (l/100km) 4.9
- emisiones CO2 mixto (g/km) 115

>>dimensiones

- longitud (mts) 2.69
- altura (mts) 1.56
- ancho (sin retrovisores) (mts) 1.56
- ancho (incl. retrovisores) (mts) 1.75
- peso en vacío (coupé/cabrio) (kg) 770 / 800
- volumen maletero (lts) 220-340

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

>>seguridad

- célula de seguridad tridion
- programa electrónico de estabilidad (ESP)
- sist. antibloqueo de frenos (ABS)
- airbags frontales y laterales de tórax y cabeza
- cinturones de seguridad con pretensores y limitadores de fuerza de tensado
- servofreno hidráulico de emergencia
- ayuda de arranque en pendientes
- kit de reparación tireit
- alarma antirrobo

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

>>motorización

- motor turbo
- combustible nafta
- cilindrada (cm³) 999
- cilindros / disposición 3 en línea
- válvulas por cilindro 4
- potencia (cv) 84
- velocidad máx. (km/h) 145
- consumo mixto (l/100km) 4.9
- emisiones CO2 mixto (g/km) 115

>>dimensiones

- longitud (mts) 2.69
- altura (mts) 1.56
- ancho (sin retrovisores) (mts) 1.56
- ancho (incl. retrovisores) (mts) 1.75
- peso en vacío (coupé/cabrio) (kg) 770 / 800
- volumen maletero (lts) 220-340

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

>>seguridad

- célula de seguridad tridion
- programa electrónico de estabilidad (ESP)
- sist. antibloqueo de frenos (ABS)
- airbags frontales y laterales de tórax y cabeza
- cinturones de seguridad con pretensores y limitadores de fuerza de tensado
- servofreno hidráulico de emergencia
- ayuda de arranque en pendientes
- kit de reparación tireit
- alarma antirrobo

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

>>exterior

- llantas de aleación de 12 radios, neum. 155/60 (del.), 175/55 (tras.) R15
- techo panorámico de cristal (coupé)
- capota triplio de accionamiento eléctrico (cabrio)
- regulación de alcance de luces
- desbloqueo eléctrico del portón trasero

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

>>exterior

- llantas de aleación de 12 radios, neum. 155/60 (del.), 175/55 (tras.) R15
- techo panorámico de cristal (coupé)
- capota triplio de accionamiento eléctrico (cabrio)
- regulación de alcance de luces
- desbloqueo eléctrico del portón trasero

• desbloqueo a distancia de la luneta trasera (coupé) / capota (cabrio)

• retrovisores eléctricos calefados

• sensor de luz

• sensor de lluvia

• faros antiniebla

>>interior

- aire acondicionado con regulación automática de temperatura
- alacristales eléctricos con función confort
- cierre centralizado con mando a distancia y bloqueo de arranque
- computadora de abordo
- volante deportivo de 3 radios en cuero con levas de cambio
- sistema multimedia touchscreen de 6,5" (radio, cd, dvd, usb, sd, iPod, aux-in)

>>transmisión y tren de rodaje

- tracción trasera
- accionamiento automático de 5 cambios softouch
- servodirección eléctrica

>>tapizados disponibles

- design black, beige, red

>>pinturas disponibles

- crystal white
- deep black
- grey metallic
- green matt
- light blue metallic
- rally red
- silver metallic

smart center: Av. del Libertador 13180 - Martínez - 4798-9282/9428
smart point: Alicia M. de Justo 2010 - Pto. Madero - 4139-8318/9
www.smart.com.ar | 0800 - 444 - smart (76278) | f

smart center: Av. del Libertador 13180 - Martínez - 4798-9282/9428
smart point: Alicia M. de Justo 2010 - Pto. Madero - 4139-8318/9
www.smart.com.ar | 0800 - 444 - smart (76278) | f



Anexo 6

Marketing Ambiental

Características sociodemográficas

A continuación será consultado sobre su información personal. Recuerde que la encuesta es totalmente anónima, por lo que solicito total libertad y veracidad.

***1. Ciudad o Partido**

***2. Localidad o Barrio**

***3. Género**

Masculino Femenino

***4. Edad**

Menos de 16 Entre 35 y 47 Más de 67
 Entre 17 y 34 Entre 48 y 66

***5. Nivel educativo alcanzado**

	Incompleto	Completo
Primario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Secundario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terciario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universitario o mayor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sabe / No contesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***6. Estatus laboral**

Empleado Desempleado

***7. Ingresos netos mensuales**

Menor a 10000 Entre 25000 y 50000 No sabe / No contesta
 Entre 10000 y 25000 Más de 50000

***8. Cantidad de niños en su hogar (menores de 18 años)**



Marketing Ambiental

Comportamiento del encuestado

A continuación deberá estimar con que frecuencia usted se ve identificado con las siguientes afirmaciones.

*9. Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones

	Siempre	A veces	Raramente	Nunca
-En su hogar está atento a que no queden luces o electrodomésticos, como el televisor, encendidos mientras no se están utilizando.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Intenta minimizar el agua que utiliza (ej. duchas cortas, cerrar la canilla al lavarse los dientes, arregla pérdidas en griferías inmediatamente).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Evita utilizar auto/taxi/remise, cuando el destino se encuentra a menos de 10 cuadras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Usted se preocupa por mejorar el aislamiento térmica de su hogar para evitar pérdidas de calor en invierno y de frío en verano (ej. coloca burletes, instala ventanas con doble vidrio, mantiene puertas cerradas).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Si concurre al trabajo en auto/taxi/remise, intenta coordinar con alguien más para compartir el viaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Participa de algún programa de reciclaje de materiales (ej. utiliza contenedores especiales en su municipio, separa pilas o baterías agotadas para disponerlas en lugares habilitados, colecta tapitas plásticas).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Al concurrir al supermercado, utiliza su propia bolsa o carro, en lugar de las bolsas suministradas por el comercio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Marketing Ambiental

Intereses y conocimiento del encuestado

A continuación debe manifestar cuales son sus intereses con respecto a la adquisición de un nuevo auto y su conocimiento en relación a las nuevas tecnologías de motorización de vehículos.

***10. ¿Qué es lo principal que espera del motor de un auto?**

- Que sea económico (menor consumo de combustible para recorrer una distancia dada)
- Que sea potente
- Que sea silencioso

***11. Indique el grado de importancia que para usted representan los siguientes atributos en un auto**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Seguridad (ej. cuenta con airbag y ABS).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emissiones contaminantes (cantidad de gases contaminantes que emite por kilómetro recorrido).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economía (cuanto combustible consume cada 100 kilómetros recorridos).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Status (se ve bien que tengamos determinado auto).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***12. ¿Cuánto más pagaría por un vehículo que contamina menos el medio ambiente?**

- 0% 10% más de 20%
- 5% 20%

***13. ¿Consultaría sobre las emisiones gaseosas de un vehículo antes de comprarlo?**

- Si No No sabe / No contesta

***14. ¿Compraría un auto eléctrico si sus prestaciones fuesen similares a otros vehículos que funcionan con combustible?**

- Si No No sabe / No contesta

***15. ¿Conoce lo que significa que la motorización de un auto sea híbrida?**

- Si No No sabe / No contesta

***16. ¿De los siguientes tipos de motorización disponibles en el mercado argentino, cual cree usted que genera menos emisiones gaseosas?**

- GNC (Gas Natural Comprimido) Gasoil
- Naftas No sabe / No contesta



Anexo 7

Sexo	Cantidad	%
Femenino	105	60%
Masculino	69	40%
Total	174	100%

Tabla 1

Ingresos Netos Mensuales	Cantidad	%
Menor a 10000	68	39%
Entre 10000 y 25000	70	40%
Entre 25000 y 50000	11	6%
Más de 50000	4	2%
No sabe / No contesta	21	12%
Total	174	100%

Tabla 2

Rótulos de fila	Entre 17 y 34	Entre 35 y 47	Entre 48 y 66	Más de 67	Total por Educación	
Universitario Completo	59	37	17	-	113	65%
Universitario Incompleto	18	4	7	-	29	17%
Terciario Completo	12	2	5	-	19	11%
Terciario Incompleto	5	1	-	-	6	3%
Secundario Completo	2	-	3	1	6	3%
Secundario Incompleto	1	-	-	-	1	1%
Total por Edad	97	44	32	1	174	
	56%	25%	18%	1%		100%

Tabla 3

Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones	Siempre		A veces		Raramente		Nunca	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
a En su hogar está atento a que no queden luces o electrodomésticos, como el televisor, encendidos mientras no se están utilizando.	117	67,2%	48	27,6%	6	3,4%	3	1,7%
b Intenta minimizar el agua que utiliza (ej. duchas cortas, cerrar la canilla al lavarse los dientes, arregla pérdidas en griferías inmediatamente).	86	49,4%	67	38,5%	19	10,9%	2	1,1%
c Evita utilizar auto/taxi/remise, cuando el destino se encuentra a menos de 10 cuadras.	89	51,1%	57	32,8%	17	9,8%	11	6,3%
d Usted se preocupa por mejorar el aislamiento térmico de su hogar para evitar pérdidas de calor en invierno y de frío en verano (ej. coloca burletes, instala ventanas con doble vidrio, mantiene puertas cerradas).	52	29,9%	64	36,8%	41	23,6%	17	9,8%
e Si concurre al trabajo en auto/taxi/remise, intenta coordinar con alguien más para compartir el viaje.	29	16,7%	43	24,7%	50	28,7%	52	29,9%
f Participa de algún programa de reciclaje de materiales (ej. utiliza contenedores especiales en su municipio, separa pilas o baterías agotadas para disponerlas en lugares habilitados, colecta tapitas plásticas).	39	22,4%	58	33,3%	34	19,5%	43	24,7%
g Al concurrir al supermercado, utiliza su propia bolsa o carro, en lugar de las bolsas suministradas por el comercio.	14	8,0%	43	24,7%	33	19,0%	84	48,3%

Tabla 4

¿Qué es lo principal que espera del motor de un auto?	Que sea económico (menor consumo de combustible para recorrer una distancia dada)		Que sea potente		Que sea silencioso	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	141	81,0%	18	10,3%	15	8,6%

Tabla 5



Indique el grado de importancia que para usted representan los siguientes atributos en un auto	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Seguridad (ej. cuenta con airbag y ABS).	133	76,4%	37	21,3%	4	2,3%	0	0,0%
Emissiones contaminantes (cantidad de gases contaminantes que emite por kilómetro recorrido).	62	35,6%	88	50,6%	16	9,2%	8	4,6%
Economía (cuanto combustible consume cada 100 kilómetros recorridos).	116	66,7%	53	30,5%	3	1,7%	2	1,1%
Status (se ve bien que tengamos determinado auto).	6	3,4%	30	17,2%	82	47,1%	56	32,2%

Tabla 6

¿Cuánto más pagaría por un vehículo que contamina menos el medio ambiente?	0%		5%		10%		20%		más de 20%	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
	30	17,2%	35	20,1%	80	46,0%	20	11,5%	9	5,2%

Tabla 7

¿Consultaría sobre las emisiones gaseosas de un vehículo antes de comprarlo?	Si		No		No sabe / No contesta	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	59	33,9%	81	46,6%	34	19,5%

Tabla 8

¿Conoce lo que significa que la motorización de un auto sea híbrida?	Si		No		No sabe / No contesta	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	100	57,5%	55	31,6%	19	10,9%

Tabla 9

¿De los siguientes tipos de motorización disponibles en el mercado argentino, cual cree usted que genera menos emisiones gaseosas?	GNC (Gas Natural)		Gasoil		Naftas		No sabe / No contesta	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
	80	46,0%	9	5,2%	19	10,9%	66	37,9%

Tabla 10

¿Compraría un auto eléctrico si sus prestaciones fuesen similares a otros vehículos que funcionan con combustible?	Si		No		No sabe / No contesta	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	155	89,1%	9	5,2%	10	5,7%

Tabla 11

	interesados por el medio ambiente	
	Frecuencia	%
Las Emisiones contaminantes de su auto es muy importante o importante.	98	100,0%
El Status que le otorga tener determinado auto es poco importante o nada importante.	91	92,9%
¿Consultaría sobre las emisiones gaseosas de un vehículo antes de comprarlo?	81	82,7%
¿Conoce lo que significa que la motorización de un auto sea híbrida?	40	40,8%
Cree que el GNC es el tipo de motorización disponibles en el mercado argentino, que genera menos emisiones gaseosas.	56	57,1%
	47	48,0%

Tabla 12



	Femenino		Masculino	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	105	100,0%	69	100,0%
Están interesados en cuidar el medio ambiente durante las actividades cotidianas.	68	64,8%	30	43,5%
Las Emisiones contaminantes de su auto es muy importante o importante.	96	91,4%	54	78,3%
La cantidad de combustible que consume su auto cada 100 kilómetros recorridos es muy importante o importante.	104	99,0%	65	94,2%
El Status que le otorga tener determinado auto es muy importante o importante.	13	12,4%	23	33,3%
¿Consultaría sobre las emisiones gaseosas de un vehículo antes de comprarlo?	37	35,2%	22	31,9%
¿Compraría un auto eléctrico si sus prestaciones fuesen similares a otros vehículos que funcionan con combustible?	92	87,6%	63	91,3%
¿Conoce lo que significa que la motorización de un auto sea híbrida?	47	44,8%	53	76,8%
Cree que el GNC es el tipo de motorización disponibles en el mercado argentino, que genera menos emisiones gaseosas.	35	33,3%	45	65,2%

Tabla 13

	Generación Y		Generación X		Baby Boomer	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	97	100,0%	44	100,0%	32	100,0%
Están interesados en cuidar el medio ambiente durante las actividades cotidianas.	52	53,6%	21	47,7%	24	75,0%
Las Emisiones contaminantes de su auto es muy importante o importante.	83	85,6%	37	84,1%	29	90,6%
La cantidad de combustible que consume su auto cada 100 kilómetros recorridos es muy importante o importante.	95	97,9%	42	95,5%	31	96,9%
¿Consultaría sobre las emisiones gaseosas de un vehículo antes de comprarlo?	33	34,0%	12	27,3%	14	43,8%
¿Compraría un auto eléctrico si sus prestaciones fuesen similares a otros vehículos que funcionan con combustible?	84	86,6%	39	88,6%	31	96,9%
Cree que el GNC es el tipo de motorización disponibles en el mercado argentino, que genera menos emisiones gaseosas.	39	40,2%	22	50,0%	19	59,4%

Tabla 14

	Con hijos		Sin hijos	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	68	100,0%	106	100,0%
Están interesados en cuidar el medio ambiente durante las actividades cotidianas.	32	47,1%	66	62,3%
La cantidad de combustible que consume su auto cada 100 kilómetros recorridos es muy importante o importante.	65	95,6%	104	98,1%
Las Emisiones contaminantes de su auto es muy importante o importante.	57	83,8%	93	87,7%

Tabla 15



The Future for Hydrogen Powered Public Transport

Hydrogen must be able to be produced in large quantities, at a low cost, and stored and transported safely. The HyFLEET:CUTE project has been an outstanding success, the more than 75 million kilometers travelled, the more than 170,947 hours of bus operation and the 535 tonnes of hydrogen dispensed are clear proof of the project's success.

It is equally clear that the future of energy for transport is, at least, uncertain and that there will be significant changes within our communities.

Added to this, there is strong evidence of wide-spread and strong public support for governments to implement, or to require the implementation of, clean public transport.

In the HyFLEET:CUTE project, the fact that the hydrogen public transport vehicle and refuelling technology works reliably and safely and can be commercialised holds significant promise.

However, there are a number of challenges that need to be overcome, but we are confident that we will be able to do so.

- The HyFLEET:CUTE project must be able to be operated with minimal special support in a standard public transport bus fleet.
- The purchase price of the buses must be significantly reduced to coincide with commercialisation.
- Procurement decisions should not be based only on price, but rather on an overall cost of ownership which includes external costs associated with carbon fuels and pollutants.

The future for successful and imminent commercialisation of hydrogen powered public transport lies undoubtedly in more vigorous and broadly-based buy-in from industry and the political stakeholders, in both recognising the coming disruptions and the opportunities that will be created by already demonstrated strong buy-in, well in advance of these other stakeholders, and in expecting industry and government leaders to catch up sooner rather than later.

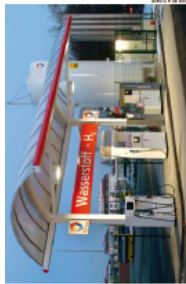
Hydrogen transport projects need to move quickly from development and demonstration to large scale projects. The HyFLEET:CUTE project has shown that buses must be fuelled with hydrogen which is generated through renewable means, and where the buses are fully integrated into normal commercial public transport bus operations. At this point we will finally have achieved a truly sustainable transport initiative.

The HyFLEET:CUTE PARTNERS.

Continental Powertrain, a-c-ville, mercedes-benz@h2c-ville.com
 Web Address: www.global-hydrogen-bus-platform.com
 Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use made of the information contained in this publication.
 Copyright by European Hydrogen Technology Platform, 2010. www.hydrogenplatform.com
 Content by European Hydrogen Technology Platform, 2010. www.hydrogenplatform.com
 Printed by Druckerei Heintz GmbH, D-12120 Kirchheim/Teck, Germany on FSC certified paper

Achievements of the HyFLEET:CUTE Project

Hydrogen (H ₂) Bus Operations	Hydrogen (H ₂) Infrastructure Operations	Quality & Safety – Environmental & Social Studies – Dissemination & Communication Activities
Number of H ₂ Powered Buses Demonstrated	Total hydrogen dispensed ¹	Accidents (injury to humans or the environment)
13 Hydrogen Fuel Cell Buses	535,071 kg	None
Hydrogen Internal Combustion Engine Buses	HyFLEET:CUTE Project only	Number of independent performance incidents reported
2381,328 km (1,468 mi in HyFLEET:CUTE)	326,464 kg	279
1% Fuel Cell (FC) Buses ²	Hydrogen dispensed	Three most frequent performance incidents:
1% Internal Combustion Engine (ICE) Buses	13,149	- Hydrogen refuelling
Operations	Number of Refuelling	- Emergency shut-down
561,547 ³ (66,038 in HyFLEET:CUTE)	128,653 kg	- Gas of liquid leakage
H ₂ C Buses ⁴	H ₂ produced on site	Share of renewable energy used for on-site H ₂ generation
25,600 h	203,272 kg	75%
H ₂ C Buses ⁵	H ₂ delivered to site from external sources	Overall refuelling
> 52%	89,876 kg	> 7 million litres
Number of Passengers Transported ¹	Average availability of the Station Units	81%
> 43 million	89,876%	41%
		Proportion of the public, supportive of subsidising H ₂ hours for conventional buses
		HyFLEET:CUTE Project vehicles (conventional hydrogen-bus platform)
		800
		53
		547 / 2,200
		Number of News Items
		19
		HyFLEET:CUTE Video (and Caption, Distributed/Uploaded on Website)
		1
		Partner Activities
		10
		Socially Perceived open days (school visits etc.)
		170
		Community Presentations
		140



H₂ Refuelling Station



H₂ Refuelling Hamburg

The HyFLEET:CUTE project has been the world's largest hydrogen powered bus project, operating 47 hydrogen powered buses in regular public transport service in 10 cities on three continents (see back cover). Thirty-one government, industry, research and consulting partners contributed to the project. It commenced in 2006 and concludes at the end of 2009. Its aim was to develop and demonstrate a new, fuel efficient transport system by developing new, fuel efficient hydrogen powered bus technology, and clean, efficient and safe production and distribution of hydrogen as a transport fuel.

H₂ CE Buses Berlin



The brochure contributes to the public operation of the HyFLEET:CUTE project, and is available in German, English and Chinese. It features a table of contents, a list of partners, and a list of project activities. For more information, please visit the website: www.global-hydrogen-bus-platform.com

The HyFLEET:CUTE Project



H₂C Buses Hamburg

The 49 million Euro HyFLEET:CUTE project has been the world's largest hydrogen powered bus project, operating 47 hydrogen powered buses in regular public transport service in 10 cities on three continents (see back cover). Thirty-one government, industry, research and consulting partners contributed to the project. It commenced in 2006 and concludes at the end of 2009. Its aim was to develop and demonstrate a new, fuel efficient transport system by developing new, fuel efficient hydrogen powered bus technology, and clean, efficient and safe production and distribution of hydrogen as a transport fuel.

"There is no doubt that Europe and the world are facing a paradigm change in the future as we move from our present fossil fuel based energy systems to a new energy and fuel mix which will include hydrogen... I congratulate all the HyFLEET:CUTE partners for their highly successful and ground breaking work."

Mathias Kueze
 Director-General, Energy and Transport, European Commission