

Licenciatura en Ciencias Sociales

www.utdt.edu/ingreso

Orientaciones en:

- › Comunicación y Periodismo
 - › Economía y Política
 - › Historia y Cultura
- › Sociedad y Mercados

Departamento de Estudios Históricos y Sociales

Licenciatura en Ciencias Sociales

“La Licenciatura en Ciencias Sociales se inspira en las formas más innovadoras que tienen los estudios universitarios de grado en las mejores universidades del mundo.

Se destaca por el carácter multidisciplinario y el pluralismo de ideas. En las Ciencias Sociales la variedad de enfoques es fundamental. El diálogo entre disciplinas está en la raíz de muchos de los recientes avances en el estudio de la sociedad, con interacciones entre la Ciencia Política, la Economía, la Sociología, la Antropología y la Historia. La carrera de grado es el momento ideal para que los estudiantes se expongan a diversas disciplinas y enfoques, todos de gran utilidad para el desempeño profesional.

La Licenciatura en Ciencias Sociales se distingue por su organización en orientaciones profesionales. Cada una de ellas está coordinada por un profesor de la Di Tella. Desde el tercer año, los estudiantes eligen una entre cuatro orientaciones: Comunicación y Periodismo; Economía y Política; Historia y Cultura; Sociedad y Mercados. Las cuatro orientaciones están pensadas para diversas alternativas profesionales con perfil siglo XXI.

Con la Licenciatura en Ciencias Sociales, la Universidad Torcuato Di Tella adapta su oferta académica al mundo cambiante de este siglo. En una época en la que la información está disponible a un clic de distancia, formar no es ya trasplantar un contenido, sino enseñar a aprender con actitud crítica, a analizar con rigor, a transmitir con sentido y a crear con un criterio propio”.

Paula Bruno

Doctora en Historia, Universidad de Buenos Aires.

Directora de la Licenciatura y del Departamento de Estudios Históricos y Sociales.

1

2

3

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

CICLO COMÚN

- › La Modernidad en Occidente*
- › Introducción a la Ciencia Política
- › Matemática I
- › Economía I
- › Comprensión de Textos y Escritura

- › Lógica y Técnicas de la Investigación
- › Problemas Filosóficos
- › El Mundo en el Siglo XIX*
- › Economía II

- › Argentina en el Siglo XIX*
- › Estudios del Comportamiento Humano
- › Antropología
- › Introducción al Derecho

- › El Mundo en el Siglo XX*
- › Historia de las Ideas Políticas
- › Historia Económica Internacional
- › Sociología

- › Argentina en el Siglo XX*
- › Política Económica Argentina
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › HyC y CyP: Materia Electiva de Ciclo Común
- › SyM y EyP: Matemática II
- › Expresión Oral y Escrita

- › Estructura Social y Demografía
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › HyC y CyP: Estadística para Ciencias Sociales
- › SyM y EyP: Introducción a la Estadística

Para completar el tercer año:

Las orientaciones SyM y EyP deben elegir 3 Materias Electivas de Ciclo Común

Las orientaciones HyC y CyP deben elegir 4 Materias Electivas de Ciclo Común

Las Materias Electivas de Ciclo Común deben ser elegidas de este listado:

1. Arte y Cultura en la Modernidad
2. Historia del Arte
3. Historia del Pensamiento Económico
4. Historia y Cultura
5. Introducción a las Relaciones Internacionales
6. Introducción al Periodismo
7. Matemática II (electiva para HyC y CyP, obligatoria para SyM y EyP)
8. Opinión Pública
9. Problemas Históricos de América Latina
10. Religión, Cultura y Política en las Relaciones Internacionales
11. Teoría Política Contemporánea

REFERENCIAS

CyP: Comunicación y Periodismo

EyP: Economía y Política

HyC: Historia y Cultura

SyM: Sociedad y Mercados

* Estas materias incluyen una sección dedicada al estudio de la literatura de los períodos y las geografías correspondientes.

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

IMPORTANTE. Para cursar el último año de la carrera, es necesario haber aprobado el Ciclo Común.

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Coordinador de Orientación: Philip Kitzberger. Doctor en Filosofía, Universidad de Buenos Aires.

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |

Las 8 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Historia Contemporánea de América Latina | 8. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 2. Introducción al Periodismo (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) | 9. Periodismo Especializado |
| 3. Investigación de Mercado | 10. Política Exterior Argentina |
| 4. Investigación Periodística | 11. Política y Comunicación |
| 5. Marketing | 12. Redacción y Edición Periodística |
| 6. Neurociencia y Psicología Experimental | 13. Optativa de cualquier carrera |
| 7. Nuevas Tecnologías | 14. Optativa de cualquier carrera |

ECONOMÍA Y POLÍTICA

Coordinador de Orientación: Pablo Schiaffino. M.Sc. in Economics, Warwick University.

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| › Análisis Estadístico | › Métodos Estadísticos Aplicados |
| › Microeconomía | › Macroeconomía |
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |
| › Materia de Orientación | › Materia de Orientación |

Las 4 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Diseño y Evaluación de Políticas Públicas | 6. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 2. El Estado y las Políticas Públicas en Argentina | 7. Políticas Públicas Comparadas |
| 3. Finanzas Públicas | 8. Optativa de cualquier carrera |
| 4. Gestión del Estado | 9. Optativa de cualquier carrera |
| 5. Historia del Pensamiento Económico | |

4

4

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

HISTORIA Y CULTURA

Coordinadora de Orientación: Paula Bruno. Doctora en Historia, Universidad de Buenos Aires.

- › Materia de Orientación

Las 8 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

1. El Estado y las Políticas Públicas en Argentina
2. Historia de América Latina en el Período Colonial
3. Historia de América Latina en el Siglo XIX
4. Historia de la Ciencia y la Técnica
5. Historia de la Filosofía
6. Historia de los Estados Unidos
7. Historia del Arte (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
8. Historia y Cultura (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
9. Historia Contemporánea de América Latina
10. Historiografía
11. Introducción al Arte
12. Nuevas Tecnologías
13. Política Exterior Argentina
14. Ideas y Cultura en Argentina
15. Optativa de cualquier carrera
16. Optativa de cualquier carrera

SOCIEDAD Y MERCADOS

Coordinador de Orientación: Luis Pereiro. Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE.

- › Análisis Estadístico
- › Materia de Orientación
- › Materia de Orientación
- › Materia de Orientación
- › Métodos Estadísticos Aplicados
- › Materia de Orientación
- › Materia de Orientación
- › Materia de Orientación

Las 6 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

1. Comportamiento Organizacional
2. Contabilidad Básica
3. Dirección de Organizaciones Complejas
4. Investigación de Mercado
5. Liderazgo y Negociación
6. Marketing
7. Marketing Avanzado
8. Métodos Analíticos Aplicados a los Negocios
9. Microeconomía
10. Neurociencia y Psicología Experimental
11. Nuevas Tecnologías
12. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
13. Recursos Humanos
14. Optativa de cualquier carrera
15. Optativa de cualquier carrera

TÍTULO: LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, ECONOMÍA Y POLÍTICA, HISTORIA Y CULTURA, O SOCIEDAD Y MERCADOS.

Los estudios se completan con la presentación de un trabajo final de graduación.

El presente listado de materias es indicativo. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de realizar cambios en el plan de estudios.



4

4



Perfil del graduado

La formación del licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Torcuato Di Tella le permite comprender y analizar fenómenos sociales; generar contenidos, estrategias y acciones de impacto en la sociedad; formular, desarrollar e implementar estrategias empresariales y programas de políticas públicas, evaluar su influencia en los grupos destinatarios; y comunicar contenidos por diversas vías (informes, presentaciones, artículos periodísticos). Esta capacidad de comprender, analizar, proponer, actuar y comunicar en relación con los fenómenos sociales tiene una aplicación relevante y concreta según el área de orientación elegida.

➤ **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo** conoce y analiza el país y el mundo con una riqueza de enfoques capaces de transformar el ejercicio de esas profesiones en la Argentina. Incorpora las novedades de la época con un marco conceptual e histórico sólido que le posibilita agregar valor propio a esa experiencia compartida y central de nuestro tiempo que es la información. El graduado en esta orientación posee esa combinación única que le permite adaptarse al desafío de un mercado laboral muy variado en un momento de cambio tecnológico que está revolucionando la industria de las comunicaciones.

➤ **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Economía y Política** adquiere la capacidad de detectar qué factores son más relevantes para comprender la evolución social y económica ante contextos cambiantes. El graduado en esta orientación combina un manejo cuantitativo riguroso con una mirada amplia e interdisciplinaria, ideal para el analista o consultor económico o político, y para quien tiene una vocación por las políticas públicas.

➤ **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Historia y Cultura** combina un sólido conocimiento de la historia nacional con herramientas de análisis social que le brindan un acercamiento único e integral no solo al pasado sino también a la realidad que lo rodea. El especialista en Historia y Cultura ditelliano se desarrolla en áreas que se benefician de los aprendizajes de la historia: el periodismo y el mundo editorial, la política, la producción audiovisual o impresa, los ámbitos de historia pública y la docencia.

➤ **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Sociedad y Mercados** obtiene herramientas cualitativas y cuantitativas únicas y novedosas para el análisis social aplicado. El graduado en esta orientación combina rigor analítico, familiaridad con tecnologías de la información y una comprensión integral de la sociedad, un perfil ideal para una consultora de opinión pública, un gobierno que quiere conocer la percepción ciudadana, o una empresa que diseña su estrategia de relaciones laborales e institucionales.



Seminarios, talleres y materias modulares

La Licenciatura en Ciencias Sociales cuenta con una oferta rotativa de seminarios, talleres y materias modulares. Todos estos formatos buscan incentivar el pensamiento crítico, innovador y creativo, resignificar el espacio del aula, sumar perspectivas y ofrecer contenidos transdisciplinarios.



Desarrollo profesional

La Di Tella promueve el desarrollo profesional de sus alumnos y graduados, orientando a los estudiantes del último año de todas las carreras de grado en métodos de reclutamiento e inserción laboral, facilitando la primera experiencia profesional y organizando encuentros con los principales reclutadores del mercado.

Ofrece, además, la plataforma virtual Di Tella Gateway <http://gateway.utdt.edu> con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales, e instituciones públicas y privadas.





Acuerdos de intercambio

Los intercambios académicos posibilitan que nuestros alumnos tengan una formación universitaria internacional, cursando un semestre en otro país o compartiendo las clases de la UTDT con estudiantes de distintas nacionalidades. Esta diversidad cultural permite ampliar la frontera intelectual de nuestros alumnos y es esencial para su desarrollo humano y su futuro profesional. Actualmente, mantenemos convenios de intercambio con:

American University - Washington D. C., EE. UU. | Boston College - Boston, MA, EE. UU. | Centro de Investigación y Docencia Económicas - Ciudad de México, México | Doshida University - Kioto, Japón | Institut D'Études Politiques de Lille - Lille, Francia | Institut D'Études Politiques de Paris - París, Francia | Instituto Tecnológico Autónomo de México - Ciudad de México, México | La Trobe University - Melbourne, Australia | Pontificia Universidad Católica de Chile - Santiago, Chile | Regent's University London - Londres, Reino Unido | The George Washington University - Washington D. C., EE. UU. | Universidad Carlos III - Madrid, España | Universidad de las Américas - Puebla, México | Universidad de Los Andes - Bogotá, Colombia | Università degli Studi di Verona - Verona, Italia | Universidad Diego Portales - Santiago, Chile | Universidade da Coruña - La Coruña, España | Universitat Autònoma de Barcelona - Barcelona, España | Universiteit van Amsterdam - Ámsterdam, Países Bajos | University of North Carolina at Chapel Hill - Chapel Hill, NC, EE.UU. | University of South Carolina, Moore School of Business - Columbia, SC, EE.UU. | University of Westminster - Londres, Reino Unido | Universität zu Köln - Colonia, Alemania | Université de Montréal - Montreal, Canadá | Université Paris X - Nanterre, Francia | Vytautas Magnus University | Kaunas, Lituania.



Becas

La Universidad ofrece un Programa de Becas y Ayuda Financiera. Solicitar una entrevista personal a: becas@utdt.edu (+54 11) 5169 7147 www.utdt.edu/becas

Cuerpo de profesores

Lucía Ariza. Ph.D. in Sociology, Goldsmiths, University of London. | **Juan Pablo Artinián.** Ph.D. in History, State University of New York. | **Pablo Azcue.** Ph.D. in Mathematics, Harvard University. | **Jorge Battagliano.** Ph.D. in Latin American Politics, University of Essex. | **Graciela Batticuore.** Doctora en Letras, UBA. | **Guillermo Borella.** Magíster en Periodismo, UTDT. | **Ezequiel Borgognoni.** Doctor en Historia, UBA. | **Romina Botzman.** Ingeniera Química, Universidad Tecnológica Nacional. | **Paula Bruno.** Doctora en Historia, UBA. | **Luciana Contarino Sparta.** Doctora en Historia, UBA. | **Francisco Corigliano.** Doctor en Historia, UTDT. | **María Sonia Cristoff.** Licenciada en Letras, UBA. Escritora. | **Leandro Del Pezzo.** Doctor en Ciencias Matemáticas, UBA. | **Gerardo della Paolera.** Ph.D. in Economics, University of Chicago. | **Luis Diego Fernández.** Licenciado en Filosofía, UBA. | **Mariel Fornoni.** Doctora en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. | **Carlos Freytes.** Ph.D. in Political Science, Northwestern University. | **Klaus Gallo. D.Phil.** in Modern History, University of Oxford. | **Karina Galperín.** Ph.D. in Romance Languages and Literature, Harvard University. | **Pablo Gerchunoff.** Licenciado en Economía, UBA. | **Carlos Gervasoni.** Ph.D. in Political Science, University of Notre Dame. | **Mauricio Grotz.** Magíster en Ciencia Política, UTDT. | **Héctor Guyot.** Magíster en Periodismo, UTDT. | **Juan Pablo Hedo.** Magíster en Finanzas, UdeSA. | **Laura Ivanier.** M.Sc. in Economics, Universitat Pompeu Fabra. | **Darío Judzik.** Doctor en Economía Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona. | **Philip Kitzberger.** Doctor en Filosofía, UBA. | **Alejandra Laera.** Doctora en Letras, UBA. | **Lucas Llach.** Ph.D. in History, Harvard University. | **Manuel Macera.** Ph.D. in Economics, University of Minnesota. | **Carolina Martínez.** Doctora en Historia, UBA/Université Paris Diderot. | **Andrea Matallana.** Doctora en Historia, UTDT. | **María Cecilia Matarazzo.** M.A. in Anthropology of Development and Social Transformation, University of Sussex. Magister en Políticas Públicas y Género, FLACSO (México). | **María Florencia Mendizábal.** Doctora en Historia, UBA. | **Nora Muler.** Doctora en Ciencias Matemáticas, Universidad de Buenos Aires. | **Ana María Mustapic.** M.Phil. in Politics, University of Oxford. | **Carlos Newland.** Master of Letters, University of Oxford. | **Pablo Pavesi.** Doctor en Filosofía, UBA. | **Gustavo Paz.** D.Phil. in History, Emory University. | **Luis Pereiro.** Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. | **Damián Pinasco.** Doctor en Ciencias Matemáticas, UBA. | **Guillermo Ranea.** Doctor en Filosofía, UNLP. | **Marzia Raybaudi Massilia.** Ph.D. in Economics, University of Southampton. | **Andrés Reggiani.** Ph.D. in History, State University of New York. | **Fernando Rocchi.** Ph.D. in History, University of California, Santa Barbara. | **Darío Roldán.** Docteur en Études Politiques, École des Hautes Études en Sciences Sociales. | **Andrea Rotnitzky.** Ph.D. in Statistics, University of California, Berkeley. | **Ricardo Salvatore.** Ph.D. in Economics, University of Texas at Austin. | **Sonia Sasiain.** Magíster en Historia y Cultura de la Arquitectura y de la Ciudad, UTDT. | **Pablo Schiaffino.** M.Sc. in Economics, University of Warwick. | **Mariano Sigman.** Ph.D. in Neuroscience, Rockefeller University. | **Catalina Smulovitz.** Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University. | **Mariano Turzi.** Ph.D. International Studies, The Johns Hopkins University | **Soledad Vallejos.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UBA.

Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Ernesto Schargrofsky

Ph.D. in Economics, Harvard University.

Vicerrectora

Catalina Smulovitz

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

La Universidad Torcuato Di Tella ofrece:

Carreras de grado

- > Arquitectura
- > Abogacía
- > Administración de Empresas
- > Diseño **NUEVA CARRERA**
- > Economía Empresarial
- > Economía
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

Posgrados y cursos

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Historia
- > MBA
- > MIM+Analytics **NUEVA MAESTRIA**
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Licenciatura en Ciencias Sociales | Resolución Ministerial N° 2393/2014. Carrera de grado de modalidad presencial.

Informes e inscripción Admisiones de Grado

✉ admisiones@utdt.edu
☎ (+54 11) 5169 7209
☎ (+54 911) 2887 9725
www.utdt.edu/ingreso



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos).

www.utdt.edu

Seguinos en:     

**campus
alcorta**

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina