

ESCUELA DE NEGOCIOS

# MBA

## MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

[www.utdt.edu/mba](http://www.utdt.edu/mba)



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

## ESCUELA DE NEGOCIOS

[www.utdt.edu/negocios](http://www.utdt.edu/negocios)

“ La Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella es considerada un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas para la comunidad de negocios, tanto en la Argentina como en América Latina.

Los cursos que se dictan en los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva de nuestra Escuela se distinguen por su excelencia académica y su perspectiva internacional. Contamos con un cuerpo de profesores procedentes de las mejores universidades de Estados Unidos y Europa y de las empresas más exitosas del país.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de negocios de la región y contribuir a generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia ”.



### GUIDO SANDLERIS

Ph.D. in Economics, Columbia University, Decano de la Escuela de Negocios.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN **MBA** EN LA DI TELLA?

[www.utdt.edu/mba](http://www.utdt.edu/mba)

---

“ Un buen programa MBA otorga conocimientos y herramientas, desarrolla habilidades, brinda una perspectiva integradora, cambia la forma de ver los negocios y de decidir, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados.

El MBA de la Di Tella reúne todas estas características, pero además ofrece una impronta singular al estilo de liderazgo de sus participantes, exponiéndolos a los valores propios de la cultura de la Escuela de Negocios. En la Di Tella, los problemas de la empresa se tratan con rigurosidad y con pasión por innovar.

El cuerpo de profesores une dos aspectos claves y complementarios que hacen a la excelencia del programa: la solidez académica y la experiencia del mundo de los negocios. Nuestros profesores cuentan con doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y/o una destacada trayectoria como consultores o empresarios, lo que permite pasar hábilmente de la teoría a la práctica sin perder rigurosidad.

La experiencia y calidad de los alumnos enriquecen el proceso educativo en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer: una comunidad donde se combinan libertad y diversidad con un profundo respeto por el saber y donde se prioriza el diálogo, el intercambio de ideas y la creatividad en un entorno informal y pluralista.

Nuestro enfoque pedagógico va más allá del estudio de casos y utiliza una diversidad de métodos para desarrollar las distintas destrezas indispensables para tomar decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios. Hoy se demanda capacidad analítica y habilidades interpersonales, creatividad, velocidad de reacción, innovación y liderazgo. Construimos una base sólida de herramientas y desafiamos a los participantes para que utilicen esas herramientas en forma flexible y creativa.

Las actividades curriculares se complementan con talleres, conferencias y seminarios que la Di Tella genera permanentemente, en los que participan graduados, funcionarios públicos, altos ejecutivos y emprendedores.

Elegir nuestro programa es ingresar a esta pujante comunidad ditelliana. Es decidirse a integrar un ámbito donde se debaten ideas, se genera conocimiento y se busca crecer, trascender, emprender e innovar.

Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad ”.



## **SEBASTIÁN AUGUSTE**

Ph.D. in Economics,  
University of Michigan.  
Director de los programas  
MBA y Executive MBA.



## América economía

### N.º 1 DE ARGENTINA Y TOP 5 EN LATINOAMÉRICA EN FORTALEZA ACADÉMICA Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

#### LÍDER EN LAS SIGUIENTES SUBDISCIPLINAS:

- > N.º 1 EN FINANZAS Y ECONOMÍA EN LATINOAMÉRICA
- > N.º 1 DE ARGENTINA EN MARKETING (N.º 6 EN LATAM) Y OPERACIONES (N.º 2 EN LATAM)

Fuente: *ranking* publicado en el N.º 445 de la revista *América Economía*, mayo de 2015.

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las mejores universidades de EE. UU. y Europa y de las empresas más exitosas del país. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como reflejo de esta inquietud, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el *top five* de Latinoamérica y es el primero en Argentina en Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento, dos de los cuatro pilares que componen el *ranking* basado en indicadores observables de las Escuelas de Negocios.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores escuelas de la región.

#### Solidez y equilibrio

*América Economía*, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA, y la Escuela de Negocios de la Di Tella se ubica entre las mejores de Latinoamérica y primera en Argentina en cuatro de las siete categorías: Economía, Finanzas, Operaciones y Marketing.

### Nuestra calidad y ambiente académico también son reconocidos por profesores y empresarios de toda la región.

01 • INCAE

02 • U. CATÓLICA DE CHILE

03 • ITAM

04 • U. DE LOS ANDES

05 • U. ADOLFO IBÁÑEZ

06 • U. DE CHILE

07 • U. TORCUATO DI TELLA

08 • EGADE - TEC. MONTERREY

09 • FUND. GETÚLIO VARGAS (EAESP)

10 • IAE - UNIV. AUSTRAL

Es complejo medir en *rankings* aspectos cualitativos que tienen que ver con el espíritu y el ambiente de una Escuela de Negocios.

En el año 2012, AméricaEconomía Intelligence realizó una encuesta a ejecutivos y académicos de toda la región que permitió medir estos aspectos. En este *ranking* la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella se posicionó primera entre sus pares de Argentina y séptima a nivel latinoamericano.

Fuente: Encuesta MBA 2012 realizada por AméricaEconomía Intelligence ¿En cuáles Escuelas de Negocios se sentiría honrado de dictar clases?

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se destaca principalmente por su balance entre el desarrollo de habilidades blandas y su enfoque riguroso de los problemas cuantitativos.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios. Se requiere aprobar 24 materias, de las cuales cuatro son electivas, y realizar una tesis o trabajo final.

### > OBJETIVOS

- > Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- > Brindar conocimientos en disciplinas complementarias al *management* que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- > Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

### GENERALIZACIÓN E INTEGRACIÓN DE ÁREAS GERENCIALES

Dos materias de cada disciplina funcional, una fundamental y otra avanzada, más cursos específicos en temas de soporte directivo.

- |                                |                                |                             |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| > Contabilidad Gerencial       | > Economía Empresarial         | > Análisis Financiero       |
| > Control Global               | > Negocios y Economía Política | > Finanzas Corporativas     |
| > Dirección de Operaciones     | > Marketing y Distribución     | > Decisiones Gerenciales    |
| > Operaciones de Clase Mundial | > Tecnología de la Información | > Decisiones Gerenciales II |

### VISIÓN ESTRATÉGICA

Se integran las disciplinas funcionales en el diseño de una estrategia para la firma. Se analizan distintos tipos de decisiones estratégicas, desde la fundación y/o emprendimiento hasta la internacionalización, contemplando sus distintos aspectos (comercial, financiero, ético, contexto sociopolítico, etc.).

- |                                 |                                 |  |
|---------------------------------|---------------------------------|--|
| > Comportamiento Organizacional | > Negocios Internacionales      | > Estrategias Competitivas en Argentina* |
| > Estrategia Empresaria         | > Desarrollo de Nuevos Negocios | > Estrategia Comercial y Competitiva     |
| > Alta Dirección*               | > Política y Negocios*          | > Critical Thinking*                     |

### FRONTERA DEL CONOCIMIENTO EN LOS NEGOCIOS

Se busca por un lado familiarizar a los participantes con modelos de negocios en la frontera tecnológica y, por el otro, desarrollar en ellos la habilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en sectores altamente desafiantes.

- |                          |                                 |   |
|--------------------------|---------------------------------|---|
| > Business Intelligence* | > Art & Management*             | > Marketing Sensorial*                  |
| > Wealth Management*     | > Strategic Business Analytics* | > Estrategia de Crecimiento y Finanzas* |

\* Materia electiva.

La lista de materias electivas es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla el programa MBA y, además, pueden compartirse con el programa Executive MBA.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES (PDHI)

El MBA contiene un Programa de Desarrollo de Habilidades Interpersonales que transcurre durante los 15 meses de cursada y está orientado a perfeccionar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, negociación, gestión de conflictos y *coaching*. Complementa a las cuatro asignaturas de habilidades blandas que son parte de la currícula obligatoria del MBA.

- > Negociación
- > Recursos Humanos
- > Innovación\*
- > Desarrollo de Carrera
- > Cambio Organizacional\*
- > Inteligencia Emocional y Liderazgo\*

Las actividades del PDHI incluyen eventos al aire libre, talleres de desarrollo de habilidades interpersonales, *tests* e inventarios de autoconocimiento y *coaching* individual a lo largo del programa.

También se implementa una metodología denominada Socios para el Aprendizaje que consiste en un sistema de observación y *feedback* entre pares de estudiantes a lo largo de todo el MBA con reportes entregables.



Actividad *outdoor* que explora las relaciones de confianza en el equipo de trabajo bajo privaciones sensoriales.

## TRABAJO FINAL

Los participantes tienen la oportunidad de elegir entre el desarrollo de una tesis o un plan de negocios realista y detallado para un emprendimiento empresarial.

## TÍTULO OTORGADO

Magíster en Dirección de Empresas. CONEAU: Res. N° 800/11.

\* Materia electiva.

La lista de materias electivas es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla el programa MBA y, además, pueden compartirse con el programa Executive MBA.

## CUERPO DE PROFESORES



### MIGUEL ALZOLA

Ph.D. in Applied Ethics, Rutgers University. Profesor de Ética Empresarial, Responsabilidad

Social Empresarial y Sustentabilidad en Fordham University (Nueva York). Sus artículos han sido publicados en las revistas de mayor prestigio en su disciplina.



### GUILLERMO ARMELINI

Ph.D. in General Management, IESE Business School (España). MBA, ESIC Madrid. Profesor

visitante, UTDT. Profesor del área de Dirección Comercial del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (Chile).



### SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de los programas MBA y

Executive MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



### ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Director del Programa Ejecutivo

Creatividad e Innovación en los Negocios y profesor, UTDT. Ex director de la Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales. Entre sus libros más recientes, se encuentran *Ágilmente* y *En Cambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



### SERGIO BERENZSTEIN

Ph.D. in Political Science, University of North Carolina at Chapel Hill. Profesor, UTDT.

Profesor visitante, Stanford University y Georgetown University. Presidente de Berensztein®. Consultor del Banco Mundial y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



### MARIANO BERGMAN

Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA.

Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



### ANDRÉS BORENSTEIN

Magíster en Finanzas, UTDT. Economista jefe en Argentina, BTG Pactual. Se

desempeñó, entre otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín.



### JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado trabajos de

consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



### PABLO DE HOLAN

Ph.D. in Strategic Management, McGill University. M.A., Sociologie, Université Paris Descartes. Publicó

numerosos artículos académicos sobre la dinámica del conocimiento.



### DIEGO DZODAN

MBA, Harvard University. Profesor *part-time* de Comportamiento Organizacional, UTDT.

Vicepresidente de Sales para Latinoamérica en Facebook. Anteriormente fue presidente de SAP para Latinoamérica y el Caribe, Vice President Latin America en Software AG, y ocupó otros cargos directivos en Aluar, Techint y Anderson Consulting (Accenture).



### GERMÁN FERMO

Ph.D. in Economics, UCLA. Profesor y director de la Maestría en Finanzas, UTDT. En Ginebra

(Suiza), ha sido *trader* de monedas y tasas de interés para mercados del "G10", Trafigura Beheer; y *trader* de monedas y CDS para mercados emergentes de Europa del Este, Cargill. Anteriormente fue *portfolio manager* en Criteria Latino; estrategia macro y de *fixed income* en Grupo Siembra; y *manager* de productos estructurados en Ernst & Young (Nueva York).



### OLIVIER GARRIGUE

Magíster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT.

Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



### GUSTAVO GENONI

Doctor of Business Administration in Finance, Boston University. Profesor y ex director del MBA y EMBA, UTDT.

Fue asesor de la Secretaría de Financiamiento del Ministerio de Economía de la Nación y consultor en temas de estrategia y finanzas de empresas y organismos, tales como López León y Asociados, Megatone, Dampier Perú, Alubry, Telectronic (Chile), el BID, PNUD y el Banco Mundial.



### ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha

realizado numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Cuenta con una gran cantidad de publicaciones en el área de Comportamiento Humano. Sus libros más recientes son *Yrrupción: los cambios generacionales y el futuro de la organización* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos de estudio sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.



### ADRIÁN KOHAN

Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA (con honores). Fue socio y responsable

de McKinsey & Company para la Argentina, liderando equipos en toda Latinoamérica en temas como desarrollo de estrategias, mejora de operaciones, diseño de organizaciones, fusiones y adquisiciones. Previamente se desempeñó en Tenaris, en el área de Investigación y Desarrollo.



### BERNARDO KOSACOFF

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor

visitante, St. Anthony's College (University of Oxford). Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.



### SANTIAGO KRAISELBURD

Doctor of Business Administration, Technology and Operations

Management, Harvard Business School. Vicepresidente del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral y director ejecutivo del Zaragoza Logistics Center (MITZaragoza). Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Profesor asociado de la Escuela de Negocios, INCAE.



### LUCAS LLACH

Ph.D. in History, Harvard University. Profesor *full-time* y director del Departamento de

Historia, UTDT. Director de las Licenciaturas en Historia y en Ciencias Sociales, UTDT. Su principal área de investigación es la historia económica argentina, tema sobre el que ha escrito su tesis y diversos libros y artículos. Entre sus libros más recientes, se encuentran *Macroeconomía argentina* y *El ciclo de la ilusión y el desencanto*.



### CARLOS LOISI

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Vicedirector de los programas

MBA y EMBA, UTDT. En el ámbito profesional ha desarrollado proyectos de investigación de mercados para empresas como AstraZeneca, Portsaid, Edenor, Volkswagen, Bayer, IMS y Telmex.



### JAVIER LORENTE

Abogado, UBA. Socio del Estudio Naveira, Truffat, Martínez, Anido, Lorente & López Abogados. Es

miembro del Instituto Argentino de Derecho Comercial; del Instituto Iberoamericano de Derecho Concursal; de INSOL International, donde integra los comités latinoamericano y de editorial de INSOL World; de la International Bar Association; y del International Insolvency Institute.



### EUGENIO MARCHIORI

Doctor en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Miembro del Consejo Ejecutivo de la R.E.D. (Red de

Empresas por la Diversidad), Escuela de Negocios, UTDT. Consultor en Cultura, Estrategia y Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Ha publicado cinco libros.



### GASTÓN MIRKIN

LL.M., Harvard University. Abogado en Paolantonio & Legón. Se

desempeñó en reconocidos estudios como Linklaters (Nueva York), Indij, Lichtmann, Martínez Raymonda & Asociados, y M. & M. Bornchil. Con anterioridad trabajó en Credit Suisse First Boston (Nueva York) y Grupo Banco Hipotecario (Buenos Aires).



### MAURICIO MITTELMAN

Ph.D. in Management (Marketing), INSEAD. Profesor *full-time*, UTDT.

Especialista en temas de preferencias y psicología del consumidor. Fue director de Asuntos Regulatorios de EMBRATEL (Brasil).



### PAULA MOLINARI

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del Programa

Ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT. Directora de Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI. Sus libros más recientes son *Turbulencia Generacional* y *El Salto del Dueño*.



### RAMIRO MONTEALEGRE

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard Business

School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.



### PATRICIO NELSON

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville,

Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.

## CUERPO DE PROFESORES



### NÉSTOR PARADISO

Contador Público, UBA. Gerente de negocios de Frutas y Jugos de Ledesma. Se ha desempeñado también como *controller* de Ledesma y Halliburton Argentina, y ocupó diversos cargos ejecutivos en Halliburton Company (EE. UU.), Supercemento e YPF.



### JAQUELINE PELS

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia durante siete años y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.



### LUIS PEREIRO

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor *full-time* y director del Programa Ejecutivo en Consultoría, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.



### ÉRICA SALVAJ

Ph.D. in Business Administration, IESE Business School (España). Máster en Gestión de Ciencia y Tecnología, Universidad Carlos III de Madrid. Profesora del área Dirección General y Estrategia del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (Chile).



### ERNESTO SCHARGROFSKY

Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector, UTDT. Profesor visitante, Stanford University. Investigador visitante, Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas (2008). Realizó trabajos de consultoría para la Procuración General del Tesoro, Movicom, Münchener Rück, Banco Río y el Ministerio de Economía, entre otras empresas e instituciones.



### NICOLÁS STIER

Ph.D. in Operations Research, MIT. Profesor, Columbia University. Sus investigaciones se enfocan en gestión de operaciones, especialmente en aspectos competitivos de redes de logística, distribución, tránsito y telecomunicaciones. Actualmente se desempeña como *data scientist* en Facebook (Estados Unidos).



### FEDERICO STURZENEGGER

Ph.D. in Economics, MIT. Profesor, UTDT. Diputado nacional. Fue profesor de Harvard University y UCLA. Se desempeñó como economista jefe de YPF y decano de la Escuela de Negocios, UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para el Banco Mundial, el BID y el FMI. Fue secretario de Política Económica de la República Argentina y presidente del Banco Ciudad.



### MARIANO TURZI

Ph.D. in International Studies, Johns Hopkins University. Profesor del Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, UTDT. Dicta cursos en New York University y codicta un seminario en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Ha publicado varios libros y artículos especializados.



### GUSTAVO VULCANO

Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time*, UTDT. Profesor, New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



### VANESSA WELSH

Magíster en Dirección de Empresas, EDDE. Coordinadora del Taller de Tesis, UTDT. Se especializa en *knowledge management*, cultura y estructuras organizacionales y posee una amplia experiencia profesional en gestión de emprendimientos.



### ARIEL YUKELSON

MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

## FORMATO

El MBA se ofrece en tres modalidades de cursada alternativas y excluyentes. Todas tienen una duración efectiva de 15 meses, cubren los mismos contenidos y exigen una evaluación por cada materia. Los requerimientos de admisión y el título otorgado son iguales para los tres formatos. Los candidatos podrán elegir la modalidad de cursada (sujeta a cupos).

### MODALIDAD VESPERTINA I

Dos días a designar de lunes a viernes, de 19 a 22.15h y sábados de 9 a 13h. La cursada se extiende de 9 a 19h un sábado cada cinco semanas. Las clases se inician en abril, con un receso durante los meses de diciembre, enero y febrero, y se retoman en marzo.

### MODALIDAD VESPERTINA II

Tres días a designar de lunes a viernes, de 19 a 22.15h. Las clases se inician en abril, con un receso durante los meses de diciembre, enero y febrero, y se retoman en marzo.

### MODALIDAD INTENSIVA

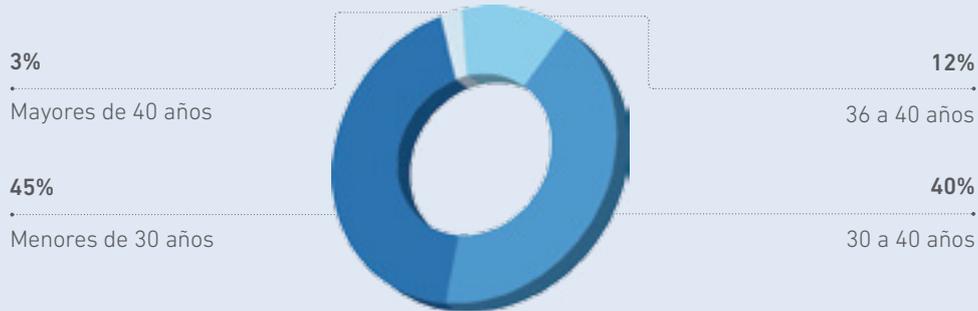
Se cursa semana por medio, los viernes de 14 a 21h y los sábados de 8 a 17.45h. Se prevén dos semanas intensivas a lo largo del programa, con cursada de lunes a sábado de 9 a 19h. Las clases se inician en abril, con un receso durante los meses de enero y febrero, y se retoman en marzo.



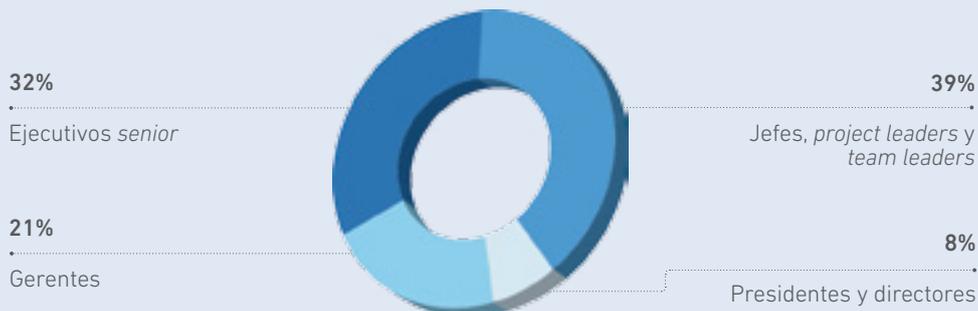
## PARTICIPANTES

La Escuela de Negocios selecciona rigurosamente a los participantes del MBA para garantizar un ambiente plural y de provocación intelectual. Creamos un programa dirigido a ejecutivos con una experiencia mayor a cuatro años, que tengan capacidad gerencial y actitud emprendedora, que busquen y promuevan la excelencia académica, que sean creativos e innovadores y respeten el pluralismo de ideas.

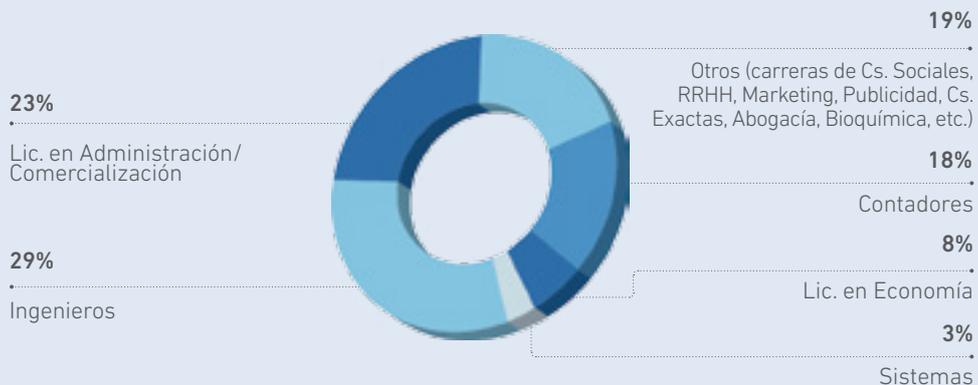
### EDAD



### POSICIÓN



### FORMACIÓN



#### GUSTAVO VULCANO

Ph.D. in Operations Management, Columbia University. Profesor, MBA (materia Dirección de Operaciones).

“Uno de los aspectos más sobresalientes del MBA de la Di Tella es la riqueza de su alumnado en cuanto a nivel y diversidad de formación. Esto, sumado a un cuerpo de profesores donde se combinan destacadas trayectorias profesionales y académicas, define un ambiente intelectual comparable al que encuentro en Stern, la Escuela de Negocios de New York University, de la que también soy profesor. Más aún, como profesor investigador, puedo afirmar que ninguna otra escuela de la Argentina genera investigación en negocios como la UTDT. Esto la destaca naturalmente en los círculos académicos internacionales, definiéndola como la referencia obligada en nuestro país”.

## ADMISIÓN

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el posgrado es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.

### > PROCESO DE ADMISIÓN

1. Reunión informativa (opcional).
2. Envío del C. V.
3. Entrevista personal.
4. Examen.
5. Presentación de formulario de aplicación y documentación requerida.
6. Evaluación por parte del Comité de Admisiones.
7. Respuesta y pago de la reserva de vacante.

### > DATOS DE CONTACTO

[www.utdt.edu/mba](http://www.utdt.edu/mba)

**E-mail:** [admisionesmba@utdt.edu](mailto:admisionesmba@utdt.edu)

**Teléfono:** (+54 11) 5169 7357 / 359



#### **FERNANDO M. DEL VALLE**

Convenience Retailing  
Specialist, Axion Energy.  
MBA, 2011.

“ El MBA de la Universidad Torcuato Di Tella significó para mí salir de la comodidad para evolucionar y trascender. Un camino largo, comprometido y enriquecedor. Por esas razones vale tanto la pena ”.

## ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

### CONEAU

Res. N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo. AMBA es la única asociación de graduados MBA que cuenta con alrededor de 9000 asociados, procedentes de 161 Escuelas de Negocios de 72 países.



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, New York University, Università Bocconi, HEC Paris y University of Chicago.

El PIM es un ámbito en el cual las Escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

## ALIANZAS INTERNACIONALES Y DOBLE DIPLOMA

› Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.

› Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG) en Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los alumnos del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado por el MIT.



## INTERCAMBIOS ACADÉMICOS

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 28 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.



Pekín, China



Universitat Pompeu Fabra



Vienna University of Economics and Business Administration



Norwegian School of Economics and Business Administration



University of Cologne



University of Economics, Praga, República Checa



Otto Beisheim School of Management



Erasmus Universiteit Rotterdam



Copenhagen Business School  
HANSERISKE BULEVARD



WIS Business School  
Analyzing global leaders



Queens University



Rutgers, the State University of New Jersey



UNC  
KENAN-FLAGLER BUSINESS SCHOOL



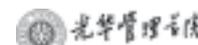
Aalto University



LOUVAIN  
Université de Louvain



ESAN BUSINESS



清华管理学院  
Tsinghua School of Management

## NETWORKING Y DESARROLLO PROFESIONAL

El Departamento de Relaciones con Graduados y Desarrollo Profesional brinda distintos tipos de servicios. Por un lado, es el nexo entre los alumnos y graduados con las empresas que ofrecen oportunidades profesionales. Por otro lado, estimula el protagonismo de los ditellianos en los distintos ámbitos de la sociedad y fomenta el sentimiento de pertenencia a la Universidad mediante la organización de diversos eventos a lo largo de todo el año.

### > DI TELLA GATEWAY | [gateway.utdt.edu](http://gateway.utdt.edu)

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



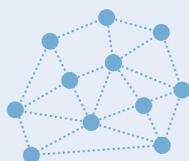
Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

#### GABRIEL M. N. ABITBOL

Gerente general,  
American Express  
Bank Ltd. S. A. MBA,  
2010.

“ Hubo un antes y un después luego de haber cursado el MBA en la Di Tella. El hecho de abrirme del mundo exclusivo de las finanzas y lograr una visión amplia y global me dio las herramientas necesarias para desarrollarme en áreas en las que nunca había profundizado. Un entorno con el sello cultural de la Di Tella, profesores dedicados y apasionados, un grupo humano excepcional en la coordinación y compañeros que se transformaron en grandes amigos, hicieron que esta fuera una experiencia única ”.

## > CENTRO DE GRADUADOS

El Departamento organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra creciente comunidad de graduados. Existen, además, distintos clubes de interés con temáticas específicas y clubes internacionales que mantienen nuestro espíritu ditelliano en el exterior.

## > CLUBES DE INTERÉS

Desarrollan diversas actividades con el firme propósito de compartir experiencias y brindar a la comunidad de graduados herramientas útiles para su desarrollo profesional.



Comunidad Tldt



La Di Tella Marketing Club



Di Tella Asia Club



## ALGUNAS EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS PARTICIPANTES DEL MBA

- > ABN AMRO
- > Accenture
- > Arcor
- > Asociación ORT Argentina
- > Banco Galicia
- > Banco Interamericano de Desarrollo
- > Banco Patagonia
- > Citibank N. A.
- > Clarín Agea S. A.
- > Clorox Argentina S. A.
- > Deloitte Argentina
- > Dow AgroSciences Argentina
- > Droguería Disval S. R. L.
- > Ericsson
- > Ernst & Young
- > Fitch Argentina Calificadora de Riesgos S. A.
- > Ford Argentina S. A.
- > Fox Latin American Channels
- > Galeno
- > GE Enterprise Solutions
- > GlaxoSmithKline
- > HSBC
- > IBM
- > La Papelera del Plata S. A.
- > Laboratorios Fabra S. A.
- > Laboratorios Gador
- > Laboratorios Wyeth
- > LAN Argentina S. A.
- > Loma Negra
- > Los Grobo
- > Mercado Libre S. A.
- > Nike Argentina
- > Novartis Argentina S. A.
- > Nutricia Bagó S. A.
- > Orígenes Seguros de Retiro S. A.
- > OSDE Binario
- > Pan American Energy
- > Pfizer S. R. L.
- > PM Faguina S. A.
- > Price Waterhouse & Co.
- > Procter & Gamble Argentina
- > Productos Roche
- > S. A. La Nación
- > Santander Río
- > SAP
- > Scania Argentina
- > Shell
- > Siemens
- > Sucesores de A. Williner
- > Swiss Medical Group
- > Techint
- > Telmex Argentina S. A.
- > Unilever
- > YPF

## > HISTORIA DITELLIANA: INDUSTRIA, CULTURA Y CONOCIMIENTO



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa "como algo más que una actividad lucrativa", inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

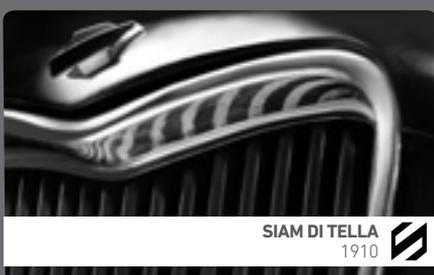
El Instituto fue concebido con la misión de "promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina". Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, "el Di Tella" se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un

ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó la continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas, proyectos y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931-2001) y su hermano Torcuato, la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella. Actualmente, la misma conforma una comunidad académica vibrante, donde se fomenta una intensa interacción entre alumnos y profesores, bajo una persistente provocación intelectual y búsqueda de la máxima excelencia. Es justamente este espíritu, heredado de sus fundadores, el que hasta el día de hoy se continúa cultivando como sinónimo de excelencia, innovación y pluralismo.



SIAM DI TELLA  
1910



INSTITUTO TORCUATO DI TELLA  
1958



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA  
1991

