

Novedades

Jaime Yankelevich. La oportunidad y la audacia. Editorial Capital Intelectual, Colección Paisanos, 2013.



En la historia de los medios de comunicación en la Argentina, el apellido Yankelevich quedó asociado al nacimiento de la televisión. Sin embargo, Jaime Yankelevich es el inventor de la radio comercial en nuestro país. De su inspiración, su trabajo y su audacia nació un nuevo sistema de radiofonía basado en la venta publicitaria que permitió la contratación de grandes artistas nacionales e internacionales, la construcción de una vasta red de comunicación y la ubicación de la radio como parte central de la industria del entretenimiento local. Fue un inmigrante judío, hijo de una familia pobre, con muy poco capital cultural formal, que logró en una década construir las bases de un multimedios, sorteando hábilmente los desafíos económicos y políticos de la década de 1930 y el primer peronismo. Desde un pequeño negocio de venta de cables y aparatos de radio llegó a constituirse en el dueño de la Primera Cadena Argentina del Broadcasting con base en la emisora Radio Belgrano.

Modelo de emprendedor de los años veinte, la trayectoria comercial y empresarial de Jaime Yankelevich es un ejemplo de éxito en una Argentina que ofrecía múltiples oportunidades, en

Registro de la Propiedad Intelectual. Todos los artículos han sido publicados con autorización del autor.

donde la carrera por el ascenso social era un sueño posible. De su mano, la radiofonía local alcanzó los estándares del exitoso modelo norteamericano y la televisión dio sus primeros pasos. Su impronta es insoslayable de una historia de los medios y de la cultura popular en la Argentina.

