

NUEVA MAESTRÍA

Master in Management (MiM) + Analytics

Maestría en Análisis y Gestión de Negocios

www.utdt.edu/mim

Escuela de Negocios

Mensaje del Decano

“En la Escuela de Negocios de la Di Tella estamos convencidos de que la calidad de vida en nuestra sociedad mejora a través de innovaciones que nos dan más y mejores productos, servicios y bienes públicos utilizando los recursos de formas más eficientes. Nuevas tecnologías y ocupaciones, desarrolladas y distribuidas a través de empresas y mercados, han incrementado nuestra longevidad y mejorado nuestra calidad de vida desde la Revolución Industrial del siglo XVIII.

La revolución de hoy se basa en la enorme acumulación de información a partir de nuestras interacciones *online* y del gran poder de cómputo de las computadoras actuales. Ya es una realidad que tecnologías de análisis de datos —Analytics— pueden diagnosticar enfermedades, predecir variables financieras y optimizar el tráfico de vehículos en una ciudad de maneras más eficientes que lo factible para un ser humano. El desafío en áreas de negocios y gestión pública es entender las enormes capacidades actuales y potenciales de Analytics, de modo de aprovecharlas en el diseño de productos, servicios y procesos. En este devenir se transformarán formas de gestión ya existentes y se crearán muchas otras que aún no imaginamos.

La misión de nuestra Escuela de Negocios consiste en formar a los nuevos líderes de empresa de la región. Nuestro nuevo Master in Management + Analytics (MiM+Analytics) combina una sólida formación en disciplinas centrales de negocios con una rigurosa base metodológica y aplicada en Analytics. Formamos así profesionales capaces de identificar áreas de negocios y gestión fértiles para el impacto de estas nuevas metodologías y capaces también de implementar estas innovaciones. Además, como miembros de nuestra Escuela, los alumnos son parte de una comunidad multidisciplinaria y acceden a una poderosa red de contactos para su desarrollo profesional.

Estudiar Management + Analytics en el ámbito de excelencia de la Di Tella te preparará exitosamente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad.”



Nicolás Merener

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.
Decano de la Escuela de Negocios.



UNIVERSIDAD T

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA



TORCUATO DE TELLA



¿Por qué estudiar un MiM+Analytics en la Di Tella?

“En los últimos años se han observado dos tendencias en la educación de negocios a nivel global: por un lado, el lanzamiento de posgrados con orientaciones más técnicas relacionadas con el análisis de datos y la revolución digital; y por el otro, el desarrollo de maestrías que, a diferencia de los MBAs, no requieren experiencia laboral previa. Los destinatarios suelen ser graduados recientes interesados en la aplicación de métodos novedosos al mundo de los negocios.

El Master in Management + Analytics incorpora ambas tendencias a la oferta académica de la Escuela de Negocios de la Di Tella. La Maestría enfatiza particularmente el uso de tecnologías y herramientas cuantitativas en el ámbito de la gestión, tanto empresarial como pública, entrenando en la toma de decisiones con fundamentos rigurosos. Está destinada a graduados con intereses cuantitativos o en negocios, y con preferencias por un desarrollo profesional analítico.

El plan de estudios consiste en un ciclo obligatorio de doce cursos, que incluye disciplinas generales de negocios (Finanzas, Marketing, Operaciones, Comportamiento Organizacional) y cursos de formación cuantitativa (Estadística, metodologías orientadas a *big data* como Data Mining y Machine Learning, y Modelos de Decisión), a los que se agregan nueve cursos optativos de un variado menú, con énfasis en herramientas concretas y aplicaciones, brindando una importante flexibilidad curricular. Se complementa con un trabajo final donde el alumno puede volcar los conceptos aprendidos en la resolución de un caso práctico.

El MiM+Analytics se inscribe dentro de la oferta de excelencia académica de nuestra Escuela de Negocios, una de las líderes en la región. Cuenta con un cuerpo de profesores de notable solidez académica, con maestrías y doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y/o una destacada trayectoria en el mundo de los negocios.

Te invitamos a conocer este innovador programa.”



Gustavo Vulcano

Ph.D. in Decision, Risk and
Operations, Columbia University.
Director del MiM+Analytics.

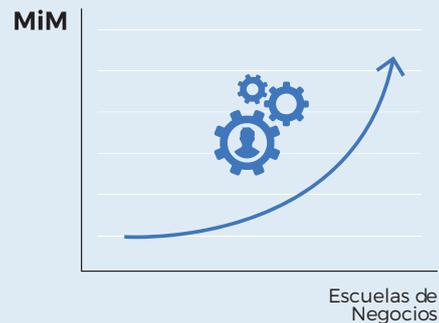
MiM+Analytics: la intersección de dos tendencias globales

Los Masters in Management (MiM) nacieron en Europa y más tarde las mejores universidades de Asia y Norteamérica se sumaron a la tendencia. En Latinoamérica el proceso es incipiente, con una demanda que aumenta año a año. Esta nueva dinámica de maestrías aceleradas y especializadas en negocios es liderada en la Argentina por la Di Tella.

Un fenómeno en crecimiento:

El 75% de las Escuelas relevadas en Asia y Medio Oriente están experimentando un crecimiento de la demanda de programas MiM.

También se verifica un aumento en el resto del mundo: Europa 64%; África, 63%; Latinoamérica, 59%; Norteamérica, 50%; y Australia/Pacífico, 26%.
(*MiM Global Survey 2014*)



En paralelo, las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo han lanzado en los últimos años maestrías en Business Analytics, que se focalizan en el potencial del análisis de datos para mejorar la *performance* financiera y operativa, la gestión general, y la eficacia del *marketing*.

90%

de los datos en el mundo de hoy fueron creados en los últimos 2 años.

Fuente: IBM.

18%

de las compañías creen que tienen las **herramientas necesarias** para recolectar datos y obtener *insights* de forma efectiva.

Fuente: Patrick Callinan, David Edelman y Fabián Hieronimus. "Marketing in Three Dimensions". *Mckinsey on Marketing & Sales*, mayo 2014.

¿Qué es Business Analytics?

Business Analytics puede definirse a partir de tres grandes categorías:

- **Analytics descriptivo:** incluye la preparación y análisis de datos históricos, la identificación de patrones a partir de datos muestrales para reportar tendencias, y el *clustering* de datos.
- **Analytics predictivo:** anticipa futuras probabilidades y tendencias, encuentra relaciones valiosas en datos a partir de análisis que exceden las estadísticas descriptivas e incluye técnicas que van desde la regresión multivariada a la minería de datos.
- **Analytics prescriptivo:** evalúa y determina nuevas formas de operar procesos y toma decisiones óptimas para alcanzar metas de negocios teniendo en cuenta las restricciones del contexto real.

El diseño curricular del MiM+Analytics de UTDT atiende esta visión amplia de Analytics, de modo de formar graduados con altos estándares internacionales.

Definición tomada de INFORMS, la sociedad internacional científica y profesional más grande del mundo en las áreas de Investigación Operativa, Management Science y Analytics. Con más de 12.000 miembros, edita algunas de las publicaciones científicas más prestigiosas de la disciplina, como *Management Science* y *Operations Research*.

El MiM+Analytics de UTDT

Nuestro MiM+Analytics combina la formación en negocios y ciencia de datos, ofreciendo nuevas oportunidades de aprendizaje para obtener ventajas competitivas. Es un posgrado de 15 meses de duración que dota de herramientas prácticas a graduados recientes de carreras técnicas u orientadas a negocios, con escasa experiencia laboral o sin ella, para que puedan insertarse en un mercado cada vez más exigente. Tiene como objetivo formar profesionales que, a través del uso de tecnología y métodos cuantitativos, sumen valor e innovación en el ámbito de los negocios.



Orientado a graduados recientes



Clases vespertinas en la semana, y un sábado por mes



2 cursos nivelatorios opcionales



12 cursos obligatorios
9 cursos optativos



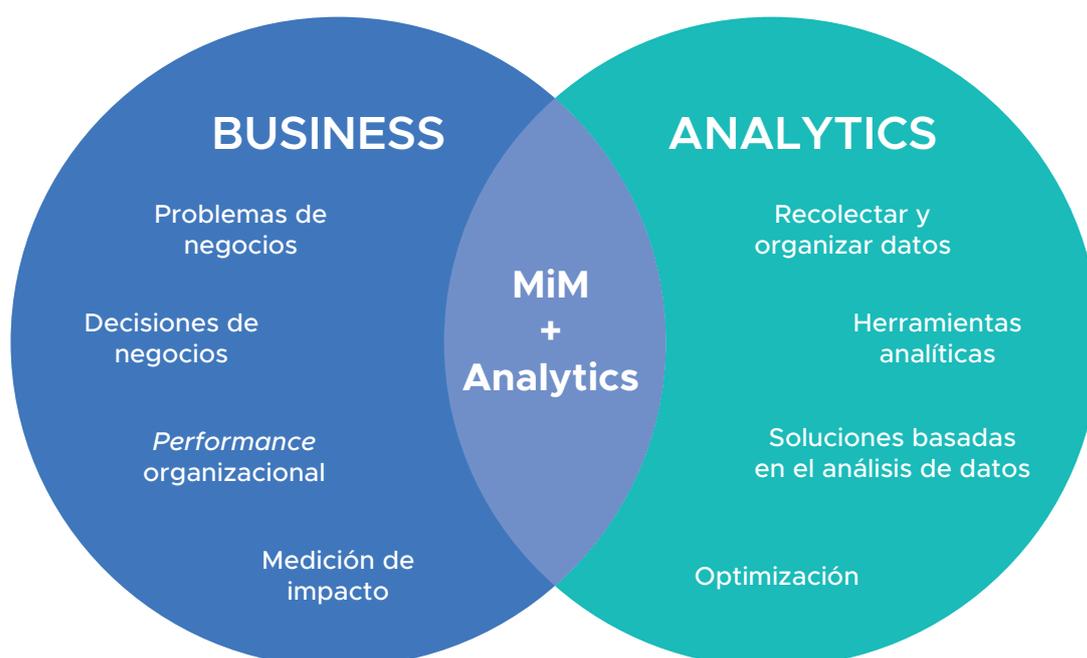
15 meses de cursada



Oportunidades de intercambio

Habilidades de un graduado MiM+Analytics

La Maestría capacita al alumno para poder planificar, utilizar e interpretar la información disponible para la toma de decisiones responsable y rigurosa. Para ello, propone contenidos en disciplinas de negocios, estadística, análisis de datos, herramientas digitales y construcción de modelos. En paralelo, el profesional será capacitado en las principales áreas funcionales de una organización incluyendo *marketing*, finanzas, recursos humanos, logística y operaciones.



Plan de Estudios

La Maestría incluye un ciclo obligatorio de doce cursos generales de negocios y de fundamentos técnicos, complementado con nueve materias optativas tanto en áreas metodológicas (Ciencia de Datos, Algoritmos, Optimización) como aplicadas (Logística y Operaciones, Marketing, Finanzas, Redes Sociales, entre otras).

El programa se extiende por 15 meses: desde marzo a mediados de diciembre del primer año -con dos semanas de receso en julio-, y entre febrero y mayo del siguiente año.

La modalidad de cursada contempla clases vespertinas teórico-prácticas de tres horas cada una en días hábiles, generalmente de lunes a jueves, a lo que se agrega un sábado por mes de seis horas prácticas.

PRIMER CUATRIMESTRE	Módulo I	CURSOS OBLIGATORIOS <ul style="list-style-type: none"> › Competencia de Mercado › Métodos Estadísticos Aplicados a Negocios › Data Mining › Fundamentos de Algoritmos 	
	Módulo II	CURSOS OBLIGATORIOS <ul style="list-style-type: none"> › Logística y Operaciones › Machine Learning › Modelos de Decisión › Gestión Organizacional 	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Módulo III	CURSOS OBLIGATORIOS <ul style="list-style-type: none"> › Ventas y Marketing › Finanzas 	CURSOS OPTATIVOS <ul style="list-style-type: none"> › Seminario de Aplicaciones en Analytics › Operations Analytics
	Módulo IV	<ul style="list-style-type: none"> › CURSOS OBLIGATORIOS › Procesos de Innovación y Nuevos Negocios › Sistemas de Información y Tecnología 	CURSOS OPTATIVOS <ul style="list-style-type: none"> › Modelos y Técnicas de Programación Lineal Entera › Gestión de Proyectos
TERCER CUATRIMESTRE	Módulo V	CURSOS OPTATIVOS <ul style="list-style-type: none"> › Métodos Cuantitativos Avanzados › Herramientas de Comunicación › Revenue and Pricing Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> › Neurociencia y Toma de Decisiones › Sistemas de Recomendación › Análisis de Redes Sociales
	Módulo VI	CURSOS OPTATIVOS <ul style="list-style-type: none"> › Microeconomía y Teoría de Juegos Aplicada › Tópicos Avanzados en Minería de Datos › Aplicaciones de Optimización Combinatoria 	<ul style="list-style-type: none"> › Internet of Things Analytics › Marketing Digital › Finanzas Avanzadas

*La lista de materias es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar su oferta.

** Durante los módulos V y VI los alumnos deberán cursar el Seminario de Trabajo Final.

Aplicaciones y oportunidades laborales

Áreas de negocios que demandan *expertise* en Management + Analytics:

BANCA Y FINANZAS

Análisis de riesgo crediticio, detección de fraude, *portfolio management*, manejo de riesgo financiero y análisis de clientes.



LOGÍSTICA Y OPERACIONES

Optimización de la cadena de producción, *revenue management*, trazabilidad de productos a lo largo de la cadena de producción.



BIENES DE CONSUMO

Retail, marketing, prevención de rotación de clientes, *mix* óptimo de productos, *research* en *marketing*.



CONSULTORÍA

Técnicas avanzadas de análisis, apoyo a equipos de consultoría.



TELECOMUNICACIONES, TECNOLOGÍA E INTERNET

Predicción de demanda para planear dimensionamiento de capacidad. Análisis de redes sociales.



RECURSOS NATURALES: AGRO, ENERGÍA Y MINERÍA

Predicción de precios, gestión de exploración y transporte, monitoreo de maquinaria en tiempo real para prevenir fallas.



GOBIERNO | POLÍTICAS DE SEGURIDAD

Detección de delitos “de guante blanco”, prevención criminal, descubrimiento de fraudes aduaneros, detección de lavado y *cybercrime*.



INTRA & ENTREPRENEURSHIP

Planificación de nuevos lanzamientos, medición de impacto en el mercado. Desarrollo de nuevas empresas.



GOBIERNO | SERVICIOS SOCIALES

Medición y predicción de impacto de políticas sociales, mejoramiento de políticas de salud.



SECTOR DE ONG

Intervenciones sociales basadas en la evidencia, *mix* óptimo de proyectos, evaluación de impacto.



Cuerpo de Profesores

Nuestros profesores se destacan por su sólida formación académica. Cuentan con maestrías y doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo. Actualmente, se desempeñan como docentes, investigadores y consultores, o como *practitioners* de alto impacto en el mundo de los negocios. Los une el compromiso por desarrollar la próxima generación de líderes empresariales globales.

**LEANDRO AROZAMENA**

Ph.D. in Economics, Harvard University. Profesor *full-time* y director de la Licenciatura en Economía, UTDT. Investigador, CONICET.

**MAGDALENA CORNEJO**

Doctora en Economía, UBA. Profesora, UTDT.

**JUAN JOSÉ MIRANDA BRONT**

Doctor en Ciencias de la Computación, UBA. Profesor *full-time*, UTDT. Investigador, CONICET.

**GERARDO BERBEGLIA**

Ph.D. in Operations Research, HEC Montréal. Profesor, Melbourne Business School (Australia).

**RAMIRO GÁLVEZ**

Doctorando en Ciencias de la Computación, UBA. Magíster en Data Mining, UBA.

**RICARDO MONTOYA**

Ph.D. in Marketing, Columbia University. Profesor, Columbia University. Profesor, Universidad de Chile.

**MARIANO BERGMAN**

Posgrados en Marketing y Recursos Humanos, UP. Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT.

**AGUSTÍN GRAVANO**

Ph.D. in Computer Science, Columbia University. Profesor, UBA. Investigador, CONICET.

**ANDRÉS MUSALEM**

Ph.D. in Marketing, The Wharton School, (UPenn). Profesor, The Fuqua School of Business (Duke University). Profesor, Universidad de Chile.

**FERNANDO BERNSTEIN**

Ph.D. in Operations Management, Columbia University. Profesor, The Fuqua School of Business (Duke University).

**MELANI MACHINEA**

MBA, MIT. Profesora y directora de Desarrollo de la Escuela de Negocios, UTDT.

**JOAQUÍN NAVAJAS**

Ph.D. in Neuroscience, University of Leicester. Investigador, CONICET.

**GASTÓN BESANSON**

Máster in Data Science, Universitat Pompeu Fabra - Universitat Autònoma de Barcelona.

**JAVIER MARENGO**

Doctor en Ciencias de la Computación, UBA. Profesor, UNGS y UBA.

**JULIO CÉSAR RODRÍGUEZ MARTINO**

Ph.D. in Physics, Stockholm University. Team Leader, Data Science & Analytics, Practia.

Data Scientist, Accenture Analytics Innovation Center (Barcelona).

**MARCELO BRIOLA**

Doctor en Administración, UBA. Profesor, UTDT.

**ISABEL MÉNDEZ DÍAZ**

Doctora en Ciencias de la Computación, UBA. Profesora, UBA.

**ANDREA ROTNITZKY**

Ph.D. in Statistics, University of California, Berkeley. Profesora, Harvard School of Public Health. Profesora *full-time*, UTDT. Investigadora, CONICET.

**MARCELO CELANI**

Posgrado en Economía, Instituto de Desarrollo Económico y Social. Profesor *full-time* y director de las carreras de grado, Escuela de Negocios UTDT.

**NICOLÁS MERENER**

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Profesor *full-time* y decano de la Escuela de Negocios, UTDT.

**DANIEL SERROT**

MBA, HEC Paris. Magíster en Finanzas, UTDT. Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios, General Motors (Argentina, Paraguay y Uruguay).



ERNESTO SCHARGRODSKY
Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector y profesor *full-time*, UTDT. Investigador, CONICET.



NICOLÁS STIER
Ph.D. Operations Research, MIT. Research Scientist Manager, Facebook Core Data Science.



DANIEL YANKELEVICH
Dottore in Informatica, Università di Pisa. Socio fundador, Practia.



MARTÍN SOLA
Ph.D. in Economics, University of Southampton. Profesor *full-time* y director del Departamento de Economía, UTDT.



GUSTAVO VULCANO
Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Investigador, CONICET. Profesor, New York University. Profesor *full-time* y director del MiM+Analytics, UTDT.



PAULA ZABALA
Doctora en Ciencias de la Computación, UBA. Profesora, UBA. Investigadora, CONICET.

Algunas publicaciones recientes de nuestros profesores



- › “Post-decisional accounts of biases in confidence”. Joaquín Navajas, Bahador Bahrami y Peter E. Latham. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 2016.



- › “Optimal Trading and Shipping of Agricultural Commodities”. Nicolás Merener, Ramiro Moyano, Nicolás Stier-Moses y Pablo Watfi. *Journal of the Operational Research Society*, 2016.



- › “Measuring the effect of queues on customer purchases”. Yina Lu, Andrés Musalem, Marcelo Olivares y Ariel Schilkrut. *Management Science*, 2013.



- › “Assessing the usefulness of online message board mining in automatic stock prediction systems”. Ramiro H. Gálvez y Agustín Gravano. *Journal of Computational Science*, 2017.



- › “Polyhedral studies of vertex coloring problems: The standard formulation”. Diego Delle Donne y Javier Marenco. *Discrete Optimization*, 2016.



- › “Optimal Nondiscriminatory Auctions with Favoritism”. Leandro Arozamena, Nicholas Shunda y Federico Weinschelbaum. *Economics Bulletin*, 2014.



- › “A partial-order-based model to estimate individual preferences using panel data”. Srikanth Jagabathula y Gustavo Vulcano. *Management Science*, 2017.



- › “Optimal auxiliary-covariate-based two-phase sampling design for semiparametric efficient estimation of a mean or mean difference, with application to clinical trials”. Andrea Rotnitzky, Peter B. Gilbert y Xuesong Yu. *Statistics in Medicine*, 2014.



- › “A branch-and-cut algorithm for the latent-class logit assortment problem”. Juan José Miranda-Bront, Gustavo Vulcano, Isabel Mendez-Díaz y Paula Zabala. *Discrete Applied Mathematics*, 2014.

Conexión con otros programas de UTDT y el mundo

Otros programas UTDT

Al listado de cursos optativos del MiM+Analytics, podrán añadirse cursos de otras maestrías de UTDT (sujeto a cupo). A modo ilustrativo, los estudiantes podrán cursar:

Maestría en Finanzas

- Métodos Numéricos Aplicados a Finanzas
- Econometría Financiera
- Mercados de Commodities
- Pronósticos en Negocios
- Agronegocios

Maestría en Políticas Públicas

- Métodos Cuantitativos Aplicados a Políticas Públicas
- Diseño y Evaluación de Políticas Públicas

Maestrías del Departamento de Economía

- Econometría de Datos de Panel
- Métodos Estadísticos para la Evaluación de Programas y Políticas Públicas
- Métodos Cuantitativos Aplicados a Finanzas

Maestría en Economía Urbana

- Transporte y Movilidad Urbana
- Instrumentos de Análisis Territorial-Espacial
- Métodos Cuantitativos Aplicados a los Estudios Urbanos

La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado de materias ofrecidas.

Otros programas internacionales

Los alumnos del MiM+Analytics podrán acceder a intercambios académicos con 14 de las mejores universidades del mundo, en el marco de los acuerdos internacionales de cooperación de los que participa la Escuela de Negocios.



“Data scientist is the sexiest job of the 21st century”

Harvard Business Review

Audiencia

El MiM+Analytics de UTDT está destinado a graduados recientes y profesionales, sin requerir experiencia previa ni formación en negocios. El objetivo del programa es formarlos en el dominio conceptual, metodológico y práctico de las herramientas de análisis y gestión de ejercicio profesional con alta demanda en el mercado laboral. Los alumnos de MiM+Analytics combinan el interés por lo cuantitativo, por las tecnologías digitales y por las aplicaciones en negocios.

Preparándote para el mundo laboral

Uno de los objetivos centrales del MiM+Analytics es preparar a los estudiantes para su futura carrera profesional. La mayoría de nuestros graduados comenzará como profesionales *junior* o *semi-senior*, o se sumará a programas corporativos de jóvenes profesionales.



Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si la Maestría es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.



Datos de contacto



www.utdt.edu/mim



admisionesmim@utdt.edu



(+54 11) 5169 7291

Cursos nivelatorios

Si bien la Maestría admite graduados de distintas disciplinas, la enseñanza de ciertas herramientas de análisis y gestión requiere de conocimientos en procesamiento de datos, matemática y estadística.

A fin de brindar a los aspirantes la posibilidad de adquirir o actualizar conocimientos básicos en dichas temáticas, se ofrecerán dos cursos nivelatorios de carácter optativo:

- . Introducción al Procesamiento de Datos en R
- . Matemática y Estadística

Ambos cursos, de 12h cada uno, se dictarán durante dos semanas en el mes de marzo, de lunes a jueves de 19.15 a 22.15h.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios

América
economía

Fuente: *ranking* publicado en la edición 457 de la revista *América Economía*, mayo/junio 2017.

N.º1

de Argentina y *top 5* en Latinoamérica en **Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento**

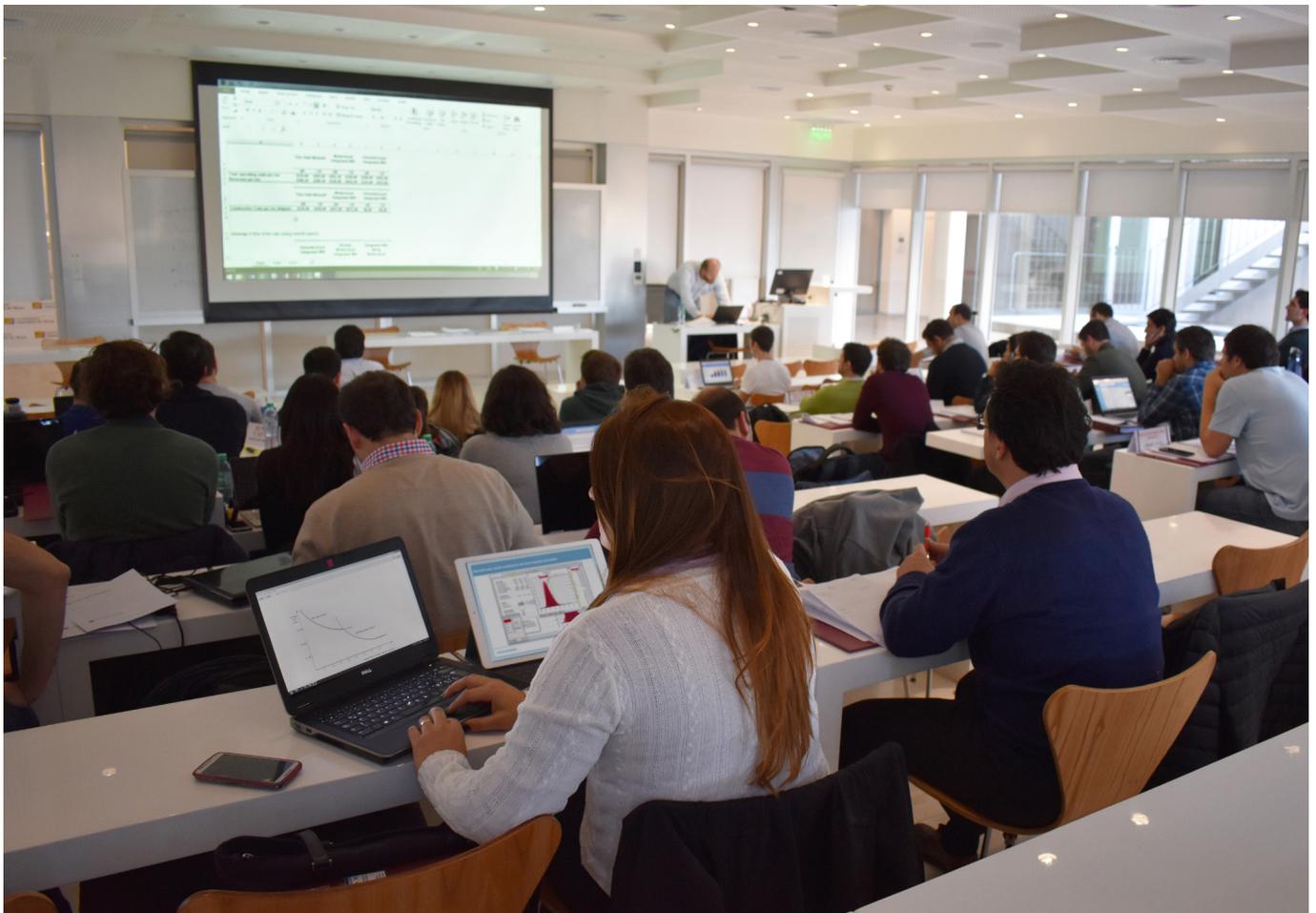
N.º1

de Argentina en **6** de las **7** subdisciplinas

- . Operaciones
- . Marketing
- . Finanzas
- . Economía
- . Entrepreneurship
- . Recursos Humanos

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales. Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las mejores universidades de EE. UU. y Europa, y de las empresas más exitosas del país. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, las maestrías de la Escuela de Negocios de la Di Tella se ubican en el *top five* de Latinoamérica y en el primer lugar de Argentina en Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento. El MIM+Analytics se suma a este grupo de prestigiosos programas.



Comunidad de graduados

Networking y Desarrollo Profesional

El Departamento de Desarrollo Profesional ofrece programas, actividades y asesoramiento individualizado para contribuir al fortalecimiento de las herramientas profesionales de los graduados. Brinda información para los ditellianos y los asiste en su vida profesional.

Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

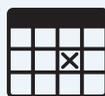
Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Algunos clubes de interés



GRADUADOS DI TELLA
ESCUELA DE DERECHO



COMUNIDAD DE POLÍTICAS PÚBLICAS
UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

Desarrollan diversas actividades con el firme propósito de compartir experiencias y brindar a la comunidad de graduados herramientas útiles para su desarrollo profesional.

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto

Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931–2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929–2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 9 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 40 programas abiertos de Educación Ejecutiva y Educación Legal Ejecutiva, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Historia, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Ernesto Schargrofsky.

Ph.D. in Economics, Harvard University.

Vicerrectora

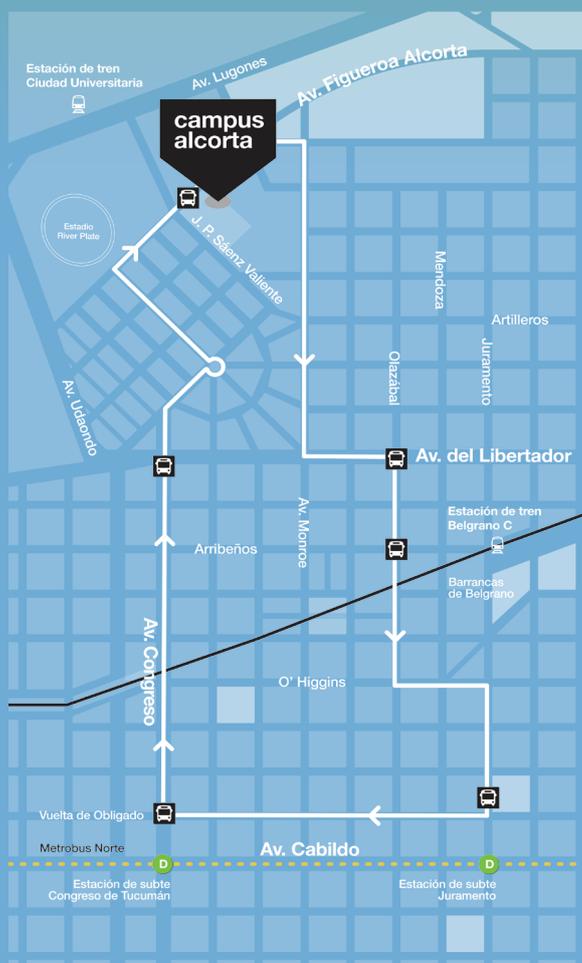
Catalina Smulovitz.

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

La Universidad Torcuato Di Tella ofrece posgrados y cursos en:

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Historia
- > MBA
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Master in Management + Analytics (Maestría en Análisis y Gestión de Negocios)
CONEAU: Dictamen favorable Acta N° 451/2016.



DCI 2017

El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre y colectivos).

INFORMES E INSCRIPCIÓN Departamento de Admisiones

www.utdt.edu/mim
admisionesmim@utdt.edu
(+54 11) 5169 7291

**campus
alcorta**

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina

WWW.UTDT.EDU

Seguinos en: