

MBA

Maestría en Dirección de Empresas

www.utdt.edu/mba

Escuela de Negocios

Mensaje del Decano

“Una educación en negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia transformadora para tu carrera profesional.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores combinan un fuerte énfasis en aplicaciones prácticas con rigurosa excelencia académica de nivel internacional. Además, participan de manera activa y plural en el debate público de gestión e ideas a través de los medios.

Los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva se distinguen por su calidad académica, su perspectiva internacional y su actualización permanente. A partir de ellos vas a crear, innovar y liderar porque proveen conocimientos, habilidades y una visión a largo plazo.

En la Di Tella podrás conectarte con una excepcional gama de personas y oportunidades. Nuestra Escuela es un ámbito multidisciplinario donde desarrollarás relaciones sólidas con tus colegas y una poderosa red de contactos que continuará más allá de la clase.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar negocios en la Di Tella te transformará profesionalmente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



Nicolás Merener

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.
Decano de la Escuela de Negocios.



UNIVERSIDAD T

UNIVERSIDAD T



ORQUATO DI TELLA



¿Por qué estudiar un MBA en la Di Tella?

“Un buen programa MBA otorga conocimientos y herramientas, desarrolla habilidades, brinda una perspectiva integradora, cambia la forma de ver los negocios y de decidir, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados.

El MBA de la Di Tella reúne todas estas características, pero además ofrece una impronta singular al estilo de liderazgo de sus participantes, exponiéndolos a los valores propios de la cultura de la Escuela de Negocios. En la Di Tella, los problemas de la empresa se tratan con rigurosidad y con pasión por innovar.

El cuerpo de profesores une dos aspectos claves y complementarios que hacen a la excelencia del programa: la solidez académica y la experiencia del mundo de los negocios. Nuestros profesores cuentan con doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y/o una destacada trayectoria como consultores o empresarios, lo que permite pasar hábilmente de la teoría a la práctica sin perder rigurosidad.

La experiencia y calidad de los alumnos enriquecen el proceso educativo en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer: una comunidad donde se combinan libertad y diversidad con un profundo respeto por el saber y donde se prioriza el diálogo, el intercambio de ideas y la creatividad en un entorno pluralista.

Nuestro enfoque pedagógico va más allá del estudio de casos y utiliza una diversidad de métodos para desarrollar las distintas destrezas indispensables para tomar decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios. Hoy se demanda capacidad analítica y habilidades interpersonales, creatividad, velocidad de reacción, innovación y liderazgo. Construimos una base sólida de herramientas y desafiamos a los participantes para que las utilicen en forma flexible y creativa.

Las actividades curriculares se complementan con talleres, conferencias y seminarios que la Di Tella genera permanentemente, en los que participan graduados, funcionarios públicos, altos ejecutivos y emprendedores.

Elegir nuestro programa es ingresar a esta pujante comunidad ditelliana. Es decidirse a integrar un ámbito donde se debaten ideas, se genera conocimiento y se busca crecer, trascender, emprender e innovar.

Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad”.



Sebastián Auguste

Ph.D. in Economics, University of Michigan.
Director de los programas MBA
y Executive MBA.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios

**América
economía**

Fuente: *ranking* publicado en la edición 457 de la revista *América Economía*, mayo/junio 2017.

N.º1

de Argentina y top 5 en
Latinoamérica en Fortaleza
Académica y Producción de
Conocimiento

N.º1

de Argentina en 6 de
las 7 subdisciplinas

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Nuestra Escuela de Negocios cuenta con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las mejores universidades de EE. UU. y Europa y de las empresas más exitosas del país. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el *top five* de Latinoamérica y es el primero en Argentina en Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento, dos de los cuatro pilares que componen el *ranking* basado en indicadores observables de las Escuelas de Negocios.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores de la región, ocupando el puesto número 8 en la edición 2017, escalando una posición en relación con el *ranking* 2016.

América Economía, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA, y la Escuela de Negocios de la Di Tella es la única de Argentina que se ubica entre las mejores de Latinoamérica en seis de las siete categorías: Recursos Humanos (#1), Finanzas (#3), Economía (#5), Operaciones (#6), Marketing (#7) y Emprendedurismo (#10).

Fortaleza académica

01. PUC - Chile

02. Universidad de Chile - Chile

03. FGV - EAESP - Brasil

04. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile

**05. Universidad
Torcuato Di Tella**

06. Universidad del Desarrollo - Chile

07. IAE Business School - Argentina

Producción de conocimiento

01. Universidad de Chile - Chile

02. UNIANDÉS - Colombia

03. PUC - Chile

04. EGADE Business School - México

**05. Universidad
Torcuato Di Tella**

06. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile

07. U. Técnica Federico Santa María - Chile

Estructura del programa

El programa se destaca principalmente por su balance entre el desarrollo de habilidades blandas y su enfoque riguroso de los problemas cuantitativos.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios. Se requiere aprobar 24 materias, de las cuales cuatro son electivas, y realizar una tesis o trabajo final.

Objetivos

- › Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- › Brindar conocimientos en disciplinas complementarias al *management* que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- › Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

Plan de Estudios

Generalización e Integración de Áreas Gerenciales

- | | | |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| › Contabilidad Gerencial | › Economía Empresarial | › Análisis Financiero |
| › Control Global | › Negocios y Economía Política | › Finanzas Corporativas |
| › Dirección de Operaciones | › Marketing y Distribución | › Decisiones Gerenciales |

Visión Estratégica

- | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|
| › Comportamiento Organizacional | › Negocios Internacionales | › Alta Dirección* |
| › Estrategia Empresarial | › Desarrollo de Nuevos Negocios | › Estrategia Comercial y Competitiva |
| › Tecnología de la Información | › Estrategias Competitivas en Argentina* | › Critical Thinking* |
| › Operaciones de Clase Mundial | | |

Desarrollo de Habilidades Interpersonales

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|---|
| › Técnicas de Negociación | › Liderando el Cambio* | › Toma de Decisiones y Conflictos de Valor* |
| › Recursos Humanos | › Art & Management* | |
| › Desarrollo de Carrera | › Inteligencia Emocional y Liderazgo* | |

Frontera del Conocimiento en los Negocios

- | | | |
|--------------------------|---------------------------------|---|
| › Design Thinking* | › Strategic Business Analytics* | › Global Business Environment* |
| › Business Intelligence* | › Marketing Sensorial* | › Financial Analysis of Strategy Decisions* |
| › Wealth Management* | › Media Training* | |

* Materia electiva. La lista de materias electivas es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla habitualmente el programa.

Summer Camp

Materias dictadas en inglés, en formato intensivo en enero de cada año, en las que participan estudiantes de intercambio de universidades de todo el mundo. Los alumnos del MBA de la Di Tella pueden cursar hasta 2 materias en este formato.

- › Advanced Finance for Strategists
- › International Business Strategies
- › Operations Strategy in Emerging Markets
- › International Marketing

Actividades complementarias



Plan de Desarrollo de Habilidades Interpersonales (PDHI)

Son actividades extracurriculares orientadas a perfeccionar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, flexibilidad, orientación a resultados, confianza en sí mismo, proactividad y capacidad de negociación. Contiene talleres cortos de 3 horas, *outdoors*, seminarios, evaluaciones de aptitudes y sesiones de *coaching*.

Talleres y seminarios

- › Conectando con la gente
- › Oratoria
- › Stress Management
- › Team Building
- › Managing Diversity
- › Creatividad y dinámica de equipos
- › Liderazgo adaptativo
- › Liderazgo situacional
- › Manejo de relaciones conflictivas

Tests y entregables

- › Manejo de crisis
- › Pacto de equipo
- › Autoconocimiento
- › Valores personales
- › Feedback
- › Socio para el aprendizaje
- › Estilos de liderazgo

Coaching

- › *Coaching* individual y grupal a lo largo de los 15 meses que dura el programa*

*Cada alumno puede tomar hasta cuatro sesiones de una hora de *coaching* individual.

Trabajo final

Los participantes tienen la oportunidad de elegir entre el desarrollo de una tesis o un plan de negocios. El alumno debe presentar una propuesta; de ser aprobada, se le asigna un tutor que lo asesora en el desarrollo de su trabajo. La evaluación final es realizada por un comité.



Título otorgado Magíster en Dirección de Empresas.

CONEAU: Resolución de acreditación N°800/11.

Cuerpo de Profesores



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de los programas MBA y Executive MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



MARIANO BERGMAN

Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



ANDRÉS BORENSTEIN

Magíster en Finanzas, UTDT. Economista jefe en Argentina, BTG Pactual. Se desempeñó, entre otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín. Durante 12 años, fue economista de la Embajada Británica en la Argentina.



MARCELO CELANI

Posgrado en Economía, IDES. Profesor *full-time* y director de las Licenciaturas en Economía Empresarial y en Administración de Empresas, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



WALTER CONT

Ph.D. in Economics, UCLA. Economista asociado, FIEL. Ha realizado diversos trabajos de investigación y consultoría para empresas y gobiernos sobre organización industrial, regulación de servicios públicos, sector de infraestructura, defensa de la competencia y economía de la energía.



MAGDALENA CORNEJO

Doctora en Economía, UBA. Profesora, UTDT. Especializada en econometría y métodos cuantitativos. Ha publicado en diversas revistas especializadas internacionales, en particular sobre temas de *forecasting*.



JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Profesor *full-time* y director del Centro de Investigación en Finanzas (CIF), UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



DIEGO DZODAN

MBA, Harvard University. Profesor *part-time* de Comportamiento Organizacional, UTDT. Vicepresidente para Latinoamérica, Facebook e Instagram. Fue

presidente de SAP para Latinoamérica y el Caribe. Ocupó cargos directivos en Aluar, Techint y Anderson Consulting (Accenture).



JULIO FERMO

Magíster en Finanzas, UCEMA. Especialista en Sindicatura Concursal, UBA. Contador Público Nacional, UNR. Socio de Columbus Merchant Banking. Posee más de 20 años de experiencia en el negocio de banca de inversión y mercado de capitales, tanto en la Argentina como en el exterior. Trabajó como *associate* en el área de Banca de Inversión de Salomon Smith Barney (Nueva York) cubriendo la región latinoamericana, y como *head* de Financiamiento Estructurado en Citibank Argentina.



OLIVIER GARRIGUE

Doctor en Ciencias Sociales, FLACSO. Máster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Sus libros más recientes en el área de Comportamiento Humano son *Yrrupción: los cambios generacionales* y *el futuro de la organización* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.



ADRIÁN KOHAN

Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA. Profesor de la Escuela de Negocios, UTDT. Cuenta con

más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.



BERNARDO KOSACOFF

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor visitante,

St. Anthony's College de University of Oxford. Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.



SANTIAGO KRAISELBURD

Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard

Business School. *Regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG. Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.



CARLOS LOISI

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Vicedirector de los programas MBA y EMBA,

UTDT. En el ámbito profesional ha dirigido proyectos de investigación de mercados y consultoría para empresas como AstraZeneca, Portsaid, Edenor, Volkswagen, Bayer, IMS, Pernod Ricard y Telmex.



MELANI MACHINEA

MBA, MIT. Directora de Desarrollo de la Escuela de Negocios y profesora del curso Finanzas de la Empresa, UTDT.

Realiza asesoramiento financiero a empresas en forma independiente.

Se ha desempeñado en el negocio de banca de inversión por más de 14 años, especializándose en fusiones y adquisiciones (M&A).



EUGENIO MARCHIORI

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor en Cultura, Estrategia y

Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.



NICOLÁS MERENER

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano de la Escuela de Negocios y profesor *full-*

time, UTDT. Especialista en finanzas y *commodities*. Trabajó en Lehman Brothers manejando derivados financieros.



PAULA MOLINARI

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT. Directora de

Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.



RAMIRO MONTEALEGRE

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard

Business School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.



PATRICIO NELSON

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo

en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.



JAQUELINE PELS

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del

Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia y en empresas locales, como Villas Club, Swiss Medical y Pentamar.



LUIS PEREIRO

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor *full-time* y director del programa ejecutivo

en Consultoría, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.



ÉRICA SALVAJ

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra. Magíster en Gestión de Ciencia y Tecnología,

Universidad Carlos III, Madrid. Profesora visitante, UTDT, y profesora del área Dirección General y Estrategia, Universidad del Desarrollo de Chile. Especialista en temáticas de gobierno corporativo, estrategias y redes sociales. Ha recibido becas y ayudas a la investigación de la Universidad de Carlos III, el IESE, y la Comisión Nacional Científica y Tecnológica de Chile.

Cuerpo de Profesores



ERNESTO SCHARGRODSKY
Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector, UTDT. Fue profesor visitante en Stanford University

e investigador visitante en Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Sus trabajos han sido publicados en *American Economic Review*, *Quarterly Journal of Economics* y *Journal of Political Economy*, entre otros, y discutidos en *The Wall Street Journal* y *The Economist*.



MARIANO SIGMAN
Ph.D. in Neuroscience, Rockefeller University. Lic. en Física, UBA. Profesor *full-time* y director del Laboratorio de Neurociencia, UTDT.

Autor de más de noventa publicaciones en prestigiosas revistas. Cuenta con diversos premios académicos internacionales.



NICOLÁS STIER
Ph.D. in Operations Research, MIT. Research Scientist Manager, Facebook. Sus investigaciones se enfocan en

gestión de operaciones, especialmente en aspectos competitivos de redes de logística, distribución, tránsito y telecomunicaciones. Publicó artículos en *Operations Research* y en *Games and Economic Behavior*.



FEDERICO STURZENEGGER
Ph.D. in Economics, MIT. Profesor, UTDT. Presidente, BCRA. Ex decano de la Escuela de Negocios, UTDT.

Fue profesor en Harvard University y UCLA. Se desempeñó como presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires, diputado nacional, economista jefe de YPF y secretario de Política Económica de la Argentina. Ha realizado trabajos de consultoría para el Banco Mundial, el BID y el FMI.



MARIANO TURZI
Ph.D. in International Studies, Johns Hopkins University. Profesor *full-time* del Departamento de Ciencia Política y

Estudios Internacionales, UTDT. Dictó cursos en New York University y en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Ha publicado varios libros y artículos especializados.



GUSTAVO VULCANO
Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time* y director del Master in Management +

Analytics, UTDT. Profesor, New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



VANESSA WELSH
Magíster en Dirección de Empresas, EDDE. Coordinadora del Taller de Tesis, UTDT. Se especializa en *knowledge*

management, cultura y estructuras organizacionales, y posee una amplia experiencia profesional en gestión de emprendimientos.



DANIEL YANKELEVICH
Dottore in Informatica, Università di Pisa. Socio fundador y director de

Pragma Consultores. Especialista en temas de *big data* e inteligencia comercial. Consultor de empresas en Latinoamérica.



ARIEL YUKELSON
MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de

Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

Algunos libros recientes de nuestros profesores



Juan José Cruces

Una república sin buitres (2016)



Andrés Hatum

¿Cómo hacemos? (2016)



Paula Molinari

Desencajados (2017)



Mariano Turzi

Todo lo que necesitás saber sobre el (des)orden mundial (2017)

Presencia en medios del país y del exterior (2016-2017)



Juan José Cruces

Entrevista en *Clarín*. 30/04/17



Gustavo Vulcano

Artículo para *Perfil*. 15/07/17



Estanislao Bachrach

Artículo para *La Nación*. 08/09/17



Ernesto Schargrotsky

Entrevista en *Conversaciones La Nación*. 31/10/16



Jaqueline Pels

Nota para *Apertura*. Noviembre 2016



Paula Molinari

Nota para *El Cronista*. 07/09/2017



Andrés Hatum

HR Summit en *La Nación*. 21/06/17

The Washington Post

Visita de Jack Lew

Nota en *The Washington Post*. 06/10/16



Bernardo Kosacoff

Entrevista con Juan Pablo Varsky en *Radio Metro*. 11/04/17

Selección de eventos (2016-2017)



Chile, hacia una economía sustentable

Visita de la presidenta Michelle Bachelet.

Agronegocios en Argentina

Conferencia con la participación de José Gobbée, Gustavo Grobocopatel y Alejandro Reca.

La economía mundial: cambios y desafíos

Conferencia de Maurice Obstfeld, economista jefe del FMI

Inversión de Impacto en Argentina

Visita del Grupo de Trabajo en Argentina (GdTA).

Perspectivas para la economía argentina 2017 - 2019. La visión oficial.

Conferencia de Guido Sandleris.

Robotización y el futuro del empleo

Conferencia con la participación de Jorge Triaca, Juan Carlos Schmid, Facundo Moyano y Eduardo Levy Yeyati.



La economía global y la relación económica entre los Estados Unidos y la Argentina

Conferencia de Jack Lew, secretario del Tesoro de los EE.UU.

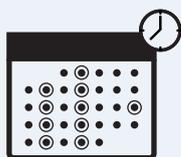
La consistencia del plan económico de Cambiemos

Conferencia con la participación de Miguel Ángel Broda, José María Fanelli, Javier González Fraga y Juan José Cruces.

Formato

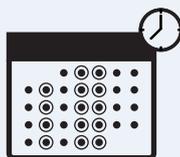
El MBA se ofrece en tres modalidades de cursada alternativas y excluyentes. Todas cubren los mismos contenidos y exigen una evaluación por cada materia. Los requerimientos de admisión y el título otorgado son iguales para los tres formatos. Los candidatos podrán elegir la modalidad de cursada (sujeta a cupos).

¡Nueva!



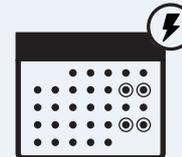
Modalidad Sábado

Lunes y miércoles de 19 a 22.15h, y un sábado cada 3 semanas de 8 a 17.45h.
Inicio: abril



Modalidad Vespertina

Lunes, miércoles y jueves de 19 a 22.15h.
Inicio: marzo



Modalidad Intensiva

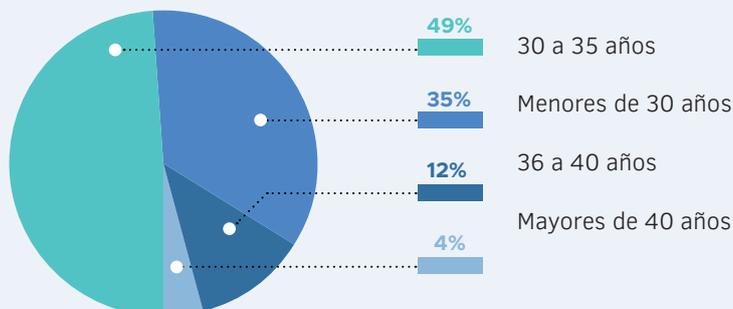
Se cursa semana por medio, en módulos de dos días, los viernes de 14 a 21h y los sábados de 8 a 17.45h. Además, el programa posee una semana de clases de inmersión en el mes de febrero del segundo año, con cursada de lunes a sábados de 9 a 19h.
Inicio: abril



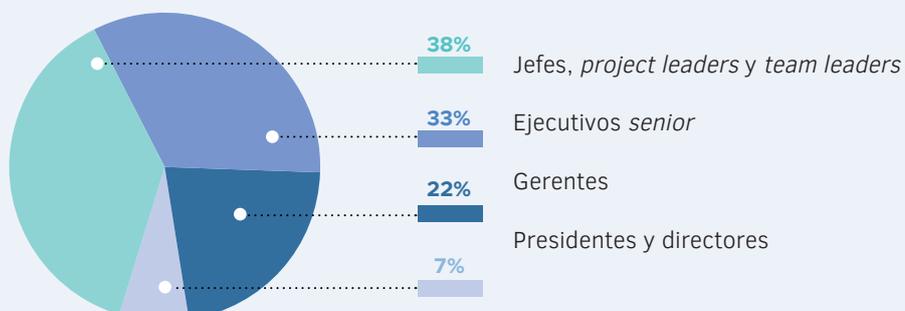
Participantes

La Escuela de Negocios selecciona rigurosamente a los participantes del MBA para garantizar un ambiente plural y de provocación intelectual. Creamos un programa dirigido a ejecutivos con una experiencia mayor a cuatro años, que tengan capacidad gerencial y actitud emprendedora, que busquen y promuevan la excelencia académica, que sean creativos e innovadores y respeten el pluralismo de ideas.

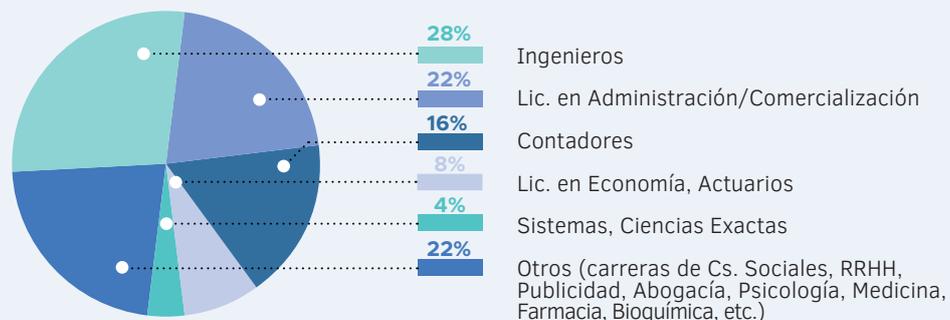
Edad



Posición



Formación



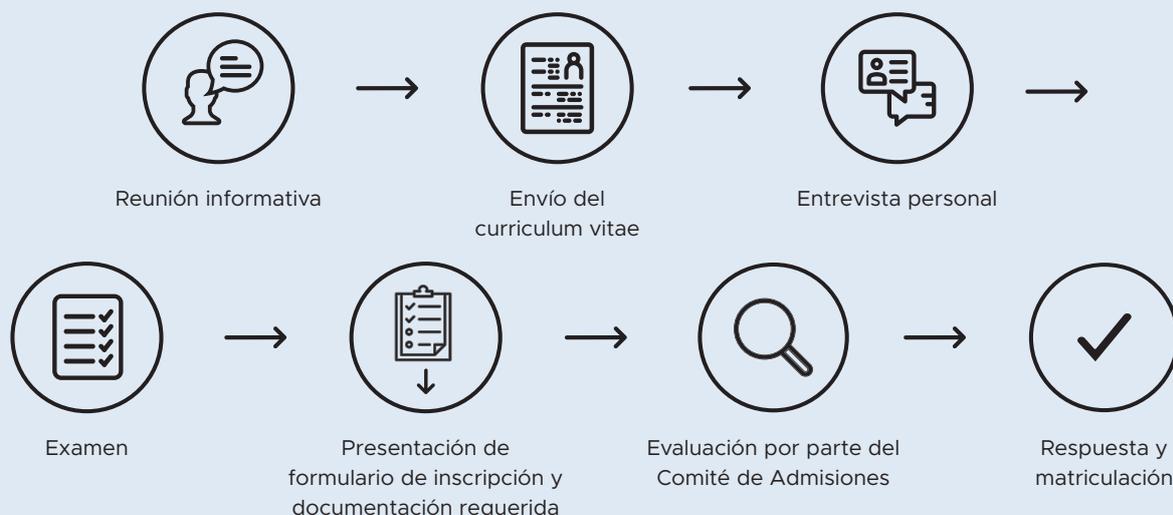
“Uno de los aspectos más sobresalientes del MBA de la Di Tella es la riqueza de su alumnado en cuanto a nivel y diversidad de formación. Esto, sumado a un cuerpo de profesores donde se combinan destacadas trayectorias profesionales y académicas, define un ambiente intelectual comparable al que encuentro en Stern, la Escuela de Negocios de New York University, de la que también soy profesor. Más aún, como profesor investigador, puedo afirmar que ninguna otra escuela de la Argentina genera investigación en negocios como la UTDT. Esto la destaca naturalmente en los círculos académicos internacionales, definiéndola como la referencia obligada en nuestro país”.

GUSTAVO VULCANO
Ph.D. in
Operations
Management,
Columbia
University.
Director, Master
in Management
+ Analytics.
Profesor, MBA.

Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el posgrado es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.

Proceso de admisión



Informes e inscripción:



Av. Figueroa Alcorta 7350



admisionesmba@utdt.edu



(011) 5169 7357 | 7359



www.utdt.edu/mba

“Cursar un MBA en la Di Tella ha marcado un antes y un después en mi carrera. Me ha permitido dar un salto de calidad en lo académico, de la mano de profesores con altísimo nivel de formación y dedicación. Tuve la oportunidad de cursar el intercambio en el MIT, y fue una experiencia única y enriquecedora. Uno de los pilares fundamentales del MBA de la Di Tella es la excelente combinación de alumnos de distintas carreras y empresas que termina brindando a cada participante una red de contactos invaluable, además de formar parte de un cálido grupo donde se trabaja en equipo durante dos años. Al finalizar el MBA aparece un abanico de nuevas opciones. Recomendando 100% el programa”.

**PABLO
SCASSO**
Gerente de
E-Commerce,
Walmart
Argentina. MBA
2015.

Acreditaciones y reconocimientos internacionales

CONEAU

Resolución de acreditación N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, New York University, Università Bocconi, HEC Paris y University of Chicago. El PIM es un ámbito en el cual las escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

Alianzas internacionales y doble diploma

- Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.
- **Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG)**, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los alumnos del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado ante el MIT.



Intercambios académicos

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 29 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.



Pekin, China



Universitat Pompeu Fabra



Vienna University of Economics and Business Administration



Norwegian School of Economics and Business Administration



University of Cologne



University of Economics, Praga, República Checa



Erasmus Universiteit Rotterdam



Copenhagen Business School
HANDELSHØJSKOLEN



Rutgers, the State University of New Jersey



UNC
KENAN-FLAGLER
BUSINESS SCHOOL



“Me gustó mucho cursar el MBA en la Di Tella, tanto por la calidad de los profesores como por las personas que compartían el aula conmigo. La formación recibida es transversal y aplicable a cualquier industria. Soy de Colombia, cuento con un doctorado en Ingeniería de una universidad de España y elegí la Di Tella por su prestigio en Latinoamérica. El programa cumplió con creces mis expectativas”.

FÉLIX CAICEDO
Director de la Escuela de Ingeniería Civil, USS (Valparaíso, Chile). MBA, 2015

Networking y Desarrollo Profesional

El Departamento de Desarrollo Profesional ofrece programas, actividades y asesoramiento individualizado para contribuir al fortalecimiento de las herramientas profesionales de los graduados. Brinda información para los ditellianos y los asiste en su vida profesional.

Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

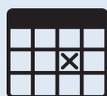
Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Asimismo, el Centro de Graduados organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra creciente comunidad de graduados.



Clubes de interés



Desarrollan diversas actividades con el firme propósito de compartir experiencias y brindar a la comunidad de graduados herramientas útiles para su desarrollo profesional.

Empresas con convenio corporativo

- › ABN AMRO
- › Accenture
- › Advanced Medical Nutrition
- › Arcor
- › Asociación ORT Argentina
- › AXION Energy
- › Banco Galicia
- › Banco Interamericano de Desarrollo
- › Banco Patagonia
- › Citibank
- › Clarín Agea
- › Clorox Argentina
- › Danone
- › Deloitte Argentina
- › DIRECTV
- › Dow AgroSciences Argentina
- › Droguería Disval
- › Ericsson
- › Ernst & Young
- › ExxonMobil
- › FCA Automobiles Argentina
- › Fitch Argentina Calificadora de Riesgos
- › Ford Argentina
- › Fox Latin American Channels
- › Galeno
- › GE Enterprise Solutions
- › GlaxoSmithKline
- › HSBC
- › IBM
- › Kasdorf
- › La Nación
- › La Serenísima
- › La Papelera del Plata
- › Laboratorios Fabra
- › Laboratorios Gador
- › Laboratorios Wyeth
- › LAN Argentina
- › Loma Negra
- › Los Grobo
- › Mercado Libre
- › Nike Argentina
- › Newsan
- › Novartis Argentina
- › Nutricia Bagó
- › Orígenes Seguros de Retiro
- › OSDE Binario
- › Pan American Energy
- › Pfizer
- › PM Fuegoína
- › Prisma Medios de Pago
- › Procter & Gamble Argentina
- › Productos Roche
- › PwC Argentina
- › Santander Río
- › SAP
- › Scania Argentina
- › Shell
- › Siemens
- › Sucesores de A. Williner
- › Swiss Medical Group
- › Tarjeta Naranja
- › Telecom
- › Telefónica
- › Techint
- › Telmex Argentina
- › Tubhier
- › Unilever
- › YPF

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto

Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931–2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929–2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 9 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 40 programas abiertos de Educación Ejecutiva y Educación Legal Ejecutiva, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Estudios Históricos y Sociales, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Ernesto Schargrodsky

Ph.D. in Economics, Harvard University.

Vicerrectora

Catalina Smulovitz

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorca con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre y colectivos).

Maestría en Dirección de Empresas | CONEAU: Res. N° 800/11.

La Universidad Torcuato Di Tella ofrece:

Programas y cursos de

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Historia
- > MBA
- > MiM+Analytics
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Carreras de grado

- > Arquitectura
- > Abogacía
- > Administración de Empresas
- > Economía Empresarial
- > Economía
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

Informes e inscripción Departamento de Admisiones

www.utdt.edu/mba
admisionemba@utdt.edu
 (+54 11) 5169 7357 | 7359

www.utdt.edu

Seguinos en: [f](#) [t](#) [in](#) [You Tube](#) [p](#) [i](#)

**campus
alcorca**

Av. Figueroa Alcorca 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina