

Executive MBA

www.utdt.edu/emba

Escuela de Negocios

Mensaje del Decano

“Una educación en negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia única y te prepara para los más grandes desafíos.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores unen dos aspectos claves y complementarios: sustancial énfasis práctico y excelencia académica. Cuentan con maestrías y doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y una destacada trayectoria como investigadores, empresarios y consultores. Además, nuestros profesores participan de manera activa y plural en el debate público de ideas a través de los medios.

Los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva se distinguen por su calidad académica, su perspectiva internacional y su actualización permanente. A partir de ellos podrás crear, innovar y liderar porque proveen conocimientos, habilidades y una visión a largo plazo.

En la Di Tella podrás conectarte con una excepcional gama de personas y oportunidades. En un ámbito multidisciplinario podrás desarrollar relaciones sólidas con tus colegas y una poderosa red de contactos que continuará más allá de la clase.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar negocios en la Di Tella te preparará exitosamente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



Nicolás Merener

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.
Decano de la Escuela de Negocios.



UNIVERSIDAD TO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE COSTA RICA



JORGUATO DI TELLA



¿Por qué estudiar un Executive MBA en la Di Tella?

“Hacer el Executive MBA en la Universidad Torcuato Di Tella es una experiencia única.

El cuerpo de profesores une dos aspectos claves y complementarios que hacen a la excelencia del programa: la solidez académica y la experiencia en el mundo de los negocios.

La trayectoria y calidad de los alumnos enriquecen el proceso educativo en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer: una comunidad donde se combinan la libertad y la diversidad con un profundo respeto por el saber y donde se prioriza el diálogo, el intercambio de ideas y la creatividad en un entorno informal y pluralista.

El Executive MBA está especialmente diseñado para ejecutivos de negocios, con un formato intensivo que se adapta a una agenda compacta. Nuestro enfoque pedagógico va más allá del estudio de casos y utiliza una diversidad de métodos para desarrollar las distintas destrezas, indispensables para tomar decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios. Hoy se demanda capacidad analítica y habilidades interpersonales, creatividad, velocidad de reacción, innovación y liderazgo. Construimos una base sólida de herramientas y desafiamos a los participantes para que las utilicen en forma flexible y creativa.

En nuestra comunidad, las actividades curriculares se complementan con talleres, conferencias y seminarios que la Di Tella genera permanentemente, en los cuales participan graduados, funcionarios públicos, altos ejecutivos y emprendedores.

Elegir nuestro programa es ingresar a la pujante comunidad ditelliana. Es decidirse a integrar un ámbito donde se debaten ideas, se genera conocimiento y se busca crecer, trascender, emprender e innovar.

Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad”.



Sebastián Auguste

Ph.D. in Economics, University of Michigan.
Director de los programas MBA
y Executive MBA.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios

**América
economía**

Fuente: *ranking* publicado en la edición 457 de la revista *América Economía*, mayo/junio 2017.

N.º1

de Argentina y top 5 en
Latinoamérica en Fortaleza
Académica y Producción de
Conocimiento

N.º1

de Argentina en 6 de
las 7 subdisciplinas

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de EE. UU. y Europa. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el *top five* de Latinoamérica y es el primero en Argentina en Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento, dos de los cuatro pilares que componen el *ranking* basado en indicadores observables de las Escuelas de Negocios.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores de la región, ocupando el puesto número 8 en la edición 2017, escalando una posición en relación con el *ranking* 2016.

América Economía, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA, y la Escuela de Negocios de la Di Tella es la única de Argentina que se ubica entre las mejores de Latinoamérica en seis de las siete categorías: Recursos Humanos (#1), Finanzas (#3), Economía (#5), Operaciones (#6), Marketing (#7) y Emprendedurismo (#10).

Fortaleza académica

01. PUC - Chile
02. Universidad de Chile - Chile
03. FGV - EAESP - Brasil
04. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile
- 05. Universidad Torcuato Di Tella**
06. Universidad del Desarrollo - Chile
07. IAE Business School - Argentina

Producción de conocimiento

01. Universidad de Chile - Chile
02. UNIANDES - Colombia
03. PUC - Chile
04. EGADE Business School - México
- 05. Universidad Torcuato Di Tella**
06. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile
07. U. Técnica Federico Santa María - Chile

El Executive MBA en la Di Tella

El Executive MBA es un programa orientado a la Dirección General que busca:

- Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- Entregar conocimientos en disciplinas complementarias al *management*, que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios.

El título otorgado es el de Magíster en Dirección de Empresas. Se requiere aprobar 24 materias, de las cuales dos son electivas, y realizar una tesis o trabajo final.

El siguiente cuadro presenta las materias obligatorias y varias de las electivas disponibles, ordenadas por eje temático. El primer bloque corresponde a materias núcleo que dan la base generalista y la integración de las distintas áreas gerenciales. En el segundo, aparecen las materias que ayudan a desarrollar una visión estratégica de los negocios. En tercer lugar, se encuentran las materias relacionadas con las habilidades blandas esenciales para el éxito en los negocios, tales como liderazgo y creatividad. Al final se presentan asignaturas electivas donde se estudian aspectos más avanzados del conocimiento en los negocios.

Integración de Áreas Gerenciales

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| › Contabilidad Gerencial | › Economía Empresarial | › Análisis Financiero |
| › Control Global | › Negocios y Economía Política | › Finanzas Corporativas |
| › Dirección de Operaciones | › Marketing y Distribución | › Decisiones Gerenciales |
| › Operaciones de Clase Mundial | › Legislación Empresarial* | › Tecnología de la Información |

Visión Estratégica

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| › Estrategia Empresaria | › Política Internacional y Negocios* | › Estrategias de Crecimiento y Decisiones Financieras* |
| › Alta Dirección* | › Estrategias Competitivas en Argentina* | |
| › Negocios Internacionales* | › Critical Thinking* | |
| › Desarrollo de Nuevos Negocios | | |

Desarrollo de Habilidades Interpersonales

- | | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| › Técnicas de Negociación | › Recursos Humanos | › Art & Management* |
| › Desarrollo de Carrera | › Comportamiento Organizacional | › Toma de Decisiones y Conflictos de Valor* |
| › Gestionando el Poder y la Influencia en las Organizaciones | › Inteligencia Emocional y Liderazgo* | |

Frontera de Conocimiento en los Negocios

- › Inteligencia Comercial y Data Mining*
- › Wealth Management*
- › Marketing Sensorial*
- › Strategic Business Analytics*
- › Negocios Digitales*
- › Marketing en Mercados Emergentes*
- › Design Thinking*

Trabajo Final

Los participantes tienen la oportunidad de elegir entre el desarrollo de una tesis o un plan de negocios. El alumno debe presentar una propuesta; de ser aprobada, se le asigna un tutor que lo asesora en el desarrollo de su trabajo. El trabajo final será evaluado por un comité.

* Materias electivas. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla el programa Executive MBA y, además, pueden compartirse con el programa MBA.



Plan de Desarrollo de Habilidades Interpersonales (PDHI)

Son actividades extracurriculares orientadas a perfeccionar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, flexibilidad, orientación a resultados, confianza en sí mismo, proactividad y capacidad de negociación. Contiene talleres cortos de 3 horas, outdoors, seminarios, evaluaciones de aptitudes y sesiones de *coaching*.

› Actividades complementarias

Talleres y Seminarios

- › Conectando con la gente
- › Oratoria
- › Stress Management
- › Team Building
- › Managing Diversity
- › Creatividad y dinámica de equipos
- › Liderazgo adaptativo
- › Liderazgo situacional
- › Manejo de relaciones conflictivas

Tests y Entregables

- › Manejo de crisis
- › Pacto de equipo
- › Autoconocimiento
- › Valores personales
- › Feedback
- › Socio para el aprendizaje
- › Estilos de liderazgo

Coaching

- › *Coaching* individual y grupal a lo largo de los 15 meses que dura el programa*

*Cada alumno puede tomar hasta cuatro sesiones de una hora de *coaching* individual.



Título otorgado Magíster en Dirección de Empresas.

CONEAU: Resolución de acreditación N°800/11.

Cuerpo de Profesores



GUILLERMO ARMELINI
Ph.D. in General Management, IESE Business School (España). MBA, ESIC Madrid. Profesor

visitante, UTDT. Profesor del área de Dirección Comercial del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (Chile).



ANDRÉS BORENSTEIN
Magíster en Finanzas, UTDT. Economista jefe en Argentina, BTG Pactual. Se desempeñó, entre

otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín. Durante 12 años, fue economista de la Embajada Británica en la Argentina.



DIEGO DZODAN
MBA, Harvard University. Profesor *part-time* de Comportamiento Organizacional, UTDT. Vicepresidente para

Latinoamérica, Facebook e Instagram. Fue presidente de SAP para Latinoamérica y el Caribe. Ocupó cargos directivos en Aluar, Techint y Anderson Consulting (Accenture).



SEBASTIÁN AUGUSTE
Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de los programas MBA y Executive

MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



MARCELO CELANI
Posgrado en Economía, IDES. Profesor *full-time* y director de las Licenciaturas en Economía

Empresarial y en Administración de Empresas, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



OLIVIER GARRIGUE
Doctor en Ciencias Sociales, Flasco. Máster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado

trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



ESTANISLAO BACHRACH
Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la

Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



MAGDALENA CORNEJO
Doctora en Economía, UBA. Profesora de la Escuela de Negocios especializada en

econometría y métodos cuantitativos. Ha publicado en diversas revistas especializadas internacionales, en particular sobre temas de *forecasting*.



ANDRÉS HATUM
Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado

numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Cuenta con numerosas publicaciones en el área de Comportamiento Humano siendo sus libros más recientes *Yrrupción: los cambios generacionales y el futuro de la organización* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.



JUAN JOSÉ CRUCES
Ph.D. in Economics, University of Washington. Profesor *full-time* y director del Centro de Investigación

en Finanzas (CIF), UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



ADRIÁN KOHAN
Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA (con honores). Profesor de la Escuela de Negocios,

UTDT. Cuenta con más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.



MARIANO BERGMAN
Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y

subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.

**BERNARDO KOSACOFF**

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor visitante,

St. Anthony's College de University of Oxford. Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.

**EUGENIO MARCHIORI**

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor en Cultura, Estrategia y

Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.

**PATRICIO NELSON**

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo

en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.

**SANTIAGO KRAISELBURD**

Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management,

Harvard Business School. *Regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG. Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.

**NICOLÁS MERENER**

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano de la Escuela de Negocios y profesor *full-*

time, UTDT. Especialista en finanzas y *commodities*. Trabajó en Lehman Brothers manejando derivados financieros.

**JAQUELINE PELS**

Ph.D. in Management Research, University of Leicester.

Profesora *full-time* y directora del Espacio de Negocios

Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.

**LUCAS LLACH**

Ph.D. in History, Harvard University. Profesor, UTDT.

Vicepresidente, BCRA. Publicó, junto

con Miguel Braun, *Macroeconomía Argentina* (Alfaomega, 2008) y, con Pablo Gerchunoff, los libros *El ciclo de la ilusión y el desencanto* (Planeta, 2003) y *Entre la equidad y el crecimiento* (Siglo XXI, 2004).

**PAULA MOLINARI**

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT.

Directora de Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.

**LUIS PEREIRO**

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor *full-time* y director del programa ejecutivo

en Consultoría, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.

**CARLOS LOISI**

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Vicedirector de los programas

MBA y EMBA, UTDT. En el ámbito profesional ha desarrollado proyectos de investigación de mercados para empresas como AstraZeneca, Portsaid, Edenor, Volkswagen, Bayer, IMS y Telmex.

**RAMIRO MONTEALEGRE**

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard

Business School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.

**ÉRICA SALVAJ**

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra. Magíster en Gestión de Ciencia y Tecnología,

Universidad Carlos III, Madrid. Profesora visitante, UTDT, y profesora del área Dirección General y Estrategia, Universidad del Desarrollo de Chile. Especialista en temáticas de gobierno corporativo, estrategias y redes sociales. Ha recibido becas y ayudas a la investigación de la Universidad de Carlos III, el IESE, y la Comisión Nacional Científica y Tecnológica de Chile.

Cuerpo de Profesores



ERNESTO SCHARGRODSKY
Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector, UTDT. Fue profesor visitante en Stanford University

e investigador visitante en Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Sus trabajos han sido publicados en *American Economic Review*, *Quarterly Journal of Economics* y *Journal of Political Economy*, entre otros, y discutidos en *The Wall Street Journal* y *The Economist*.



MARIANO SIGMAN
Ph.D. in Neuroscience, Rockefeller University. Lic. en Física, UBA. Profesor *full-time* y director del Laboratorio de Neurociencia, UTDT.

Autor de más de noventa publicaciones en prestigiosas revistas. Cuenta con diversos premios académicos internacionales.



NICOLÁS STIER
Ph.D. in Operations Research, MIT. Research Scientist Manager, Facebook. Sus investigaciones se enfocan en

gestión de operaciones, especialmente en aspectos competitivos de redes de logística, distribución, tránsito y telecomunicaciones. Publicó artículos en *Operations Research* y en *Games and Economic Behavior*.



FEDERICO STURZENEGGER
Ph.D. in Economics, MIT. Profesor, UTDT. Presidente, BCRA. Ex decano de la Escuela de Negocios, UTDT.

Fue profesor en Harvard University y UCLA. Se desempeñó como presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires, diputado nacional, economista jefe de YPF y secretario de Política Económica de la Argentina. Ha realizado trabajos de consultoría para el Banco Mundial, el BID y el FMI.



MARIANO TURZI
Ph.D. in International Studies, Johns Hopkins University. Profesor *full-time* del Departamento de Ciencia Política y

Estudios Internacionales, UTDT. Dictó cursos en New York University y en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Ha publicado varios libros y artículos especializados.



GUSTAVO VULCANO
Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time*, UTDT. Profesor, New York University. Ha

realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



DANIEL YANKELEVICH
Dottore in Informatica, Università di Pisa. Socio fundador y director de

Pragma Consultores. Especialista en temas de *big data* e inteligencia comercial. Consultor de empresas en Latinoamérica.



ARIEL YUKELSON
MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de

Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el cuerpo de profesores garantizando la calidad de los mismos.

“Encontré en la Escuela de Negocios de la UTDT un ambiente de libertad, diversidad y excelencia que ninguna otra institución tiene. Esto me garantiza poder desplegar conocimientos y pedagogías novedosas sin problemas. El nivel de mis colegas y el de alumnos es, sin duda, el mejor que puede ofrecer el país y la región. Por eso enseño en la Di Tella”.

ANDRÉS HATUM
Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT.

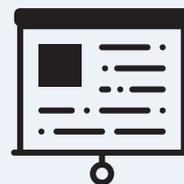
Formato



Duración
15 meses



Horario
Viernes de 9 a 19h y
sábados de 8 a 15h.
En las semanas de
inmersión, de lunes a
sábados de 9 a 19h.



Cursada

Inicia en agosto y se extiende hasta diciembre del año siguiente, con un receso de un mes que comienza en la última semana de diciembre. Se cursa cada dos semanas, los viernes y sábados; incluye además dos semanas de inmersión, la primera al inicio del programa y la segunda en enero.*

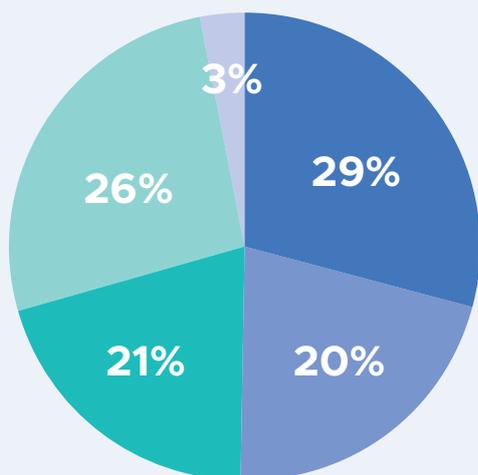
* Cuando el examen final de una materia es presencial, se tomará un jueves (previo al viernes de cursada) de 19 a 22h. Las materias electivas y las ayudantías optativas podrán ofrecerse en días y horarios distintos a los de la cursada regular.



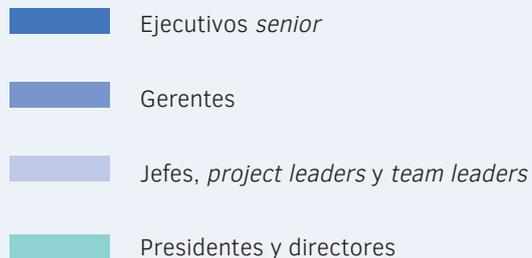
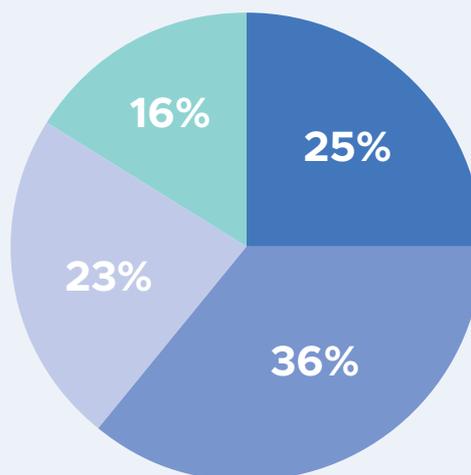
Audiencia

En la Di Tella utilizamos el término Executive MBA para enfatizar el *seniority* de sus participantes. La edad promedio en los últimos años ha estado entre 38 y 40 años, siendo gerente la posición más frecuente.

Formación



Posición



“ El enfoque práctico del Executive MBA me permitió adquirir rápidamente conocimientos y técnicas que sirvieron para potenciar mi desarrollo profesional y también el de mi equipo de trabajo. Asimismo, la excelente interacción entre los profesores y los alumnos estableció en cada clase un ambiente ideal para la estimulación de la creatividad y las soluciones innovadoras ”.

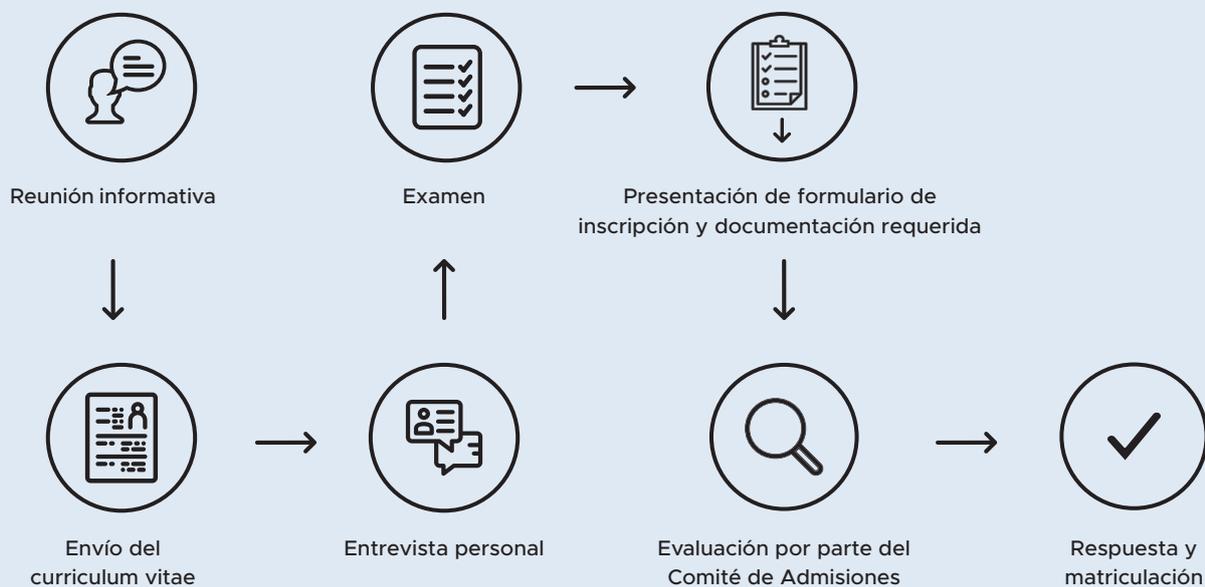
**ELIANA
MUNARRIZ**
Investigadora,
CONICET - UBA.
EMBA, 2015.

Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el EMBA es la mejor opción para lo que el candidato está buscando. La entrevista es una instancia esencial del proceso de admisión.



Proceso de admisión



Datos de contacto

www.utdt.edu/emba
admisionesmba@utdt.edu
(+54 11) 5169 7357 | 7359

Acreditaciones y reconocimientos internacionales

CONEAU

Resolución de acreditación N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, New York University, Università Bocconi, HEC Paris y University of Chicago. El PIM es un ámbito en el cual las escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

Alianzas internacionales y doble diploma

- Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.
- **Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG)**, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los alumnos del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado ante el MIT.



Intercambios académicos

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 29 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.



University of Economics,
Praga, República Checa





“Elegí hacer el EMBA en la Di Tella porque tenía buenas referencias de pares. Y realmente mi experiencia fue excelente, no solo por el alto nivel académico, la profundidad y variedad de los contenidos, la calidad de los profesores y la actualidad de casos y textos, sino también porque encontré un hermoso grupo humano tanto en UTDT como entre mis compañeros, quienes enriquecieron toda la vivencia”.

**MARÍA MARTHA
RABASEDAS**

Gerente corporativa
de Comunicaciones,
Techint Engineering
& Construction.
EMBA, 2017.

Networking y Desarrollo Profesional

Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



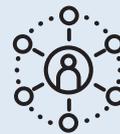
Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Centro de Graduados

El Centro organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra creciente comunidad de graduados. Existen, además, distintos clubes de interés con temáticas específicas y clubes internacionales que mantienen nuestro espíritu ditelliano en el exterior.

Clubes de interés



GRADUADOS DI TELLA
ESCUELA DE DERECHO



COMUNIDAD DE POLÍTICAS PÚBLICAS
UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

Desarrollan diversas actividades con el firme propósito de compartir experiencias y brindar a la comunidad de graduados herramientas útiles para su desarrollo profesional.

Empresas con acuerdos corporativos

- › Accenture Service
- › ADT Security Services
- › Advanced Medical Nutrition
- › Aerolíneas Argentinas
- › Aguas Danone de Argentina
- › American Express Argentina
- › Arcor
- › Atos Origin Argentina
- › Axion Energy
- › Banco Galicia
- › Banco Itaú Argentina
- › Banco de la Nación Argentina
- › Banco Patagonia
- › Banco Supervielle
- › Bayer
- › BBVA Francés
- › Buffa Sistemas
- › Carrefour Argentina
- › Cencosud
- › Cervecería y Maltería Quilmes
- › Citibank
- › Colgate-Palmolive Argentina
- › Compañía Cervecerías Unidas
- › Compañía Ericsson
- › Constructora Norberto Odebrecht
- › Cordial Compañía Financiera
- › Danone Argentina
- › Despegar.com
- › DuPont Argentina
- › Emprendimientos Corporativos
- › Ertach
- › Exolgan
- › ExxonMobil
- › EY
- › Falabella
- › FEMSA
- › Fiduciaria del Norte
- › Ford Argentina
- › GE Healthcare
- › General Electric
- › Genzyme
- › Glaxosmithkline
- › Hewlett Packard
- › Hipódromo Argentino de Palermo
- › HSBC Bank
- › IBM
- › Jumbo
- › Kasdorf
- › Kraft Foods
- › La Caja de Ahorro y Seguro
- › La Serenísima
- › LANTOURS
- › LATAM Airlines
- › Marval, O' Farrell & Mairal
- › Mercado Libre
- › Merck Sharp & Dohme Argentina
- › Molinos Río de la Plata
- › Nestlé Waters Argentina
- › Nucleoeléctrica Argentina
- › Nutricia Bagó
- › Oracle Argentina
- › OSDE
- › Panamerican Energy
- › Pertenercer
- › Philips Argentina
- › Pistrelli, Henry Martin y Asociados
- › Pluspetrol
- › PSA Peugeot Citroën Argentina
- › PwC Argentina
- › Red Link
- › Samsung Electronics Argentina
- › Shell
- › Siemens
- › Standard Bank Argentina
- › Supermercados Dia
- › Techint
- › Telecom
- › Telefónica de Argentina
- › Telefónica Móviles de Argentina
- › Telmex Argentina
- › Tenaris
- › Tubhler
- › Unilever
- › Visa Argentina
- › YPF

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto

Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931–2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929–2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 9 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 40 programas abiertos de Educación Ejecutiva y Educación Legal Ejecutiva, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Historia, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Ernesto Schargrotsky.

Ph.D. in Economics, Harvard University.

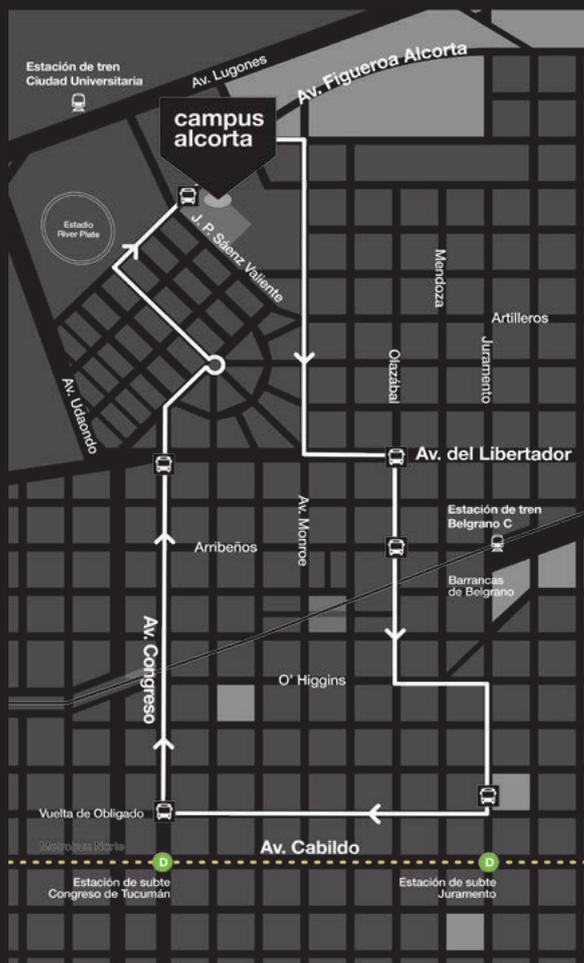
Vicerrectora

Catalina Smulovitz.

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

La Universidad Torcuato Di Tella ofrece posgrados y cursos en:

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Historia
- > MBA
- > Periodismo
- > Políticas Públicas



DCI 2017

El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre y colectivos).

INFORMES E INSCRIPCIÓN Departamento de Admisiones

www.utdt.edu/emba
admisionesmba@utdt.edu
(+54 11) 5169 7357 | 7359

Executive MBA CONEAU: Res. N° 800/11.

WWW.UTDT.EDU

Seguinos en:

**campus
alcorta**

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina