

Programa Pase Cultural

Resultados de la línea de base. Dirección general de promoción cultural del ministerio de cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Documento de Políticas Públicas - Diciembre 2018

Guadalupe Dorna, directora de evaluación CEPE

Fabián Berho, coordinador

María Lombardi, investigadora asociada CEPE

Martina Romero, investigador asistente

Índice

Resumen ejecutivo	3
Metodología de evaluación y detalles de la línea de base.....	5
Resultados de la línea de base.....	7
Variables demográficas.....	7
Actividad cultural	12
Detalles de salidas culturales.....	23
Anexos	28

Resumen ejecutivo

La Ciudad de Buenos Aires es, sin dudas, uno de los centros culturales del país y ofrece una oferta muy variada para todo tipo de públicos. Sin embargo, existe una brecha en el consumo de bienes culturales a partir de los ingresos, el nivel educativo y el lugar de residencia. Para reducir estas diferencias, el gobierno de la ciudad creó el programa Pase Cultural: una tarjeta de beneficios con un crédito semestral y ofertas especiales para que estudiantes de secundario de 16 a 19 años y para docentes de escuelas públicas porteñas puedan ir a muestras, recitales, teatros, cines, y para la compra de libros y revistas. La tarjeta se pide mediante un formulario online y puede retirarse en la sede comunal más cercana.

Para comprender si este programa realmente logra reducir la brecha de consumo cultural que existe entre los jóvenes porteños, el CEPE propuso una evaluación rigurosa, cuyo primer paso fue establecer una línea de base, es decir, conocer la realidad antes de la lanzar la tarjeta de Pase Cultural: cuáles son sus hábitos, prefieren el cine, el teatro, los museos o los recitales; cuánto tiempo les destinan a las actividades culturales y hasta dónde están dispuestos o pueden trasladarse.

Este informe resume los resultados de la línea de base realizada en octubre de 2018 y, en consecuencia, describe de manera multidimensional el consumo cultural de los estudiantes secundarios en la Ciudad de Buenos Aires.

Las actividades culturales predilectas de los estudiantes encuestados son ir al cine y leer libros. Mientras que un 88% dijo haber ido al cine o leído un libro en el último año, un porcentaje mucho menor -entre el 25 y el 27%- aseguró haber visitado un museo o un centro cultural o ido a un recital, una obra de teatro, espectáculos de danza o un taller.

También quedó claro que existe una concentración geográfica de la oferta cultural en la ciudad. El 29% de los encuestados realizó una actividad cultural en la comuna 1, mientras que las comunas 14, 5 y 6 quedaron lejos con un 15%, 11% y 10%,

respectivamente. La oferta consumida por los jóvenes en las otras 11 comunas porteñas es, en su mayoría, marginal.

Esta concentración geográfica no se debe a que los jóvenes viven en esas comunas. Por el contrario, un 75% dijo haber viajado a otro barrio para realizar una actividad cultural. Pese a ello, la distancia entre donde viven los estudiantes y donde ocurren este tipo de salidas sí influye en la decisión y la capacidad de acceso de los jóvenes. Los resultados demuestran que los que viven en las comunas o cerca de las comunas donde se concentra la oferta cultural tienden a consumir más que los que residen más lejos.

Existen otras dos variables que afectan el consumo cultural de los jóvenes porteños: quién organiza la actividad y cómo se financia. La mitad de los encuestados aseguró que ellos mismos sugieren u organizan este tipo de salidas, mientras que un 79% explicó que sus padres pagan por sus consumos culturales.

Los jóvenes explican que eligen hacer salidas culturales por varias razones. Entre las más repetidas se destacan “estar con amigos”, “me abre la cabeza”, “es una actividad familiar” y “disfruto de las actividades culturales”.

Estos resultados de la línea de base permitirán luego hacer una comparación con los que surjan después de implementado el programa y ver, entonces, si se produjeron cambios significativos. Sin embargo, esta primera descripción de los consumos culturales de los jóvenes porteños permite entender que hay un amplio margen para multiplicar y diversificar las actividades que realizan los estudiantes secundarios, al mismo tiempo que se incentiva su movilidad geográfica y autonomía dentro de la ciudad y en sus alrededores.

Metodología de evaluación y detalles de la línea de base

El objetivo de la evaluación de impacto de Pase Cultural es estimar el efecto de este programa sobre los hábitos de consumo de bienes culturales de los jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires. En particular se busca conocer si el programa logra reducir las brechas de acceso a este tipo de bienes entre los jóvenes de diferentes estratos sociodemográficos.

Para garantizar que la evaluación de como resultado el impacto *causal* de la intervención, se propuso un diseño de promoción aleatorizada en el cual grupos comparables de potenciales beneficiarios (*i.e.*, alumnos de 4° a 6° año de escuelas secundarias públicas) tendrán acceso diferencial a información sobre el programa.¹ Con este fin, se seleccionó de manera aleatoria a 30 escuelas secundarias públicas para que formen parte del grupo de tratamiento, y a otras 20 escuelas para que constituyan el grupo de control. Estas escuelas se encuentran listadas en el Informe 1.² También se seleccionaron (de manera aleatoria) a otras 10 escuelas que serán utilizadas como reemplazo en caso de ser necesario, 5 de reemplazo para el grupo de tratamiento y 5 para el grupo de control. Mediante este proceso de aleatorización, se garantiza que las escuelas del grupo de tratamiento y control sean comparables. Como se detalla en el Informe 1, estas escuelas son representativas de las escuelas secundarias públicas de la Ciudad de Buenos Aires. Como alternativa, se propuso una evaluación por diferencias en diferencias, donde se comparará el cambio en el consumo cultural de alumnos de escuela pública y privada. Por lo tanto,

¹ En el Informe 1 pueden encontrarse más detalles sobre esta metodología.

² Como puede verse en el Informe 1, el colegio N° 02 Domingo Faustino Sarmiento fue originalmente asignado al grupo de control. Dado que este colegio fue intervenido (*i.e.*, recibió la promoción aleatorizada), se lo pasó al grupo de tratamiento. Para mantener el balance entre ambos grupos, se asignó al colegio N° 03 Mariano Moreno (un colegio de similares características originalmente asignado al grupo de tratamiento) al grupo de control.

se seleccionó de manera aleatoria a 15 secundarias privadas (y 5 de reemplazo), que son representativas de las escuelas privadas de la Ciudad de Buenos Aires.

Previo al despliegue del Pase Cultural, se realizó una encuesta de línea de base a alumnos de las escuelas públicas y privadas seleccionadas en el horario de entrada y salida del colegio. Con esta encuesta se buscó conocer sus hábitos, qué tipo de oferta cultural consumen, cuánto tiempo le destinan actualmente, y cuáles son sus patrones de movilidad en la Ciudad de Buenos Aires y alrededores. En el Anexo 1 de este informe puede encontrarse el cuestionario. Entre el 11 y 26 de octubre, se entrevistó a 1209 alumnos, de los cuales 601 pertenecen a las 30 escuelas de tratamiento, 367 son alumnos de 19 escuelas de control, y 241 pertenecen a 12 escuelas privadas.

A continuación, se resume la información recabada en la encuesta, comparando a los alumnos de escuelas públicas tratadas, control, y escuelas privadas. Si bien la asignación aleatoria de escuelas públicas al grupo de tratamiento y control debería asegurar que los dos grupos de alumnos sean comparables, testeamos si hay diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos para cada una de las variables obtenidas en la encuesta. No realizamos el mismo test para los alumnos de escuela pública y privada, dado que la estrategia de diferencias en diferencias no asegura (ni necesita) que estos dos grupos sean comparables antes de la implementación del programa.³

³ En el Informe 1 pueden encontrarse más detalles sobre esta metodología y sus supuestos para identificar un impacto causal.

Resultados de la línea de base

Variables demográficas

Si bien la encuesta fue dirigida hacia alumnos de 4° a 6° año del secundario, la gran mayoría de los encuestados cursa 4° o 5° año. En particular, como muestra el Gráfico 1, casi el 45% de los alumnos encuestados cursa el cuarto año del secundario, mientras que el 50% cursa quinto año, y un porcentaje menor (menos del 5%) de los encuestados cursa sexto año del secundario. Comparando a los alumnos de escuelas públicas tratamiento y control en la tabla del Anexo 2, puede verse que la diferencia en la cantidad de alumnos cursando 4°, 5° y 6° respectivamente año no es estadísticamente significativa.

Gráfico 1. Distribución de alumnos por año en curso y tipo de escuela

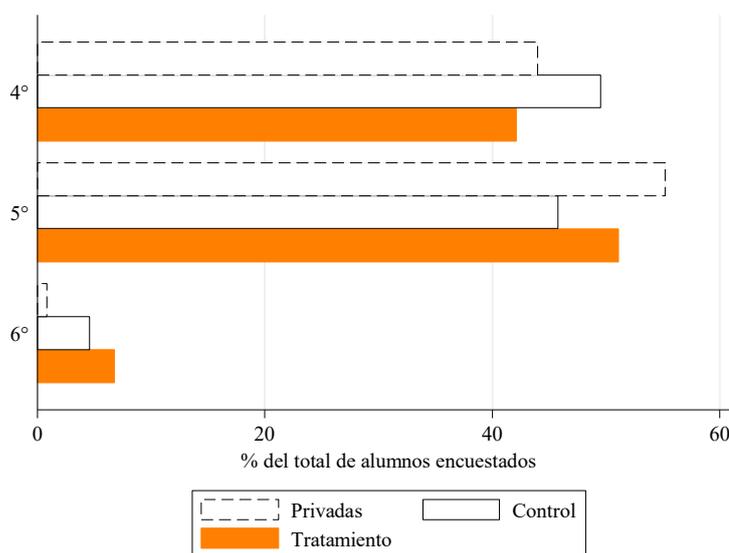
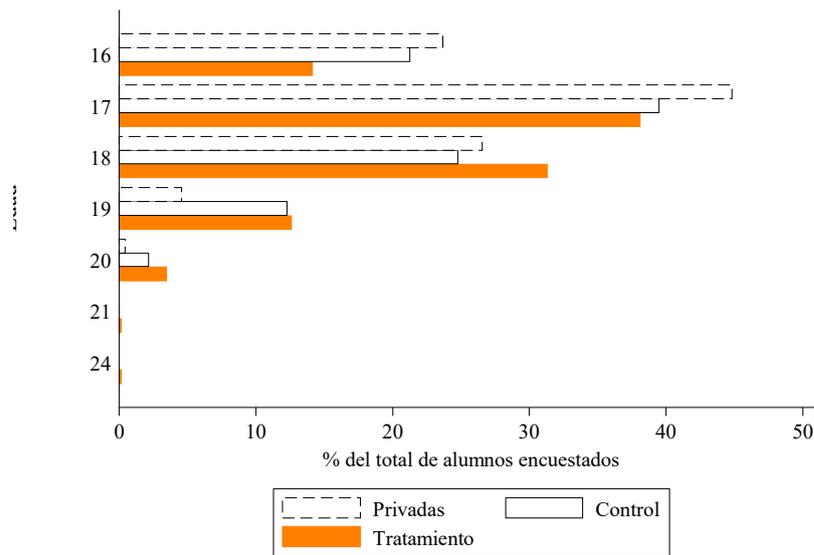
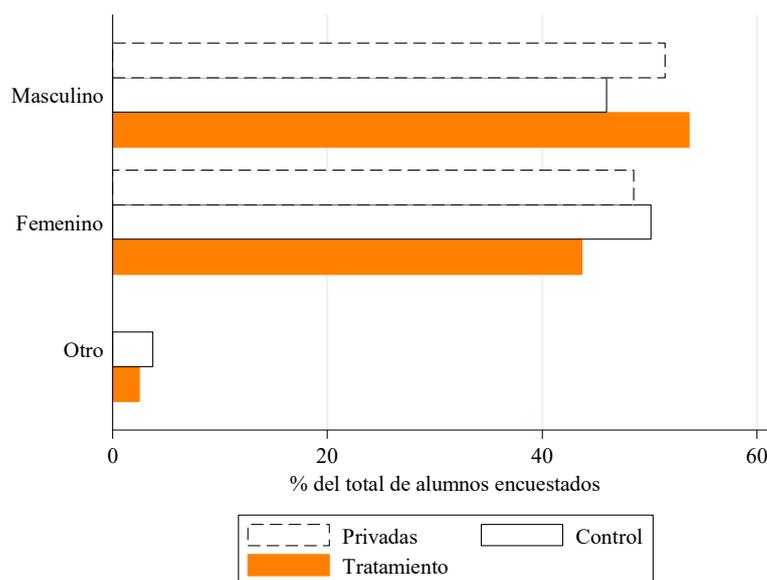


Gráfico 2. Distribución de alumnos por edad y tipo de escuela



La edad promedio de los alumnos encuestados es de 17,4 años, y casi el 87% tiene entre 16 y 18 años, como puede verse en el Gráfico 2. En términos de género, la muestra es representativa, ya que el 51% son hombres, casi un 47% mujeres, y menos del 3% de los encuestados se identifican con otro género. Como se observa en el Anexo 2, no existen diferencias significativas al 1% en la composición de los grupos de tratamiento y control en cuanto a género y la media de edad.

Gráfico 3. Distribución de alumnos por género y tipo de escuela

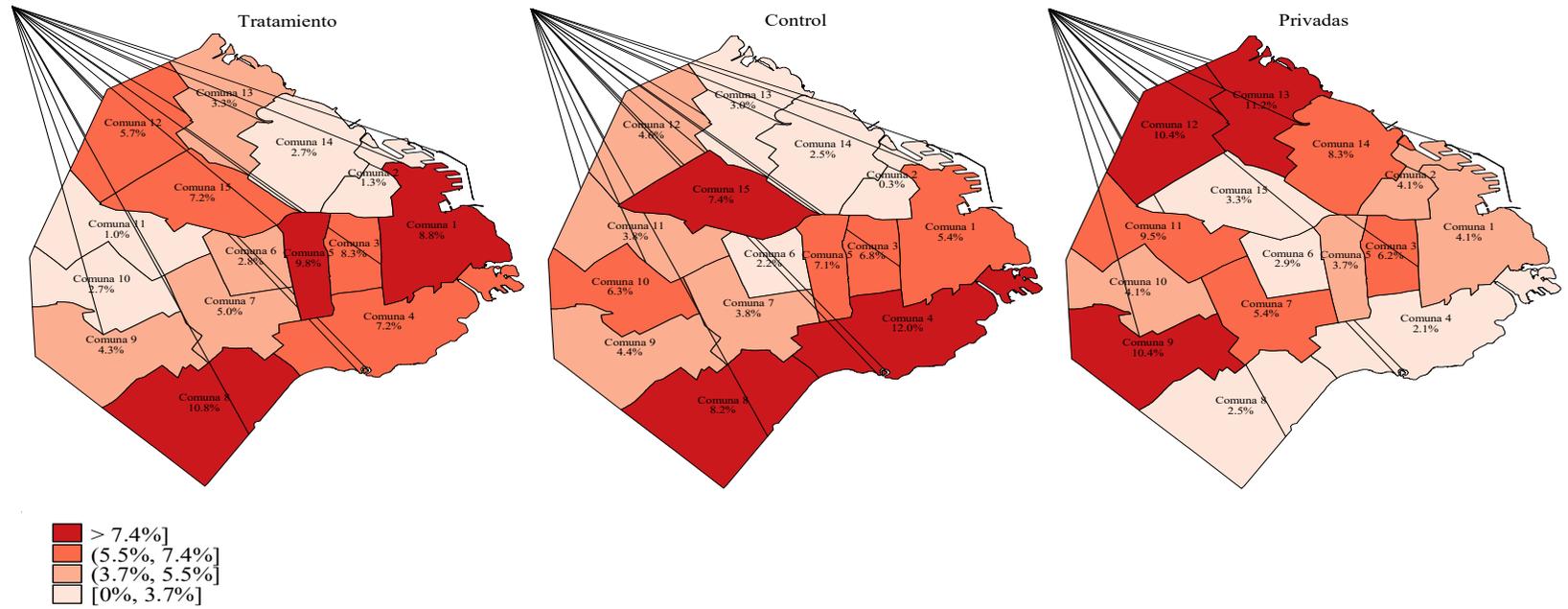


El Gráfico 4 continuación muestran la distribución de las comunas de residencia de los alumnos encuestados, de manera separada para los alumnos de las escuelas de tratamiento, control, y escuelas privadas. Cabe destacar que un 19% de los encuestados vive en el Gran Buenos Aires, por lo que no estarían representados en estos mapas. Es importante resaltar que el porcentaje de estudiantes que residen fuera de la Ciudad de Buenos Aires es similar para las escuelas tratadas y control (22% y 20%, respectivamente),⁴ aunque este porcentaje es menor en el caso de las escuelas privadas (12%).

A simple vista puede verse que los alumnos de las escuelas tratadas y de control residen en similares proporciones en las distintas comunas de la ciudad, mientras que hay una diferencia marcada con los estudiantes de escuelas privadas, que tienen mayor propensión de vivir en comunas de la zona norte. Comparando el porcentaje de alumnos que vive en cada una de las comunas, no se encontraron diferencias significativas entre el grupo de tratamiento y grupo de control. En otras palabras, la distribución geográfica de los alumnos de ambos grupos es similar. Este balance es fundamental ya que la zona donde viven los alumnos determina la distancia a oferta cultural, y la distancia hasta la sede comunal más cercana donde se retira el pase. Como se explicó anteriormente, el balance de los alumnos de escuelas tratamiento y control es un requisito fundamental para que la metodología de promoción aleatorizada tenga validez.

⁴ Como se observa en el anexo 2 la diferencia entre cantidad de alumnos que viven en provincia en escuelas públicas de tratamiento y control no es significativa.

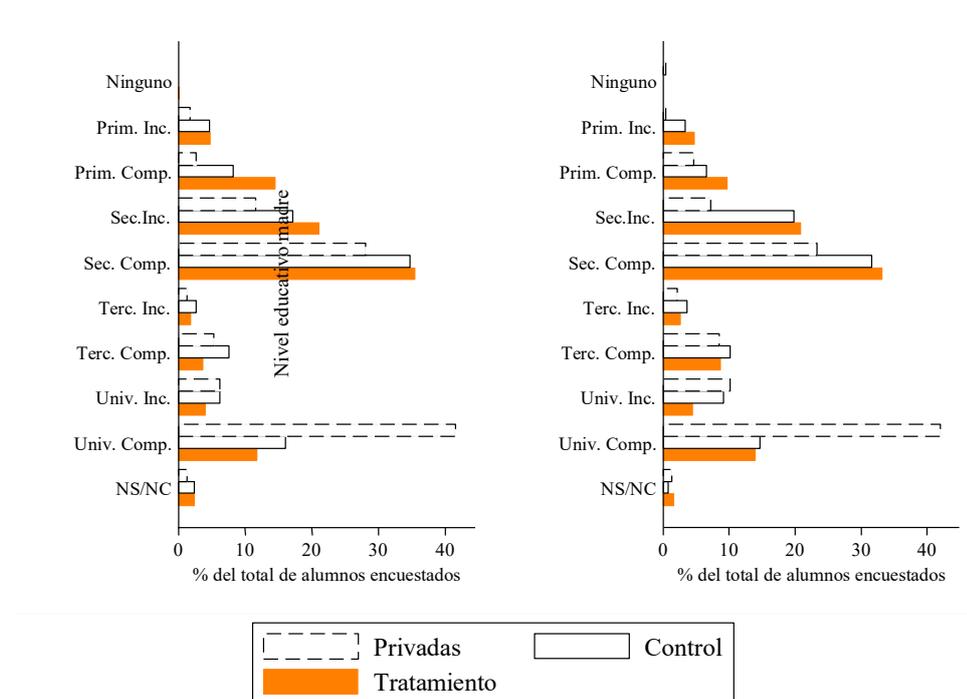
Gráfico 4. Distribución de alumnos por comuna de residencia



El Gráfico 5 a continuación resume el máximo nivel educativo alcanzado por el padre y madre de los alumnos encuestados. El padre y madre de un 37% y 33% de los alumnos de escuela pública no tienen el secundario completo, y el 35% y un 33% finalizó sus estudios al completar el secundario, respectivamente. Cabe destacar que no hay grandes diferencias entre los niveles educativos de los padres y madres de los alumnos de escuelas tratadas y control como puede observarse en el Anexo 2. Si bien hay una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos de ambos grupos en cuanto al porcentaje de madres con universitario incompleto y padres con primario completo, estas diferencias pueden estar vinculadas con que estos niveles educativos tienen una baja ocurrencia.

Una notable diferencia está en el caso de los alumnos de escuela privada, donde una proporción relativamente alta de padres y madres (42%) completó sus estudios universitarios. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que las diferencias iniciales entre alumnos de escuelas públicas y privadas no invalidan la estrategia de diferencias en diferencias.

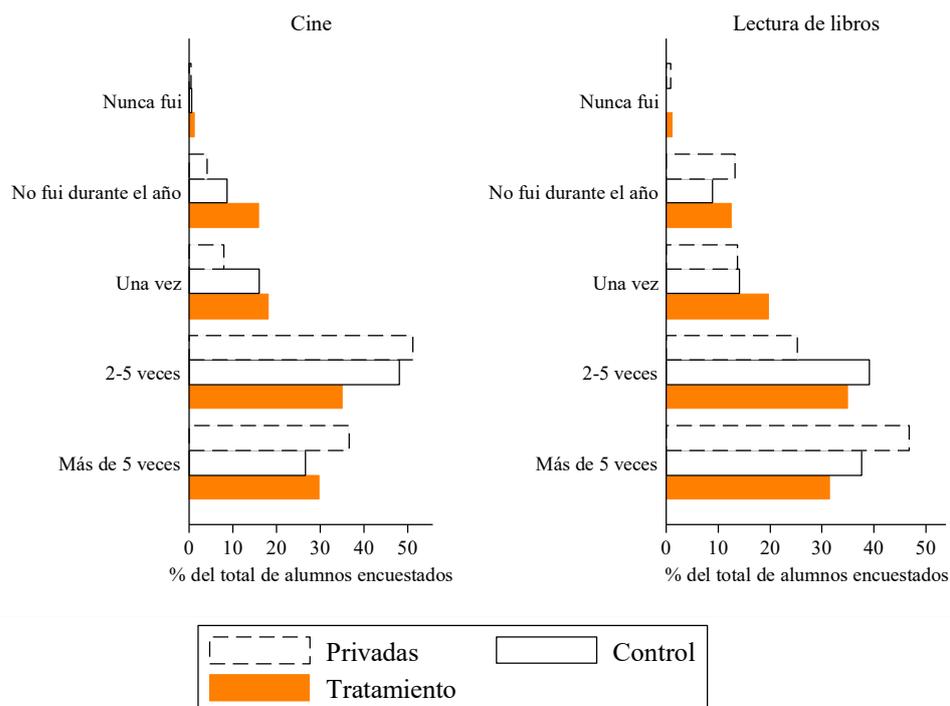
Gráfico 5. Distribución de alumnos por educación de los padres y tipo de escuela

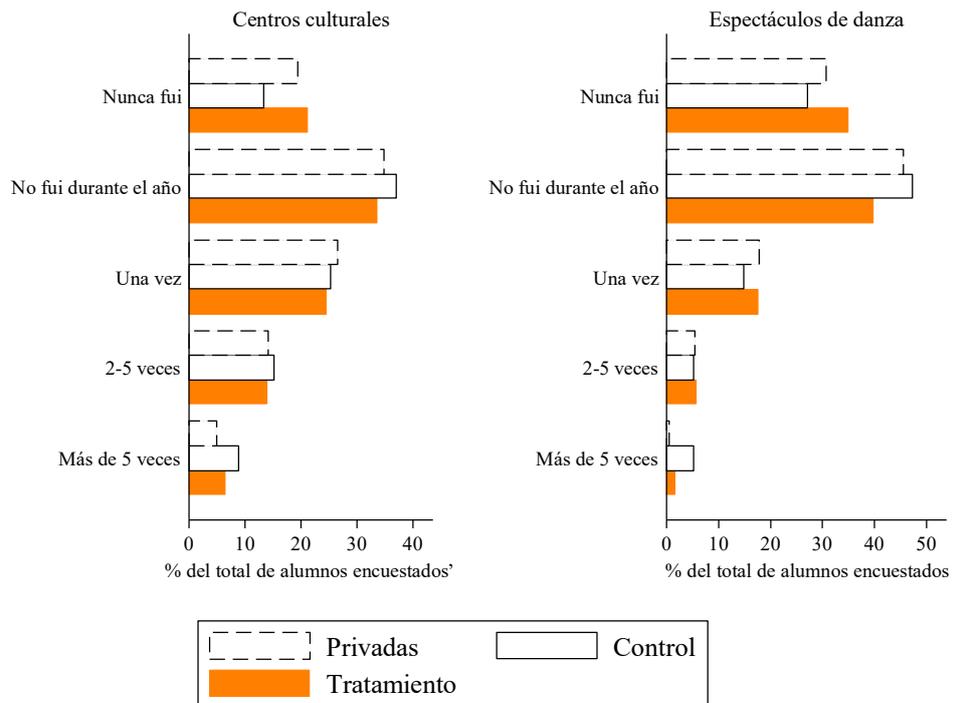
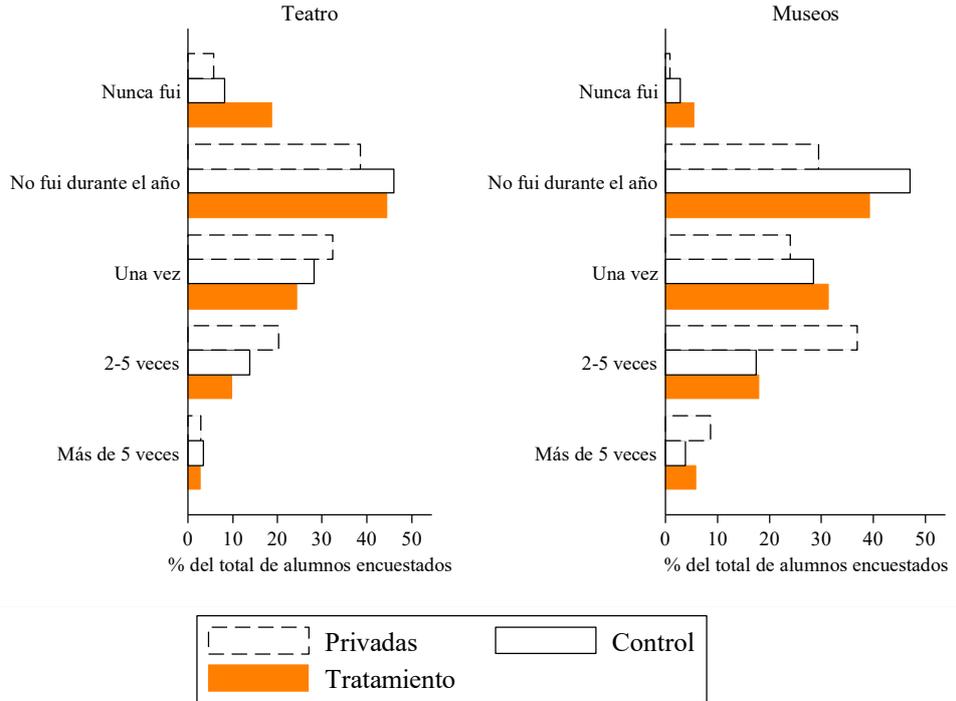


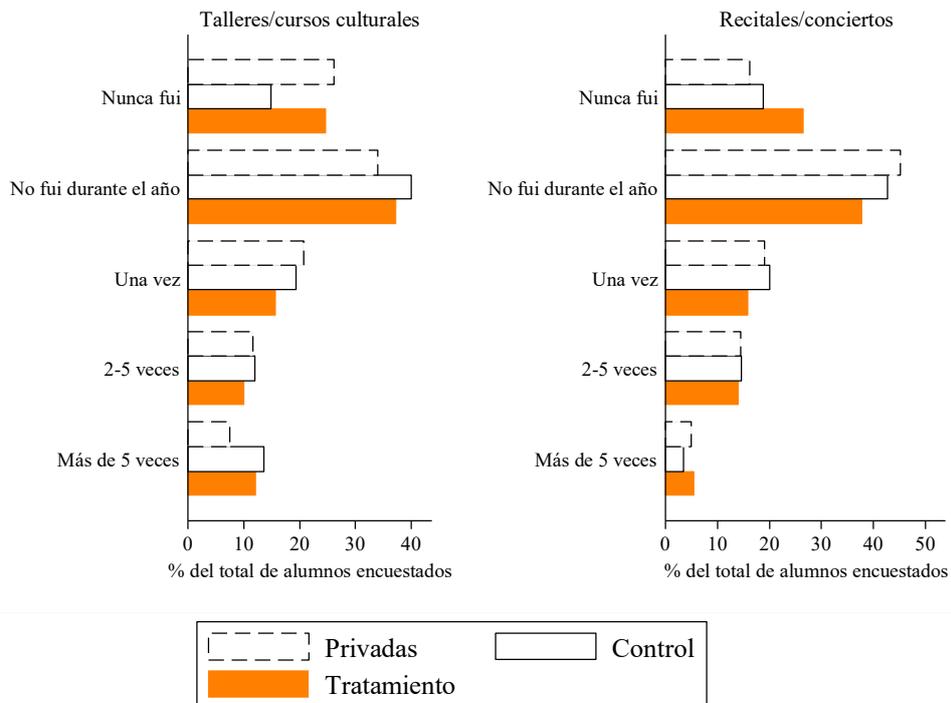
Actividad cultural

El Gráfico 6 resume la frecuencia con la que los alumnos reportaron realizar actividades culturales en el último año. Si bien casi todos los alumnos (98,9%) realizaron alguna actividad, las actividades realizadas con mayor frecuencia fueron ir al cine y leer libros. En cuanto al cine, un 15%, 42% y un 30% de los alumnos fueron 1 vez, entre 2 y 5 veces o más de 5 veces en el último año, respectivamente. Con respecto a la lectura de libros, un 17%, 34%, y 36% de los alumnos leyeron libros 1 vez, entre 2 y 5 veces o más de 5 veces en el último año. En tercer lugar, se encuentran las visitas a museos: un 29% de los alumnos fueron 1 vez en el último año, el 21% fue entre 2 y 5 veces, y sólo un 6% fue más de 5 veces. Para el resto de las actividades, más de la mitad de los alumnos no fue nunca o ninguna vez en el último año. No se encontraron diferencias significativas en la frecuencia con la que se realizan las distintas actividades culturales entre grupo de tratamiento y grupo de control.

Gráfico 6. Distribución de alumnos por frecuencia de actividades culturales en el último año, y tipo de escuela

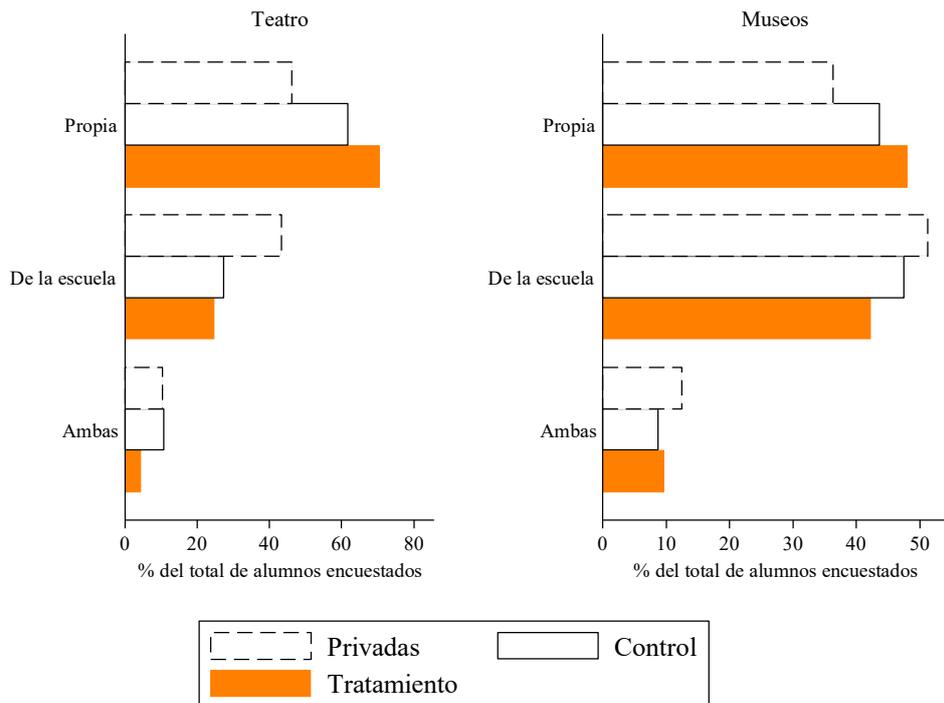
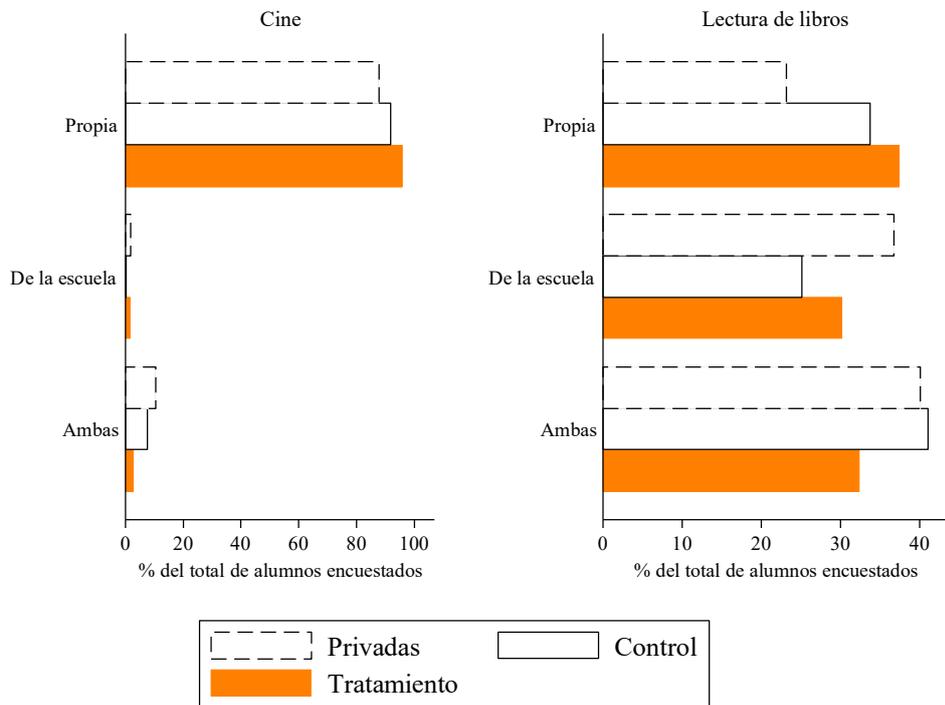


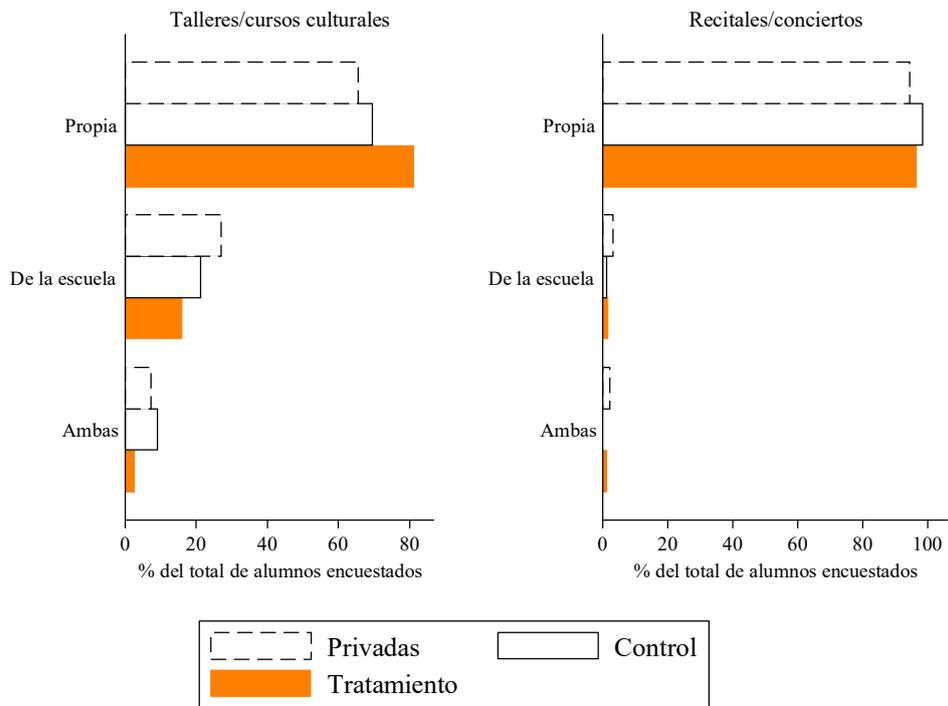
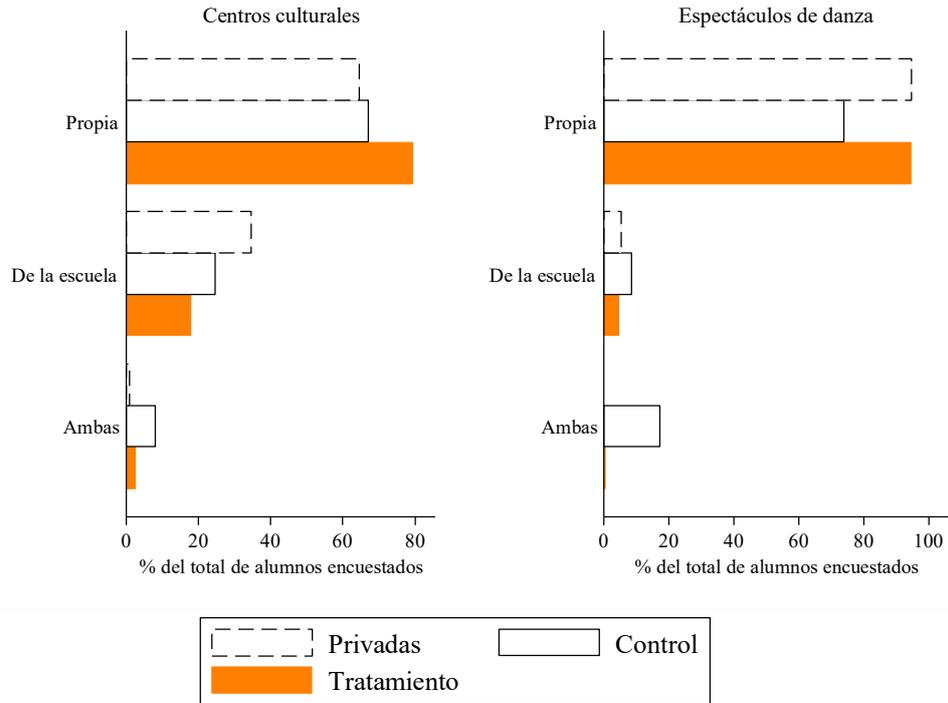




Luego de preguntar sobre la frecuencia de realización de actividades culturales, a aquellos alumnos que contestaron haber realizado una actividad se le preguntó si fue por iniciativa propia o de la escuela (o ambas). Las salidas al cine fueron organizadas casi en su totalidad por iniciativa de los alumnos, mientras que la lectura de libros (la otra actividad cultural realizada con gran frecuencia) hay un mayor rol de la escuela. Alrededor de un tercio de los alumnos leyó libros por iniciativa propia, un tercio lo hizo por iniciativa de la escuela, y otro tercio lo hizo por iniciativa propia y de la escuela. Las visitas a museos, otra de las actividades realizada con una frecuencia relativamente importante, fueron realizadas por iniciativa propia y de la escuela. Un 44% de los alumnos que fue a un museo en el último año lo hizo por iniciativa propia, un 46% lo hizo por iniciativa de la escuela, y el 10% restante lo hizo por ambas razones. En las actividades restantes, realizadas con menor frecuencia, la iniciativa fue mayormente individual.

Gráfico 7. Iniciativa para la realización de actividades culturales por tipo de escuela

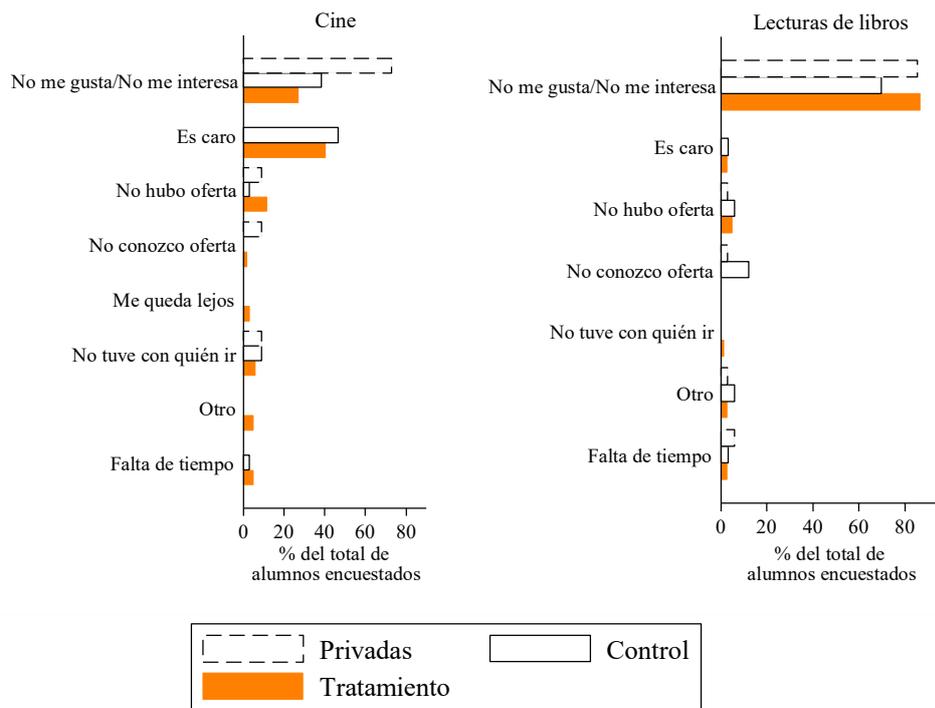


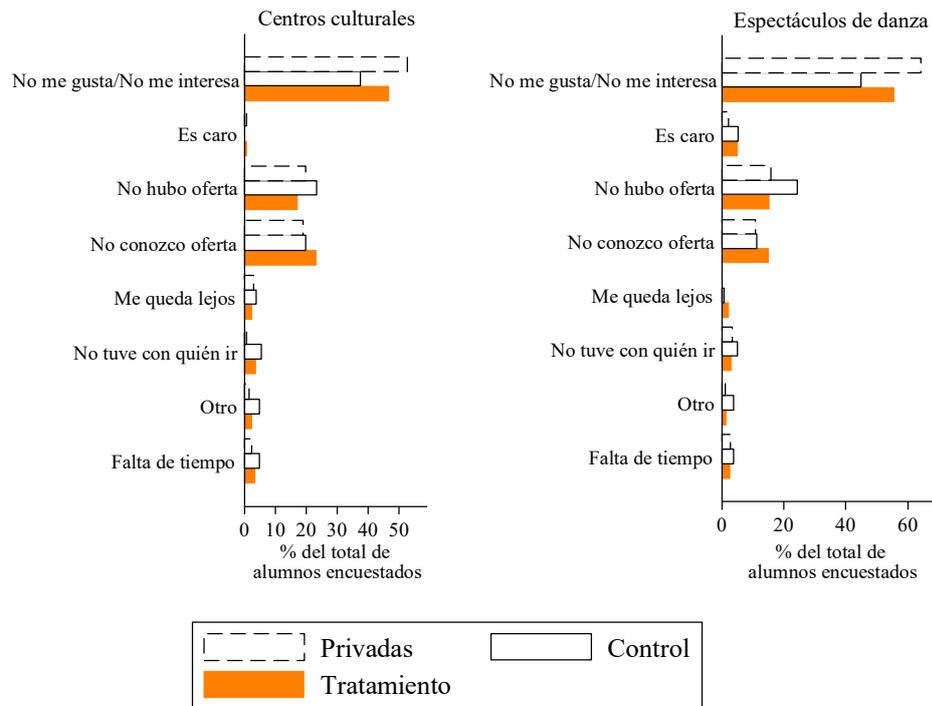
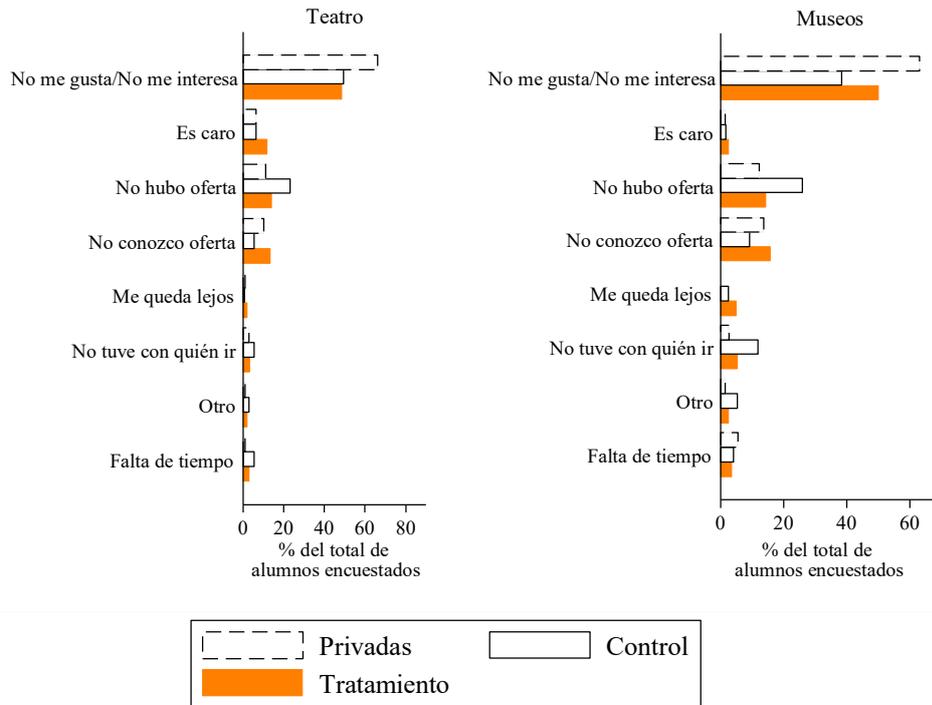


Aquellos estudiantes que reportaron no haber realizado alguna actividad cultural en el último año fueron preguntados sobre las razones detrás de esto. Los resultados se presentan en el Gráfico 8 a continuación. Falta de gusto o interés fue la principal razón reportada, especialmente en el caso de la lectura de libros, espectáculos de danza,

teatro, museos, y centros culturales. El alto precio fue un factor determinante en el caso del cine, aunque también fue relativamente importante en el caso de recitales/conciertos. Finalmente, la falta de oferta o la falta de conocimiento de la oferta fueron razones reportadas con frecuencia por los alumnos que no fueron al teatro, museos, centros culturales, espectáculos de danza, y talleres.

Gráfico 8. Razones por las que no realizan actividades culturales por tipo de escuela





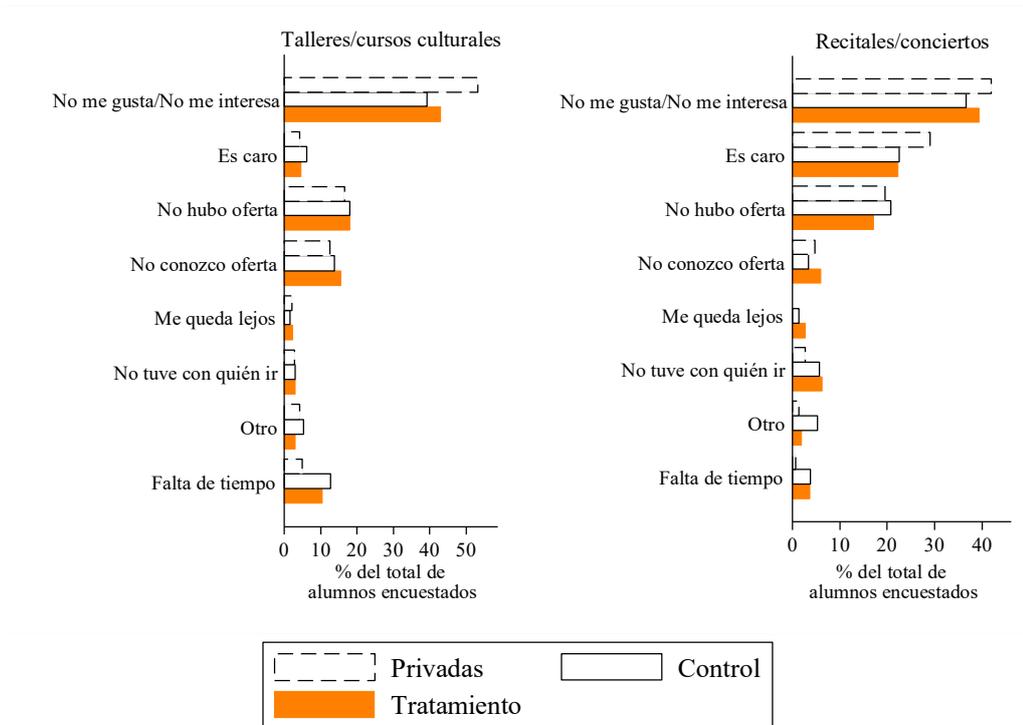
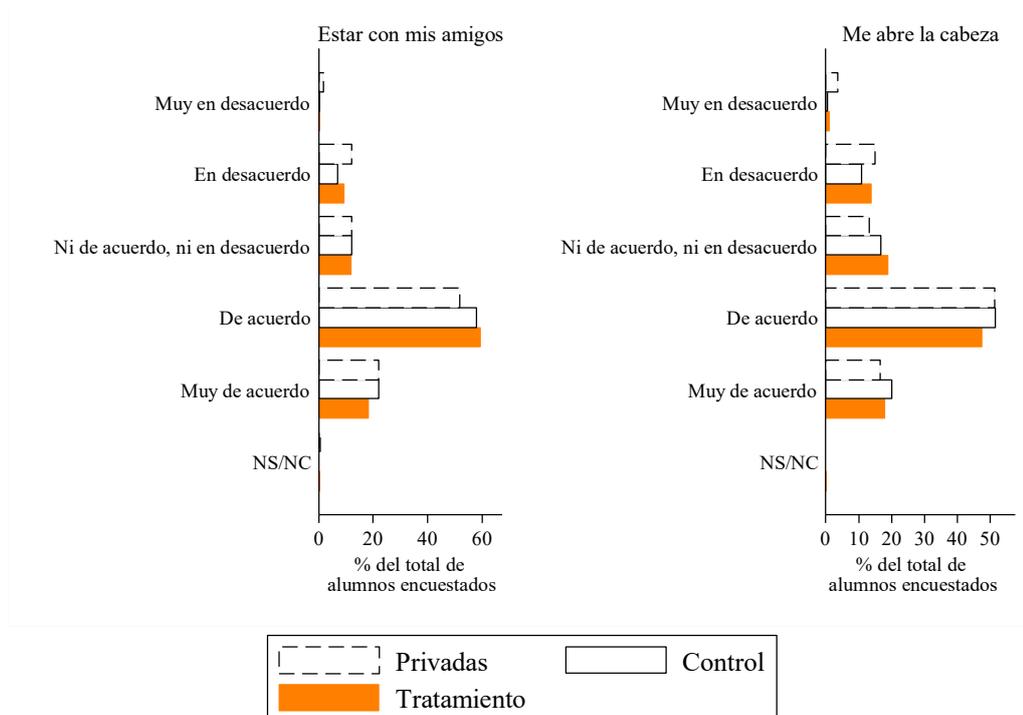
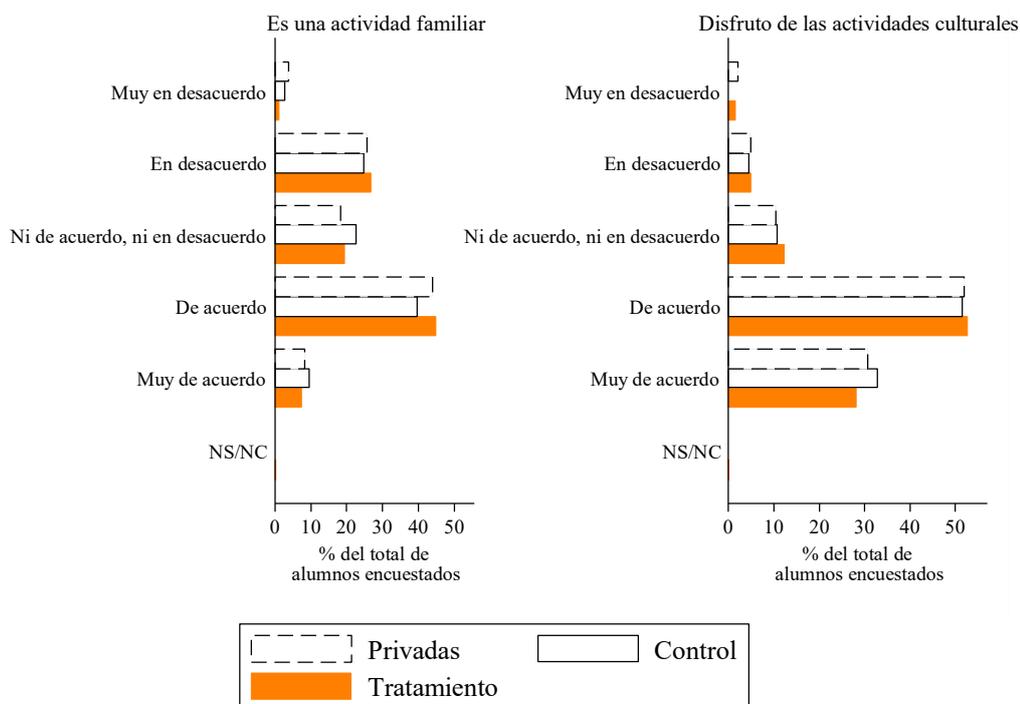


Gráfico 9. Distribución de respuestas según opinión de alumnos a distintas frases por tipo de escuela





Por otro lado, al consultar a los estudiantes las razones que los motivan a realizar actividades culturales, “Estar con amigos” y “Disfruto de las actividades culturales” son las principales razones, como puede verse en el Gráfico 9. Este resultado es similar para los 3 grupos, y como se puede observar en el anexo 2, las diferencias entre alumnos de escuelas tratamiento y control no son estadísticamente significativas.

Un factor potencialmente importante para explicar los patrones de consumo cultural de los alumnos encuestados es la distancia entre su residencia y la oferta cultural (o los lugares donde el alumno cree que se concentra esta oferta). Cuando se les preguntó los barrios donde creen que está la mayor cantidad de actividades culturales, sólo un 15% de los alumnos listó un barrio dentro de su comuna de residencia. No es sorprendente entonces que, de los alumnos encuestados, un 75% reportó haber realizado una actividad cultural en un barrio fuera de su comuna de residencia. Si bien los alumnos presentan cierto grado de movilidad, también observamos que la distancia a la oferta cultural es relevante para explicar los patrones de consumo. En particular, los alumnos que creían que en su comuna se realizaban actividades culturales tienen una probabilidad de entre 7 y 10 puntos porcentuales mayor (sobre una media del 40%) de haber ido al teatro, centros culturales o talleres en el último año. Estos patrones sugieren que la distancia (o desconocimiento de la oferta cultural) son importantes determinantes de su consumo, aunque esta correlación también podría

ser explicada por otros factores asociados al lugar de residencia, tal como el ingreso, nivel socioeconómico, etc.

Los mapas a continuación comparan la distribución geográfica en la Ciudad de Buenos Aires de los lugares donde los alumnos creen que se concentra la actividad cultural, con los lugares donde los alumnos asistieron a alguna actividad. Para cada comuna, el mapa indica el porcentaje de alumnos que listó un barrio dentro de esta comuna como una de las opciones. Dado que los alumnos podían contestar cuantas opciones quisieran, la suma de porcentajes puede exceder el 100%.

Cabe destacar también que el 11,3% y 6,9% de los encuestados no listó ningún barrio donde cree que hay o realizó actividades culturales, respectivamente. Si bien no puede verse en el mapa, un 3,4% de los alumnos listó un barrio o partido en el Gran Buenos Aires como un lugar donde hay oferta cultural, y el 7,9% de los alumnos participó de una actividad cultural en el Gran Buenos Aires.

Es importante resaltar que no hay diferencias estadísticamente significativas en las comunas visitadas por estudiantes y las comunas donde creen que hay oferta cultural entre grupos de tratamiento y control.⁵ Una vez más, destacamos la importancia de igualdad de medias para estas variables, ya que de lo contrario el supuesto de identificación se vería invalidado.

⁵ Notar que hay una diferencia estadísticamente significativa en el porcentaje de alumnos de ambos grupos que residen en las comunas 1 y 11. Esto puede estar vinculado con el ruido estadístico. No es sorprendente que dentro de todas las variables testeadas en la tabla de balance alguna presente diferencias entre ambos grupos.

Gráfico 10a. Distribución de respuestas según donde cree el alumno que hay mayor oferta cultural y donde realizó actividades culturales: Escuelas Tratamiento

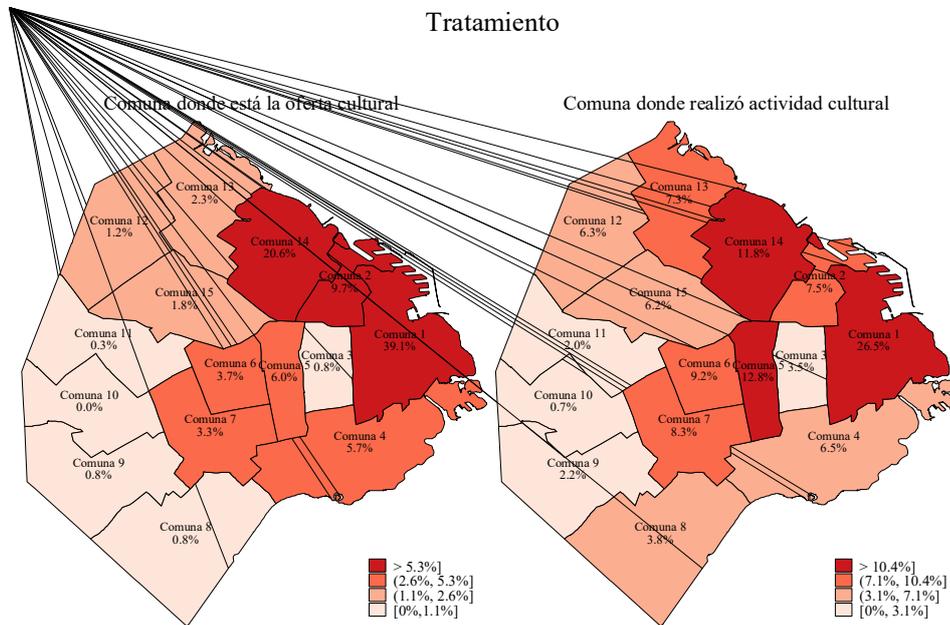


Gráfico 10b. Distribución de respuestas según donde cree el alumno que hay mayor oferta cultural y donde realizó actividades culturales: Escuelas Control

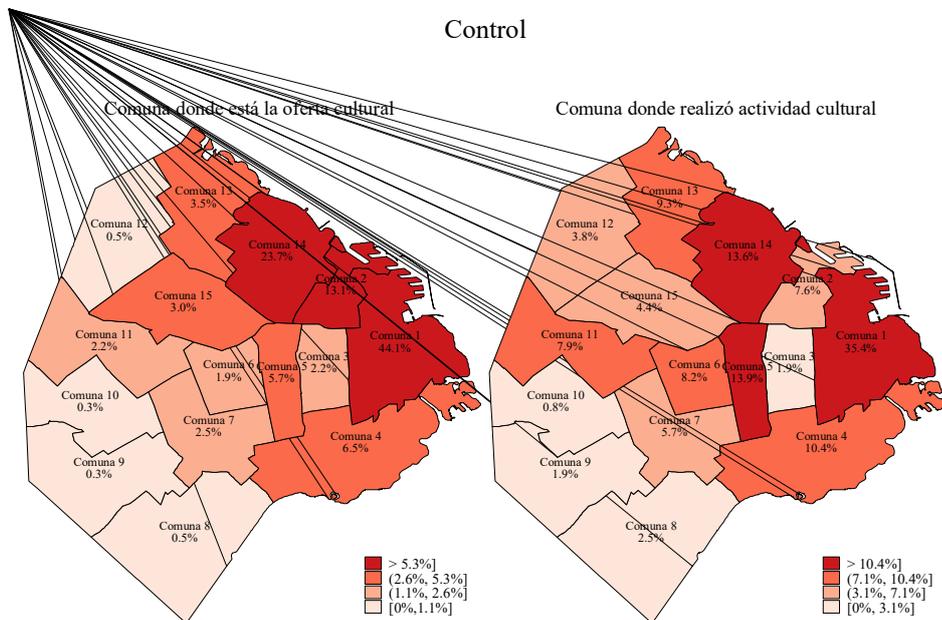
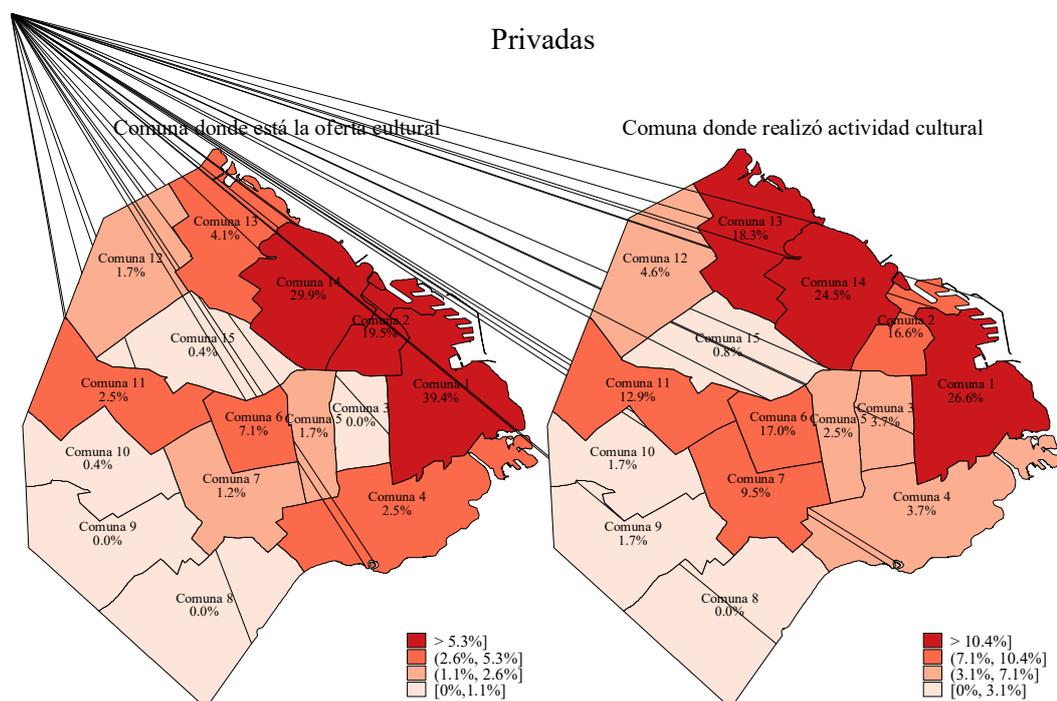


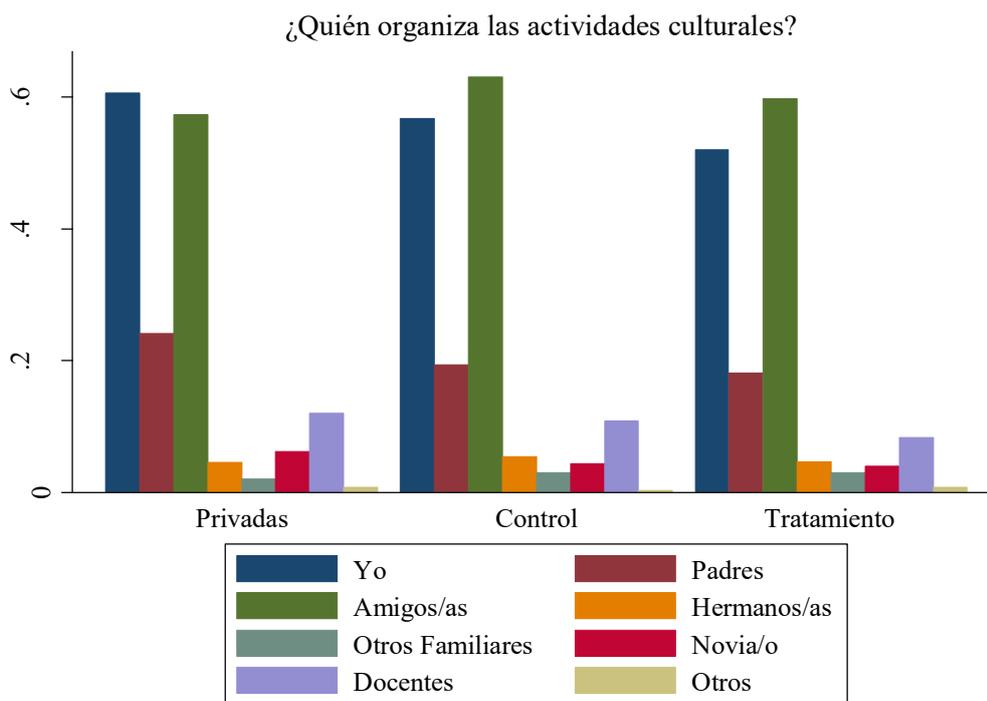
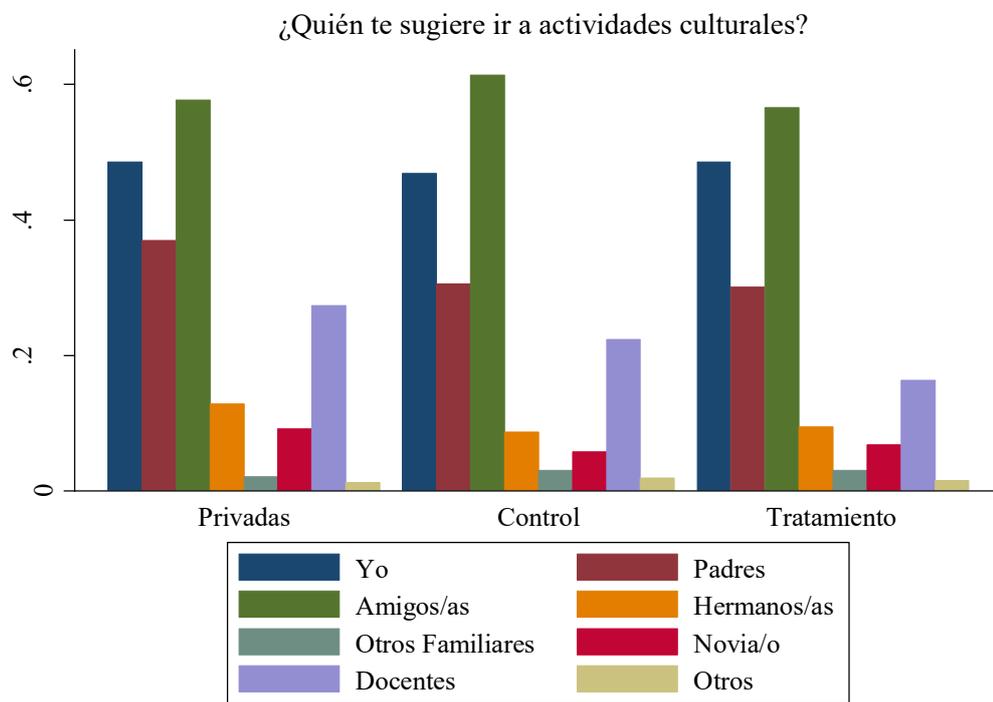
Gráfico 10c. Distribución de respuestas según donde cree el alumno que hay mayor oferta cultural y donde realizó actividades culturales: Escuelas Privadas

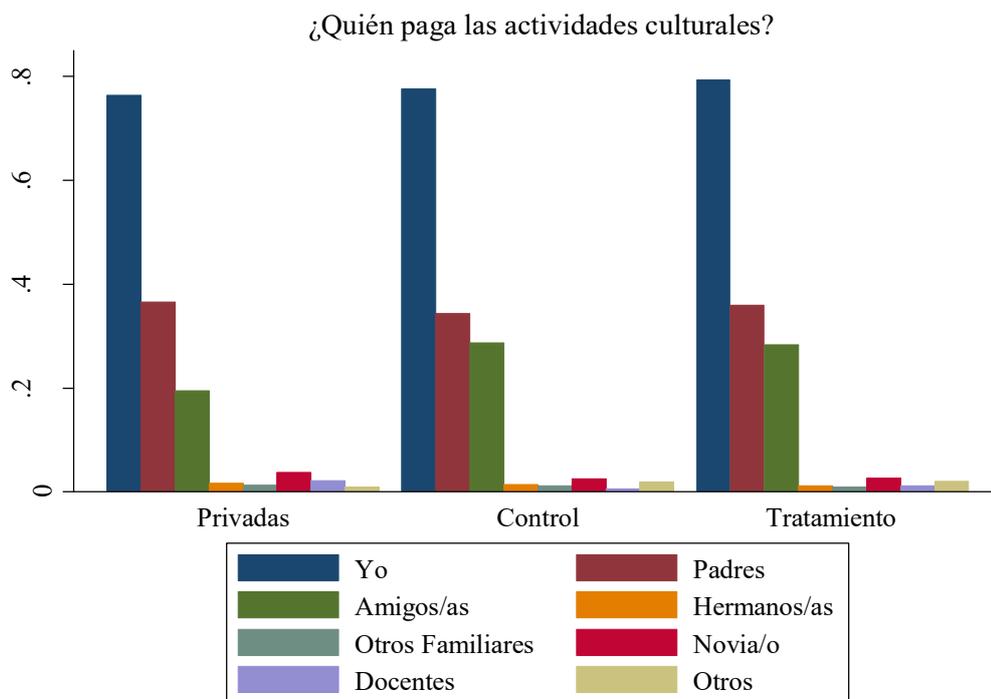


Detalles de salidas culturales

Por otro lado, los estudiantes, en general, respondieron que son ellos o sus amigos los encargados de sugerir y organizar actividades culturales. Como se puede observar en los gráficos 11, aproximadamente un 60% de los estudiantes responde que los amigos sugieren/organizan actividades mientras que un 50% responde que ellos mismos sugieren/organizan dichas actividades. Este resultado es el mismo para los tres grupos analizados. A su vez, en más de un 75% de los casos son ellos los encargados de pagar las actividades, para este último resultado tampoco se observan diferencias significativas entre el grupo de control y tratamiento, como puede corroborarse en la tabla del Anexo 2.

Gráfico 11. Distribución de respuestas según quien sugiere/organiza y paga las actividades culturales, por tipo de escuela





Si bien son los mismos estudiantes los encargados de pagar las actividades, no necesariamente son ellos los que aportan dichos ingresos. Para estudiantes de escuelas privadas, más de un 90% respondió que los padres son los encargados de proveer dichos ingresos. En el caso de las escuelas públicas de tratamiento y control, los porcentajes son del 73% y 82%, respectivamente. Si bien esta diferencia es estadísticamente significativa, no es sorprendente que por ruido estadístico en algunos casos surjan diferencias entre ambos grupos.

Por otro lado, se consultó por la cantidad de dinero con la que salieron el última salida y última salida cultural respectivamente. Mientras que para salidas la media es de \$508,⁶ para salidas culturales el monto promedio es de \$312. Es decir, en promedio, los alumnos destinan menos recursos a actividades culturales. Si nos enfocamos en los alumnos de escuela pública, un 54% gastó igual o menos que 250\$ en su última salida cultural (i.e., menos que el mensual que recibirían los beneficiarios de Pase Cultural). Encontramos que hay un pequeño desbalance en el gasto de los alumnos de tratamiento y control, ya que los del primer grupo gastan 66\$ más por salida, en promedio.

⁶ Excluimos de este cálculo a un alumno de escuela de tratamiento que presenta un valor inusualmente alto (9000\$).

Gráfico 12. Distribución de respuestas según quien provee los ingresos para las salidas, por tipo de escuela.

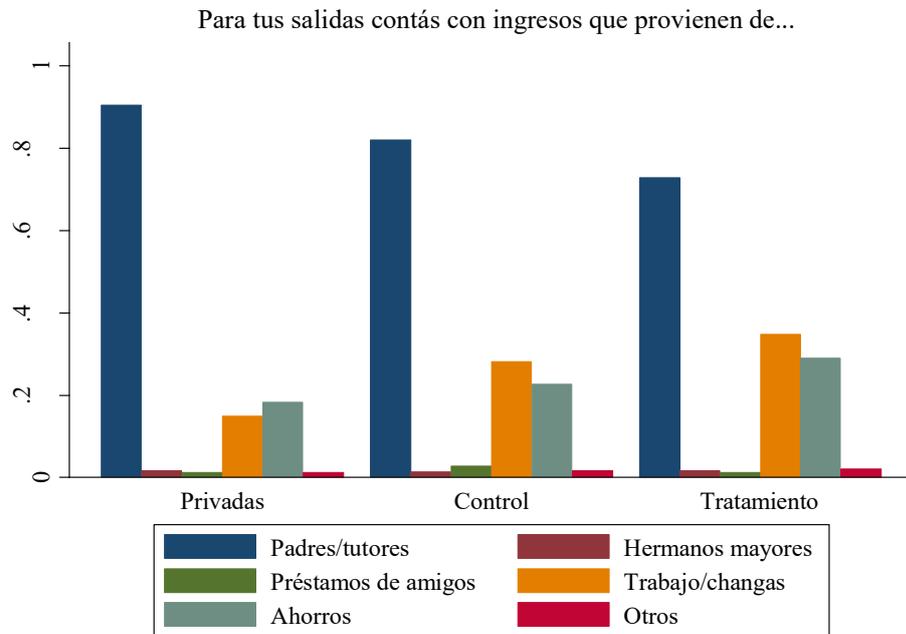
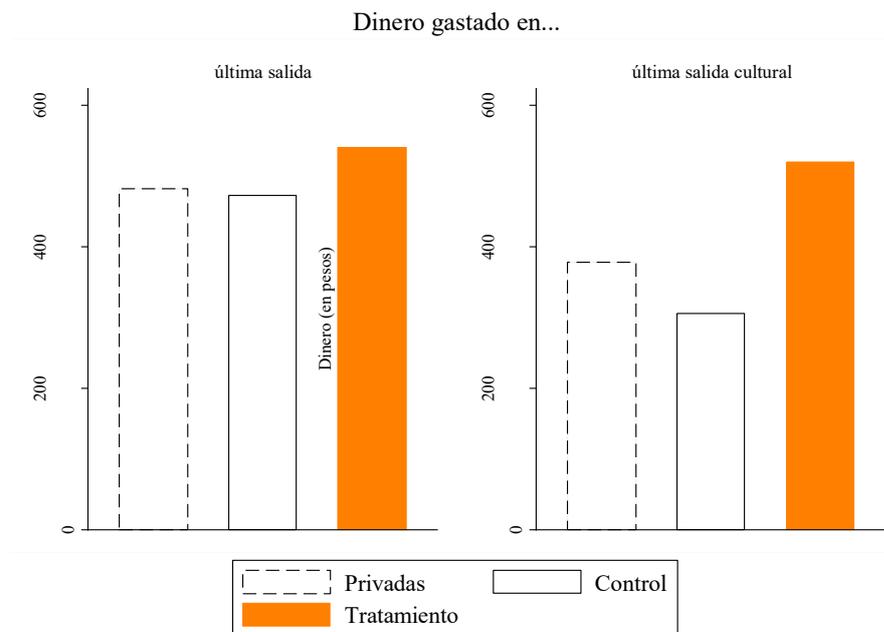


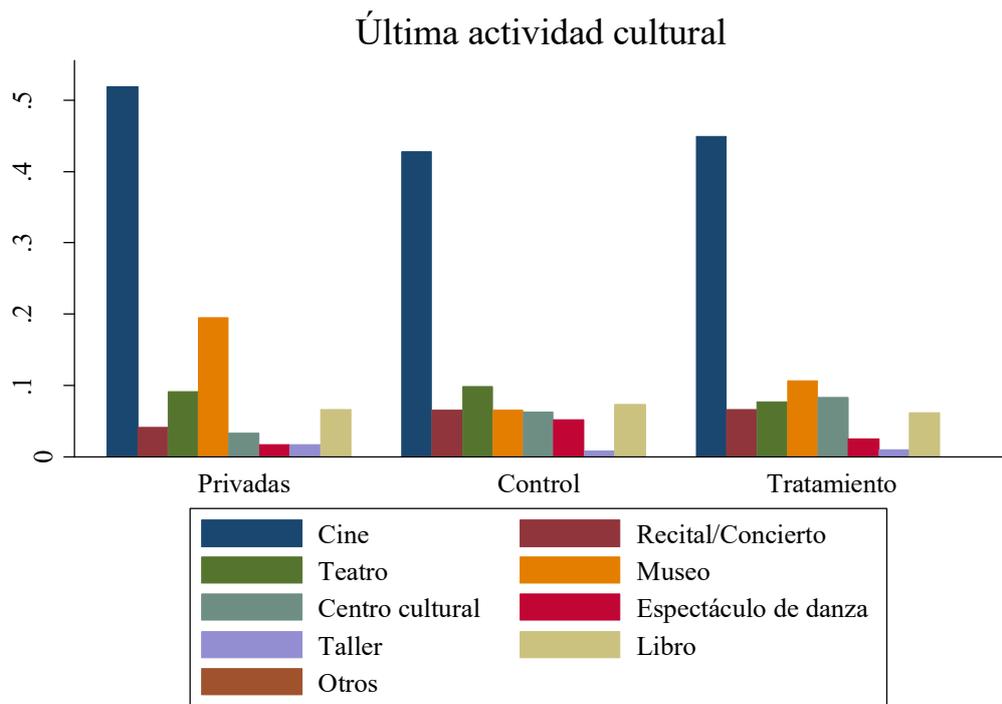
Gráfico 13. Distribución de respuestas según cantidad de dinero en última salida, por tipo de escuela



Consistente con la frecuencia de actividades reportadas en el gráfico 6, la última actividad realizada en un 45% de los casos fue ir al cine. Para escuelas privadas este número asciende a un 52% mientras que para escuelas públicas es de 44%. Otro punto

interesante a resaltar es la diferencia en el porcentaje de estudiantes cuya última actividad cultural fue ir a un museo. Mientras que el 20% de los estudiantes de escuelas privadas fue a museos, solo el 9% lo hizo entre estudiantes de escuelas públicas. Una vez más, resaltamos que no existen diferencias significativas ente las medias de los grupos de tratamiento y control, como se muestra en detalle en el Anexo 2.

Gráfico 14. Distribución de respuestas según última actividad cultural, por tipo de escuela



Anexos

Anexo 1: Cuestionario de línea de base

ENCUESTA ACTIVIDADES CULTURALES. MINISTERIO DE CULTURA DE CABA / CEPE

Nº - Escuela

Estamos haciendo una encuesta sobre consumos culturales de los jóvenes y tu opinión es muy valiosa. Nos interesa saber cuánto conoces y asistis a actividades culturales de la ciudad (cine, teatro, recitales, danzas, museos, centros culturales, etc). La encuesta tiene fines estadísticos. La realiza la UTDT para el Ministerio de Cultura de la Ciudad, las respuestas son anónimas y confidenciales. ¿Te gustaría participar?

Escuela	<input type="text"/>						
Qué año estás cursando?	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6				
1.- EDAD:	<input type="text"/>						
2.- Con que género te identificas?	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Otro.....				
3.- En qué Barrio vivís?	<input type="text"/>						
4.- ¿Cuántas veces asististe o realizaste durante el último año alguna de las siguientes actividades culturales?	No fui durante el año	Una vez	2-5	Más de 5	Lo hiciste por iniciativa propia?	Lo hiciste con la escuela?	Nunca fui
Cine?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recitales o conciertos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros culturales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Espectáculos de Danza?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres/ Cursos Culturales (teatro,música,danza, escritura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lectura de libros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- ¿Porque no haces estas actividades culturales? (Atención SOLO a quienes contestaron NO FUI DURANTE EL AÑO o NUNCA FUI en preguntas anterior)	No me gusta/No me interesa	Es caro	No hubo oferta	No conozco oferta	Me queda lejos	No tuve con quién ir	Otro
a. Cine?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Recitales o conciertos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Teatro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Museos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Centros culturales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Espectáculos de Danza?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Talleres/ Cursos Culturales (teatro,música,danza, escritura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lectura de libros?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5a.- Especificar otros de pregunta anterior	<input type="text"/>						

6.- ¿A qué Barrios de la Ciudad fuiste a realizar estas actividades culturales?																																					
7.- ¿En qué Barrios de la Ciudad crees que están la mayor cantidad de actividades culturales?																																					
8.- (A TODOS) Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes frases: " Fui o iría al cine, al teatro, recitales..... .	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Muy en desacuerdo</th> <th>En desacuerdo</th> <th>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</th> <th>De acuerdo</th> <th>Muy de acuerdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	<input type="checkbox"/>																														
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo																																	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
8a.- Para estar con mis amigos																																					
8b.- Porque me abre la cabeza																																					
8c.- Es una actividad familiar																																					
8d.- Porque disfruto las actividades culturales																																					
9.- Quién o quiénes te sugieren ir a las actividades culturales? Y con quién o quiénes vas?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Solo/a</th> <th>Padres</th> <th>Amigos</th> <th>Hermanos</th> <th>Otros familiares</th> <th>Novia/o</th> <th>Docentes</th> <th>Otros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Solo/a	Padres	Amigos	Hermanos	Otros familiares	Novia/o	Docentes	Otros	<input type="checkbox"/>																											
Solo/a	Padres	Amigos	Hermanos	Otros familiares	Novia/o	Docentes	Otros																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
9a.- ¿Quién te sugiere ir a actividades culturales?																																					
9b.- ¿En general quién organiza las salidas?																																					
9c.- ¿Quién paga por estas salidas?																																					
10.- Para tus salidas contas con ingresos que provienen de.....	<input type="checkbox"/> tus padres/tutores <input type="checkbox"/> hermanos mayores <input type="checkbox"/> prestamo de amigos <input type="checkbox"/> trabajo o changas ocasionales <input type="checkbox"/> ahorros <input type="checkbox"/> otro.....																																				
11.- Pensando ahora en la última vez que saliste (con amigos, a actividades culturales, etc), con cuánto dinero lo hiciste?																																					
12.- Pensando ahora en la última salida a una actividad cultural? Adónde fuiste?																																					
13.- Con cuánto dinero fuiste a esa actividad cultural?																																					
12.- ¿Cuál es el máximo nivel educativo de tu.....?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nunca Asistió</th> <th>Prim. Inc.</th> <th>Prim. Comp.</th> <th>Sec. Inc.</th> <th>Sec. Comp.</th> <th>Terc. Inc.</th> <th>Terc. Comp.</th> <th>Univ. Inc.</th> <th>Univ. Comp.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Nunca Asistió	Prim. Inc.	Prim. Comp.	Sec. Inc.	Sec. Comp.	Terc. Inc.	Terc. Comp.	Univ. Inc.	Univ. Comp.	<input type="checkbox"/>																										
Nunca Asistió	Prim. Inc.	Prim. Comp.	Sec. Inc.	Sec. Comp.	Terc. Inc.	Terc. Comp.	Univ. Inc.	Univ. Comp.																													
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
12a.- Papá?																																					
12b.- Mamá?																																					
13c.- Tutor/a																																					
Observaciones																																					

Anexo 2: Balance en línea de base entre escuelas públicas de tratamiento y control

	Medias		Diferencia	P-valor de la diferencia
	Control	Tratamiento		
Año				
Cursa 4to	0,48	0,43	0,05	0,108
Cursa 5to	0,47	0,50	-0,03	0,348
Cursa 6to	0,05	0,07	-0,02	0,164
Edad	17,38	17,52	-0,14	0,041
Género				
Hombre	0,47	0,53	-0,06	0,097
Mujer	0,49	0,45	0,04	0,258
Otro	0,04	0,02	0,02	0,120
Lugar de residencia				
Comuna 1	0,08	0,07	0,01	0,740
Comuna 2	0,01	0,01	0,00	0,776
Comuna 3	0,06	0,08	-0,02	0,111
Comuna 4	0,12	0,07	0,05	0,025
Comuna 5	0,03	0,03	0,00	0,777
Comuna 6	0,02	0,03	-0,01	0,534
Comuna 7	0,03	0,06	-0,03	0,034
Comuna 8	0,08	0,10	-0,02	0,391
Comuna 9	0,04	0,04	0,00	0,587
Comuna 10	0,06	0,03	0,03	0,006
Comuna 11	0,04	0,01	0,03	0,003
Comuna 12	0,05	0,06	-0,01	0,481
Comuna 13	0,02	0,02	0,00	0,754
Comuna 14	0,02	0,03	-0,01	0,537
Comuna 15	0,07	0,07	0,00	0,906
Prov. Buenos Aires	0,22	0,20	0,02	0,519
Educación - Padre				
Primario incompleto	0,05	0,05	0,00	0,945
Primario completo	0,08	0,15	-0,07	0,006
Secundario incompleto	0,17	0,21	-0,04	0,161
Secundario completo	0,35	0,35	0,00	0,826
Terciario completo	0,03	0,02	0,01	0,428
Terciario incompleto	0,08	0,04	0,04	0,01
Universitario incompleto	0,06	0,04	0,02	0,158
Universitario completo	0,16	0,12	0,04	0,072
Educación - Madre				
Primario incompleto	0,03	0,05	-0,02	0,285
Primario completo	0,07	0,10	-0,03	0,103
Secundario incompleto	0,20	0,21	-0,01	0,719
Secundario completo	0,32	0,33	-0,01	0,614
Terciario completo	0,04	0,03	0,01	0,445
Terciario incompleto	0,10	0,09	0,01	0,417
Universitario incompleto	0,09	0,04	0,05	0,003
Universitario completo	0,15	0,14	0,01	0,753

	Medias		Diferencia	P-valor de la diferencia
	Control	Tratamiento		
Nunca realizó la siguiente actividad cultural:				
Cine	0,09	0,17	-0,08	0,001
Recitales/conciertos	0,62	0,64	-0,02	0,379
Teatro	0,54	0,66	-0,12	0,006
Museo	0,50	0,45	0,05	0,115
Centro cultural	0,50	0,55	-0,05	0,158
Espectáculo de danza	0,75	0,75	0,00	0,894
Talleres	0,55	0,62	-0,07	0,035
Libros	0,09	0,14	-0,05	0,030
Frecuencia de la siguiente actividad cultural:				
Cine	2,12	2,14	-0,02	0,650
Recitales/conciertos	1,57	1,51	0,06	0,068
Teatro	1,46	1,41	0,05	0,470
Museo	1,50	1,54	-0,04	0,567
Centro cultural	1,67	1,60	0,07	0,325
Espectáculo de danza	1,61	1,36	0,25	0,006
Talleres	1,87	1,90	-0,03	0,720
Libros	2,26	2,13	0,13	0,019
Razón para realizar actividades culturales⁽⁷⁾				
Estar con amigos	3,96	3,87	0,09	0,103
Abre la cabeza	3,80	3,69	0,11	0,080
Actividad familiar	3,28	3,31	-0,03	0,653
Dsifruo las actividades culturales	4,13	4,02	0,11	0,058
Comunas donde alumnos creen que hay oferta				
Comuna 1	0,44	0,39	0,05	0,122
Comuna 2	0,12	0,10	0,02	0,098
Comuna 3	0,02	0,01	0,01	0,077
Comuna 4	0,07	0,06	0,01	0,572
Comuna 5	0,06	0,06	0,00	0,864
Comuna 6	0,02	0,04	-0,02	0,121
Comuna 7	0,02	0,03	-0,01	0,439
Comuna 8	0,01	0,01	0,00	0,610
Comuna 9	0,00	0,01	-0,01	0,282
Comuna 10	0,00	0,00	0,00	0,201
Comuna 11	0,02	0,00	0,02	0,006
Comuna 12	0,01	0,01	0,00	0,330
Comuna 13	0,04	0,02	0,02	0,267
Comuna 14	0,23	0,21	0,02	0,262
Comuna 15	0,03	0,02	0,01	0,238
Prov. Buenos Aires	0,02	0,05	-0,03	0,164
Comunas donde fueron los alumnos				
Comuna 1	0,37	0,26	0,11	0,000
Comuna 2	0,08	0,07	0,01	0,560
Comuna 3	0,02	0,03	-0,01	0,153
Comuna 4	0,11	0,06	0,05	0,016
Comuna 5	0,11	0,11	0,00	0,991
Comuna 6	0,07	0,10	-0,03	0,222
Comuna 7	0,05	0,08	-0,03	0,078
Comuna 8	0,02	0,04	-0,02	0,158
Comuna 9	0,02	0,02	0,00	0,786
Comuna 10	0,01	0,01	0,00	0,787
Comuna 11	0,08	0,02	0,06	0,000
Comuna 12	0,04	0,06	-0,02	0,093
Comuna 13	0,09	0,06	0,03	0,012
Comuna 14	0,13	0,12	0,01	0,822
Comuna 15	0,04	0,06	-0,02	0,138
Prov. Buenos Aires	0,08	0,08	0,00	0,983

	Medias		Diferencia	P-valor de la diferencia
	Control	Tratamiento		
¿Quién sugiere realizar actividades culturales?				
Yo	0.47	0.49	-0.02	0.604
Padres	0.31	0.30	0.01	0.895
Amigos	0.61	0.57	0.04	0.147
Hermanos	0.09	0.09	0.00	0.690
Otro familiar	0.06	0.07	-0.01	0.531
Novio/a	0.06	0.07	-0.01	0.498
Docentes	0.22	0.16	0.06	0.019
Otros	0.02	0.01	0.01	0.628
¿Quién organiza las actividades culturales?				
Yo	0.57	0.52	0.05	0.150
Padres	0.19	0.18	0.01	0.639
Amigos	0.63	0.60	0.03	0.321
Hermanos	0.05	0.05	0.00	0.583
Otro familiar	0.03	0.03	0.00	0.998
Novio/a	0.04	0.04	0.00	0.781
Docentes	0.11	0.08	0.03	0.180
Otros	0.00	0.01	-0.01	0.282
¿Quién paga las actividades culturales?				
Yo	0.78	0.79	-0.01	0.529
Padres	0.34	0.36	-0.02	0.612
Amigos	0.29	0.28	0.01	0.914
Hermanos	0.01	0.01	0.00	0.788
Otro familiar	0.01	0.01	0.00	0.685
Novio/a	0.02	0.03	-0.01	0.842
Docentes	0.01	0.01	0.00	0.330
Otros	0.02	0.02	0.00	0.923
Ingreso proviene de...				
Padres	0.82	0.73	0.09	0.001
Hermanos mayores	0.01	0.02	-0.01	0.713
Préstamos de amigos	0.03	0.01	0.02	0.073
Trabajos/changas ocasionales	0.28	0.35	-0.07	0.030
Ahorro	0.23	0.29	-0.06	0.030
Otros	0.02	0.02	0.00	0.686
Monto última salida	473.64	541.03	-67.39	0.048
Monto última salida cultural	278.44	342.21	-63.77	0.015
Última actividad cultural				
Cine	0.43	0.45	-0.02	0.515
Recitales/conciertos	0.06	0.07	-0.01	0.933
Teatro	0.10	0.08	0.02	0.243
Museo	0.07	0.11	-0.04	0.031
Centro cultural	0.06	0.08	-0.02	0.241
Espectáculo de danza	0.05	0.02	0.03	0.028
Talleres	0.01	0.01	0.00	0.776
Libro	0.07	0.06	0.01	0.466
Otros	0.05	0.05	0.00	0.952

⁷ La variable "Razón para realizar actividades culturales" tiene valores de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

Las publicaciones del CEPE son gratuitas y se pueden descargar en www.utdt.edu/cepe

El CEPE alienta el uso y divulgación de sus producciones sin fines comerciales.

Si desea citar este documento: Dorna, G., Berho, F., Lombardi, M. y Romero, M. (2018). *Programa Pase Cultural*. Documento de Políticas Públicas. Buenos Aires: CEPE.

Para uso online se agradece el uso del hipervínculo al documento original en la web del CEPE www.utdt.edu/documentos



Datos de contacto

www.utdt.edu/cepe

✉ cepe@utdt.edu

☎ (+54 11) 5169 7126



Evaluación de Políticas
basadas en la Evidencia